

Elaboración de una guía metodológica de gerencia de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica para generar capital social en la comunidad.

Maestría en Desarrollo y Gerencia Integral de Proyectos  
Sustentación Trabajo de Grado

Directora del TG: Adm. Adriana Zambrano  
Ing. William Orlando Buitrago Ibañez  
Adm. Santiago Andrés Martínez Quitián

30 de abril de 2020

# Agenda

## Glosario

## Antecedentes

## Producto de la Investigación

- Alineación Estratégica
- Árbol del problema
- Pregunta de Investigación
- Justificación del proyecto
- Objetivos
- Metodología
- Hallazgos
- Alcance
- Guía Metodológica
- Verificación de la Guía Metodológica
- Resultados del proyecto

## Libro de Gerencia

- Project Charter
- Stakeholders
- Requerimientos
- Línea Base de Alcance
- WBS
- Matriz RACI
- Matriz de Comunicaciones
- Organigrama
- Línea base del Cronograma
- Recursos
- Registro y seguimiento de Riesgos
- Seguimiento de indicadores
- Control de Cambios
- Cierre del proyecto
- Lecciones aprendidas
- Trabajos Futuros/Recomendaciones

## Bibliografía

# Glosario

**BUENA PRACTICA:** Práctica que se ha demostrado que funciona bien y produce buenos resultados, y, por lo tanto, se recomienda como modelo. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de personas (Bettancourt, 2019).

**CAPITAL SOCIAL:** Aspectos de organización social, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo (Putnam, 2001).

**ECONOMÍA CREATIVA (ECONOMÍA NARANJA):** Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual (Ministerio de Cultura, 2018).

# Tener en cuenta

- Los proyectos de Economía Creativa Arquitectónica Social (ECAS), entendido como proyectos que transforman la arquitectura de sociedades vulnerables de una manera creativa con el fin de generar un mejoramiento urbano y una diferencia positiva notoria en la comunidad, tienen el objetivo de generar un cambio en las comunidades para que estas puedan, luego ocasionar un efecto similar en la sociedad (valor social).
- La investigación del Trabajo De Grado está basado en proyectos de la Estrategia Habitarte, liderada por la Secretaría Distrital del Hábitat y como principal contratista a la Corporación Tierra S.O.S.

# Antecedentes



**2001**

John Howking plantea la Economía Creativa como una opción de trabajo a través de ideas y un buen uso de la propiedad intelectual (The Creative Economy, 2001).



**2013**

La Economía Naranja es reconocida como un poder económico influyente a nivel mundial (Buitrago & Duque, 2013).



**2019**

La Economía Creativa, aporta el 3.3% del PIB Nacional (Duque, 2019).



**2011**

Fomento a industrias creativas por parte del Ministerio de Cultura (Ministerio de Cultura, 2011).



**2015**

Evidencia de la implementación de esta economía en el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Juan Manuel Santos (DNP, 2015).



**2019**

Plan Nacional de Desarrollo promueve el pacto por la cultura y la economía naranja (GC; DNP, 2019).



# Producto de la Investigación

# Alineación estratégica



## Objetivo Estratégico:

- Pacto por la **protección y promoción de nuestra cultura** y desarrollo de la economía naranja.
- Apostarle a **“exprimir la naranja”** contribuye a solucionar los desafíos productivos y de empleo del país.

## Contribución del proyecto:

- Generar un **documento** que sirva como orientación para gestionar a los **stakeholders y las comunicaciones** con el fin de **generar capital social** en los proyectos basados en economía creativa arquitectónica.

## Objetivo Estratégico:

- Garantizar el **cierre de brechas sociales**, impulsando las políticas públicas orientadas a la garantía de derechos culturales e innovación para la consolidación de la Economía Naranja.

## Contribución del proyecto:

- Documentar **casos de éxito** de proyectos basados en economía creativa arquitectónica social **que hayan contribuido al cierre de brechas sociales** a través de la implementación de procesos gerenciales.



# Alineación estratégica



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ DC

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Objetivo Estratégico:

- **Diseñar y liderar la planeación territorial, económica, social y ambiental.** Además de la articulación de las políticas públicas en el D. C. en **búsqueda del bienestar de todos**, en un territorio equitativo, sostenible, competitivo e integrado con la región.

Contribución del proyecto:

- **Proponer procesos gerenciales** para generar **capital social en proyectos** de Economía Creativa Arquitectónica.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
HÁBITAT

Secretaría de Hábitat

Objetivo Estratégico:

- Liderar la formulación e **implementación de políticas de gestión del territorio urbano y rural**, en el marco de un enfoque de desarrollo que articula los **objetivos sociales y económicos** de ordenamiento territorial y de protección ambiental, **a fin de mejorar la vivienda y el urbanismo en el Distrito Capital.**

Contribución del proyecto:

- Proponer la **articulación de buenas prácticas gerenciales con la gestión social** en el marco del desarrollo de la economía creativa.



# Alineación estratégica



Objetivo Estratégico:

- Liderar el **desarrollo y la construcción del tejido social** y lograr que las **comunidades más vulnerables** se conviertan en **agentes autónomos de su propia transformación**.

Contribución del proyecto:

**Proponer procesos gerenciales** para generar **capital social en proyectos** de Economía Creativa Arquitectónica.

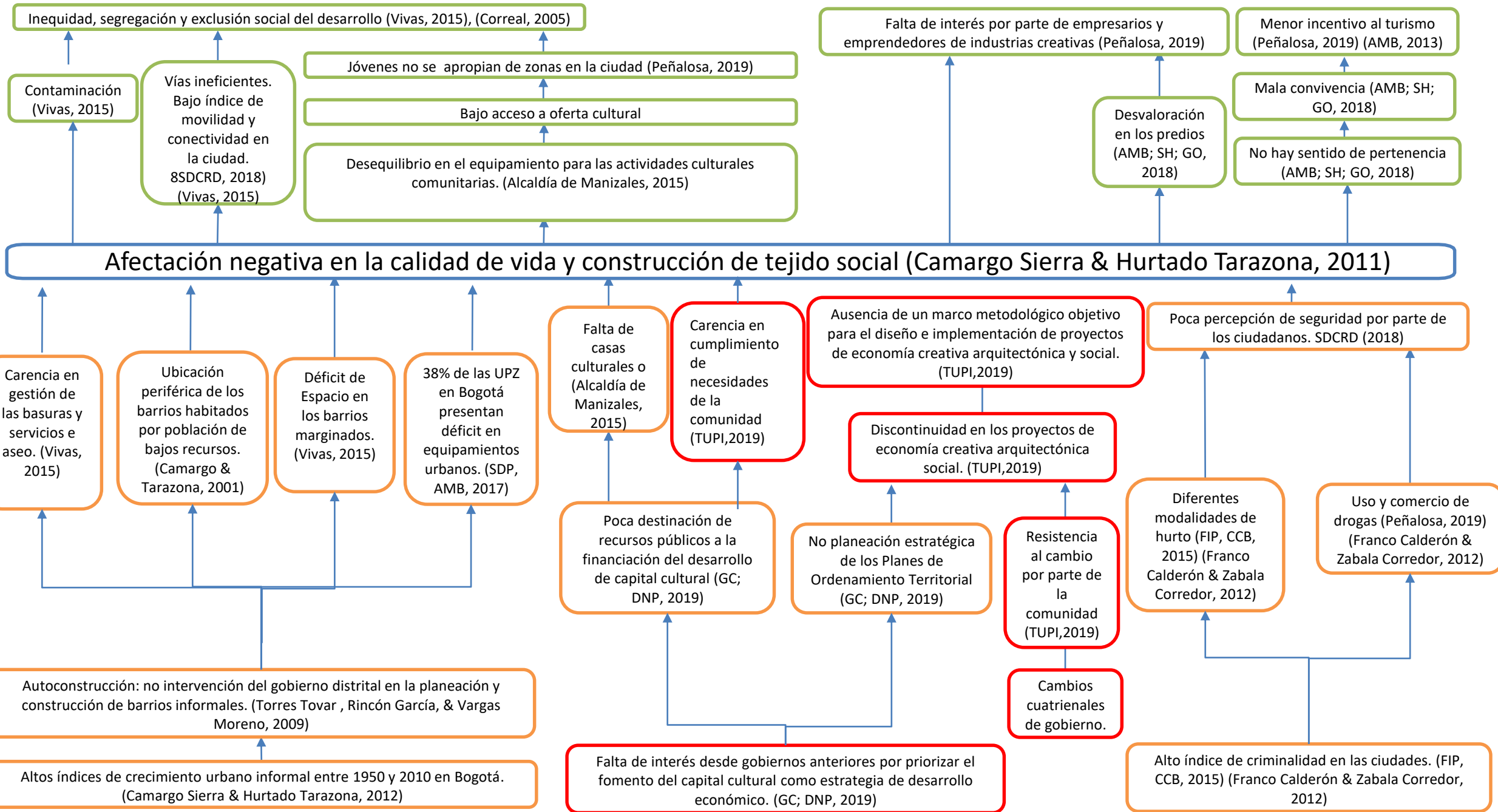


Objetivo Estratégico:

- **Formación de la persona**, fundamentada en una preparación científica y tecnológica de alto nivel, **buscando generar un sentido de solidaridad social** y un compromiso ético con el fin de entregar una lección de comportamiento a la sociedad.

Contribución del proyecto:

Impulsar a la comunidad a **concientizarse** sobre cómo pueden **transformar a la sociedad** a través de proyectos de la economía creativa.



# Pregunta de Investigación

## Justificación

Dar continuidad a prácticas gerenciales implementadas en proyectos ECAS, destacadas por el capital social generado.

¿Cuáles buenas prácticas deben implementar los gerentes de proyectos ...

...para generar capital social...

...a través de la gestión de proyectos basados en economía creativa arquitectónica, ...

...con el fin de generar mayor bienestar y tejido en las comunidades marginadas?

## Objetivo general

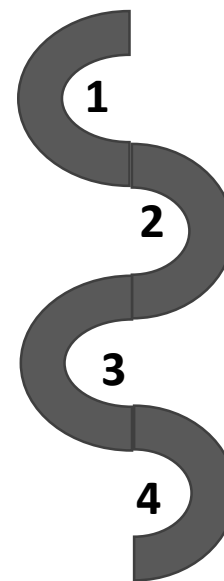
Elaborar una **guía metodológica** de **buenas prácticas gerenciales** para **proyectos de economía creativa arquitectónica social**, que brinde herramientas a los gerentes para **generar capital social** en las comunidades donde se enfoquen los proyectos liderados por la Secretaría Distrital del Hábitat.



## Objetivos específicos

1 Identificar los referentes nacionales e internacionales exitosos para establecer los criterios que determinen cuáles son las prácticas gerenciales críticas empleadas en la generación de capital social.

2 Comparar las condiciones actuales de los procesos empleados en la gestión de interesados y de comunicaciones en proyectos de economía creativa arquitectónica social, como también las herramientas gerenciales empleadas actualmente.



3 Identificar procesos gerenciales que tengan incidencia en la generación de capital social en los proyectos, a partir de los referentes del Project Management Body of Knowledge (PMBOK), International Project Management Association – Project Excellence Baseline (IPMA PEB) y Projects in Controlled Environments (PRINCE2).

4 Realizar una guía que proponga procesos gerenciales para generar capital social de los proyectos de ECA.



# Metodología

## Revisión bibliográfica

- Identificación de prácticas propuestas por el PMBOK, IPMA PEB y PRINCE2; profundización en área de comunicaciones y stakeholders.
- Identificación de buenas prácticas en proyectos de Economía Creativa Arquitectónica Social.

## Entrevistas semiestructuradas dirigidas a gerentes o expertos en Proyectos, basados en Economía Creativa Arquitectónica Social

- Planteamiento de cinco criterios para determinar prácticas fundamentales.

## Análisis comparativo de prácticas gerenciales de Economía Creativa Arquitectónica Social en diferentes proyectos.

- Extracción de las prácticas que cumplieran con los cinco criterios establecidos.
- Creación de la guía.

## Verificación de guía ante un experto

# Revisión Bibliográfica

El Modelo de Excelencia de Proyectos (IPMA PEB) posee un criterio llamado Colaboración y Comunicación, en donde los procesos del proyecto están totalmente diseñados para que todos los miembros del equipo del proyecto ya sean interesados, socios, proveedores se les facilite la comunicación y cooperar eficientemente dentro como fuera del proyecto.

## Project Excellence Baseline

for Achieving Excellence in Projects and Programmes



Version 1.0



A GUIDE TO THE  
PROJECT MANAGEMENT  
BODY OF KNOWLEDGE

# PMBOK® GUIDE

SIXTH EDITION

## Revisión Bibliográfica

- El PMBOK tiene un área de conocimiento dedicada a la comunicación, en esta se encuentra cómo gestionar las comunicaciones de manera adecuada. Para esto utilizan una serie de herramientas con el fin de identificar las variables necesarias para tener una comunicación clara y concisa.
- También tiene un área de conocimiento dedicado a la gestión de interesados, desde la identificación de estos hasta controlar la participación.



# Revisión Bibliográfica

PRINCE2 menciona un enfoque de gestión de la comunicación, este consiste en tener un esquema de cómo manejar las comunicaciones internas y externas con diferentes interesados.

The PRINCE2 logo, featuring a stylized 'Q' icon followed by the text 'PRINCE2' with a registered trademark symbol.The book cover for 'Managing Successful Projects with PRINCE2'. The title is written in white text on a dark blue background. The background of the cover features a blue and white abstract pattern resembling a globe or a network. The PRINCE2 logo is visible in the top right corner of the cover.

Managing  
Successful Projects  
with PRINCE2<sup>®</sup>

The AXELOS logo, featuring a stylized 'Q' icon followed by the text 'AXELOS' and 'GLOBAL BEST PRACTICE' below it.

# Identificación de Referentes Nacionales e Internacionales



Proyectos Creativos  
Arquitectónicos Sociales



Cambio Social



Prácticas gerenciales para la  
gestión Social (basado en  
stakeholders y comunicaciones)

## Realización de actividades y labores arquitectónicas

- Mejoramientos de sectores públicos.
- Mejoramiento del exterior de viviendas.
- Diseños de aspectos públicos.

## Incentivo: Participación de la comunidad, población o sociedad en diferentes instancias en los proyectos a realizar

- Aporte como conocedor del sector.
- Aporte de mano de obra.
- Ayudas emocionales a todos aquellos que realizan estas actividades.

# Proyectos de Economía Creativa Arquitectónica Social

## Proyectos realizados en América Latina y el Caribe por medio de la Economía Creativa Arquitectónica Social

**Proyecto Freddy Mamani:** Realizado en el año 2008, en Bolivia, este proyecto tiene una propuesta arquitectónica en donde resalta la cultura de El Alto Boliviano, en donde **captura las formas culturales de sus tejidos bolivianos** y por medio de cerámicas las proyecta en edificios y construcciones en La Paz, Bolivia (BID, 2017).



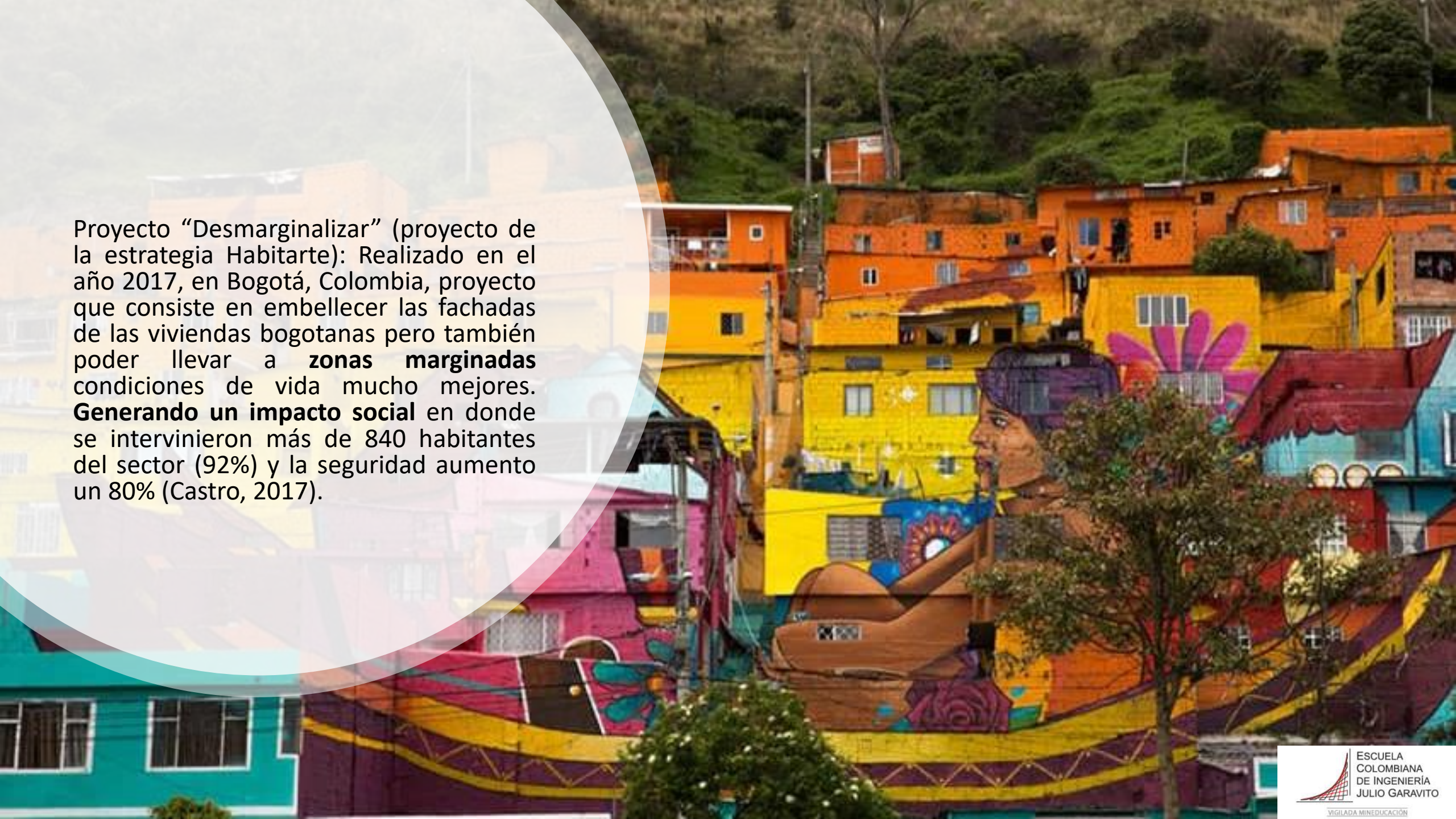
# Proyectos realizados en América Latina y el Caribe por medio de la Economía Creativa Arquitectónica Social



Proyecto Anda: Realizado en el año 2010, en Argentina, en donde se buscó revalorar lugares en donde se habitan y se transitan usualmente, creando baldosas hidráulicas (cemento pigmentado) y adecuándolas en lugares deterioradas, dando un valor cultural, de innovación y arquitectónico (BID, 2017).



Proyecto “Desmarginalizar” (proyecto de la estrategia Habitarte): Realizado en el año 2017, en Bogotá, Colombia, proyecto que consiste en embellecer las fachadas de las viviendas bogotanas pero también poder llevar a **zonas marginadas** condiciones de vida mucho mejores. **Generando un impacto social** en donde se intervinieron más de 840 habitantes del sector (92%) y la seguridad aumento un 80% (Castro, 2017).







# Estrategia Habitarte

La Estrategia Habitarte, desarrolla proyectos relacionados con la Economía Creativa arquitectónica en los cuales se implementan los siguientes componentes estratégicos y transversales:

- Social.
- Técnico.
- Artístico.
- Inclusión.
- Seguimiento.



# Hallazgos de las entrevistas

## Comunicación con la comunidad

- Se resalta la importancia de **participar en las audiencias de aclaración de riesgos** antes de poner en ejecución el contrato.
- Se planean **jornadas de concientización** a la comunidad para explicarles sobre los riesgos posibles acorde al proyecto.
- Se vela para que todo lo que se realice, se dialogue y se comunique a la comunidad, sea en presencia de los **cuatro actores**.
- **Comunicación enfática con la comunidad:** La importancia de estar en constante comunicación con la comunidad, se destacan como prácticas:
  - Darle **importancia a la palabra** de la comunidad.
  - Buscar **nuevas formas de comunicación** según el grupo de interesados o tipo de población.

# Hallazgos de las entrevistas

## Interacción de la comunidad

- **Involucramiento continuo de las personas de la comunidad:** Se evidencia la importancia de generar espacios de involucramiento con la comunidad, se destacan como prácticas:
- **Empoderar a la comunidad,** con el fin de generar unión entre los diferentes grupos de interesados del barrio.
- Desarrollar **estrategias de involucramiento** para el apoyo a la comunidad.
- Educar para la **construcción de un mejor involucramiento.**

Los criterios que se encuentran a continuación se establecieron con el fin de determinar las prácticas determinantes para la guía metodológica. Se establecieron criterios que fueran relevantes para lograr la generación de capital social.

## Criterios

Código criterio	Criterio	Descripción
CR 1	Beneficio directo a la comunidad.	El grupo de interesados o la comunidad se ve directamente beneficiado en el proceso.
CR 2	Nivel de relevancia	La práctica debe generar un significativo aporte reflejado en indicadores de mejora con respecto a la actualidad, sobre el resultado final del proyecto.
CR 3	Generación de tejido social	La práctica debe aportar hacia la construcción de interacción social que facilite la cooperación mutua, las redes de comunicación y la cohesión entre los miembros de la comunidad.
CR 4	Oportunidad de conocer a los Interesados	A través del proceso, los gerentes tienen la oportunidad de tener mayor cercanía con los implicados directos del proyecto.
CR 5	Evaluación de las necesidades	Garantizar la identificación, el alcance del proyecto por medio de la implementación de buenas prácticas gerenciales de acuerdo con la necesidad, exigencia, oportunidad o problema del proyecto social.

# Referentes vs. Criterios

Referente	Comunicaciones	Stakeholders
PMBOK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planear la gestión de las comunicaciones</li><li>• Gestionar las comunicaciones</li><li>• Monitorear las comunicaciones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los interesados</li><li>• Planear el involucramiento de los interesados</li><li>• Gestionar el involucramiento de los interesados</li><li>• Desarrollar el equipo</li><li>• Monitorear el involucramiento de los interesados</li></ul>
IPMA PEB	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modelos a seguir para la excelencia</li><li>• Reconocimiento de logros y empoderamiento y colaboración y comunicación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de los interesados del proyecto</li><li>• Gestión de las necesidades, expectativas y requisitos de las partes interesadas</li></ul>
PRINCE2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preparar el enfoque de gestión de la comunicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar y nombrar al equipo de gestión del proyecto</li><li>• Evaluar el proyecto</li></ul>

# Conclusión principal

- **Gestión de la participación de los Interesados:**

- Proyectos desarrollados en sociedades con diferentes necesidades.
- Es necesario planificar, ejecutar y monitorear la participación de los habitantes de la comunidad en el proyecto.

- **Gestión de las Comunicaciones:**

- Comunicación implementada de varias maneras percatando una buena percepción de la información.
- Tener en cuenta los problemas que los rodean a todos y cada uno de los habitantes de la comunidad.



# Alcance de la Guía

Este documento es una **guía metodológica** indicativa, realizada con fines académicos, la cual brinda un marco de referencia en dos prácticas gerenciales como la **comunicación y los interesados**, su uso o cumplimiento de esta guía está sujeta a las decisiones que opte tomar la organización la cual podría adaptarla.

Documento necesario, para la **orientación a los gerentes de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica**, cómo y cuando **aplicar las herramientas para facilitar el acercamiento de la comunidad** con estrategias basadas en las practicas gerenciales mencionadas.

# Guía Metodológica

Factor Social	Etapas					
	Pre-proyecto	Ciclo de vida del proyecto				
		Inicio	Planeación	Ejecución	Monitoreo y control	Fin
Comunicación con la comunidad	Crear esquema de comunicación para los diferentes segmentos de la comunidad		Planear esquema de comunicación para nuevos segmentos que surgen	Ejecutar esquemas de comunicación	Realizar seguimiento a esquemas de comunicación	Ejecutar comunicado Final
Herramientas (Extracto)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar primer acercamiento.</li> <li>Comunicación</li> <li>Empatía.</li> <li>Transparencia.</li> <li>Evaluación de estilos de comunicación.</li> <li>Conciencia política y cultural.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de requisitos de comunicación.</li> <li>Buena comprensión de las necesidades.</li> <li>Modelos de comunicación</li> <li>Planes de Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnología de la comunicación.</li> <li>Habilidades interpersonales y de equipo</li> <li>Escuchar de forma activa</li> <li>Gestión de conflictos</li> <li>Creación de relaciones de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de datos.</li> <li>Observación/ conversación.</li> <li>comentarios de los miembros del equipo, socios y proveedores.</li> <li>Entrevistas.</li> <li>Comentarios periódicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones.</li> <li>Análisis de datos.</li> <li>Entrevistas.</li> <li>Tecnología de la comunicación.</li> <li>Retroalimentación.</li> <li>Compromiso de continuidad</li> </ul>



# Guía Metodológica

Factor Social	Etapas					
	Pre-proyecto	Ciclo de vida del proyecto				
		Inicio	Planeación	Ejecución	Monitoreo y control	Fin
Interacción de la comunidad	Identificar los segmentos dentro de la comunidad	Planear la primera interacción con la comunidad	Generar espacios de co-creación con la comunidad  Elaborar el Plan de involucramiento de la comunidad	Ejecutar el plan de involucramiento de la comunidad  Involucrar a los que aún no lo han hecho	Realizar seguimiento al involucramiento de la comunidad	
Herramientas (Extracto)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la transparencia y equidad en el proyecto</li> <li>Habilidades interpersonales</li> <li>Escuchar de forma activa</li> <li>Gestión de conflictos</li> <li>Conciencia política</li> <li>Conciencia cultural</li> <li>Empatía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear cultura de participación y mutua.</li> <li>Garantizar igualdad de trato a todos los miembros de la comunidad.</li> <li>Comprensión de las necesidades.</li> <li>Animar a la comunidad a comunicar los problemas de forma proactiva.</li> <li>Comunicación eficaz.</li> <li>Planear eventos didácticos</li> <li>Involucramiento de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Design thinking</li> <li>Implementación de planes de comunicación.</li> <li>Team Building</li> <li>Eventos didácticos</li> <li>Dialogo constructivo.</li> <li>Escuchar de forma activa</li> <li>Habilidades de comunicación</li> <li>Retroalimentación</li> <li>Presentaciones</li> <li>Tecnología de la comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reglas básicas</li> <li>Reuniones</li> <li>Entrevistas</li> <li>Equipos integrados por la misma comunidad.</li> <li>Garantizar la transparencia y equidad en el proyecto</li> <li>Eventos didácticos</li> <li>Cultura de participación</li> <li>Retroalimentación (Animar a la comunidad a corregir los problemas que surgen)</li> <li>Habilidades interpersonales y de equipo</li> <li>Escuchar de forma activa</li> <li>Gestión de conflictos</li> <li>Conciencia política y cultural</li> <li>Observación/conversación</li> <li>Negociación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación/conversación</li> <li>Liderazgo</li> <li>Creación de relaciones de trabajo</li> <li>Empatía</li> <li>Dialogo continuo.</li> <li>Análisis de decisiones con múltiples criterios</li> <li>Votación</li> </ul>	

En la siguiente tabla, se presentan los requerimientos definidos durante la planeación del Trabajo de Grado para la elaboración de una guía metodológica de gerencia de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica para generar capital social en la comunidad , con el fin de obtener su validación.

Código	Requerimiento	Aprobado / Validado
RQ1	La guía debe tener la capacidad de brindar la información de buenas prácticas a los gerentes de proyecto que se desempeñan en Economía Creativa Arquitectónica Social	Aprobado
RQ2	La guía debe tener la capacidad de dirigir a los gerentes de proyectos en cómo y cuándo usar las buenas prácticas identificadas.	Aprobado
RQ3	La guía debe orientar a los gerentes de proyectos ECAS para aplicar prácticas que facilitan el acercamiento de la comunidad, por medio de estrategias asociadas a la gestión de comunicaciones.	Aprobado
RQ4	La guía debe orientar a los gerentes de proyectos ECAS para aplicar prácticas que facilitan el acercamiento de la comunidad, por medio de estrategias asociadas a la gestión de los interesados.	Aprobado

Concepto/Observaciones del experto:

---



---



---



---

*María del Pilar Parra*  
Firma del experto.

## Verificación de la guía

La experta seleccionada para verificar la Guía Metodológica es la Trabajadora Social María del Pilar Parra, quien por su amplia experiencia en la gestión de proyectos ECAS y por desempeñarse en la Corporación Tierra S.O.S. como Directora de Operaciones, es la persona idónea para emitir su juicio como experta respecto de la Guía Metodológica.



Libro de Gerencia

---

# PROJECT CHARTER

Elaboración de una guía metodológica de gerencia para generar capital social en proyectos de Economía Creativa Arquitectónica.



Integrantes

William Buitrago  
Santiago Martínez



Gerente de Proyecto

Santiago Martínez



Duración estimada

**Inicio:** 22/03/2019  
**Terminación:** 20/03/2020



Director

Adriana Zambrano



Objetivo

Elaborar una guía de buenas practicas gerenciales para proyectos de Economía Creativa Arquitectónica Social que genere capital social en la comunidad.



Presupuesto

\$121.000.000

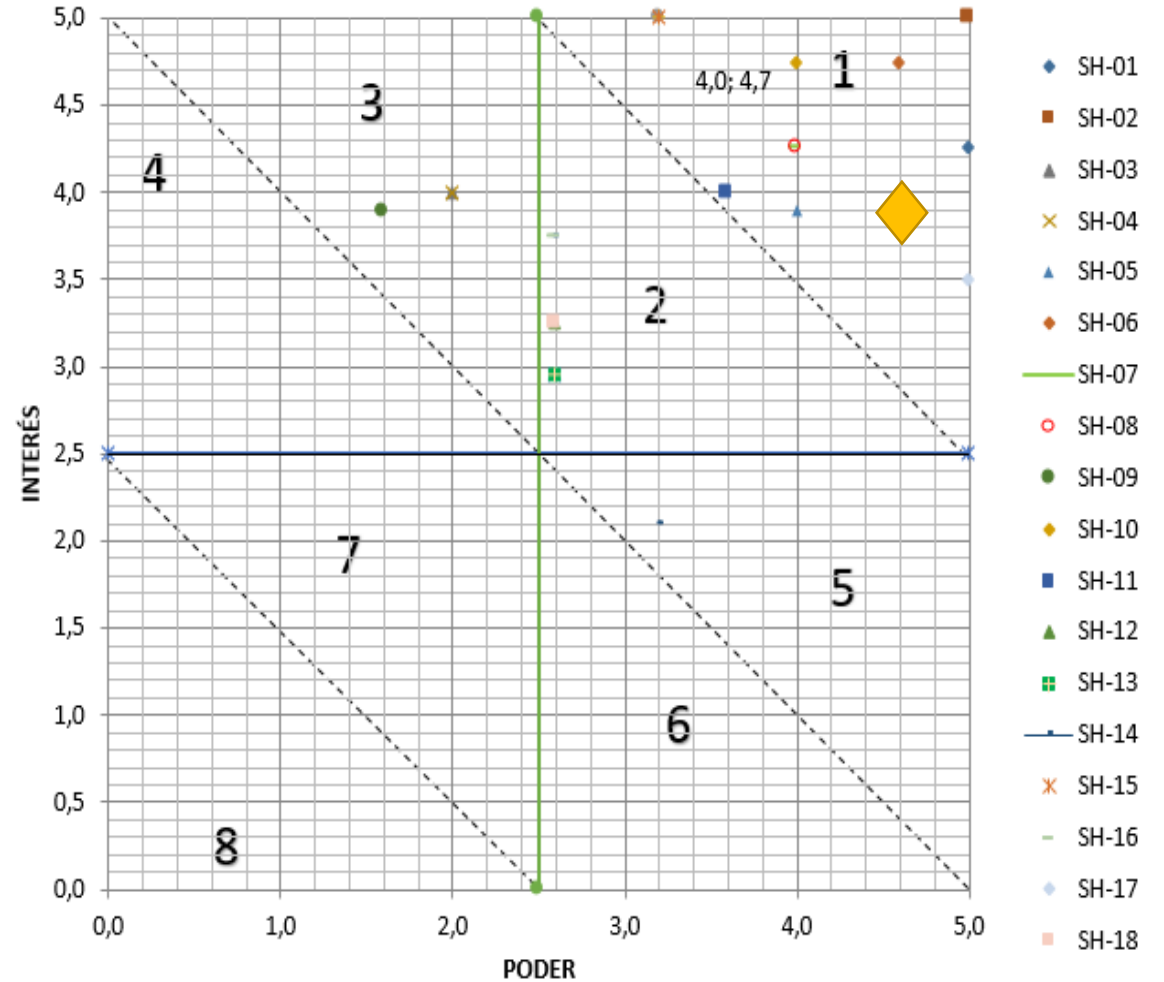


Criterios de Éxito

Cumplimiento de alcance, tiempo, costos y calidad  
Aprobación de entregables por el Director y Jurados

# Stakeholders

SH-01	DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO
SH-02	INTEGRANTES TRABAJO DE GRADO
SH-03	JURADOS INTERNOS
SH-04	JURADOS EXTERNOS
SH-05	COMITÉ DEL TRABAJO DE GRADO
SH-06	DIRECTOR DEL PROGRAMA DE PROYECTOS
SH-07	ALCALDÍAS A NIVEL NACIONAL
SH-08	GOBIERNO DE COLOMBIA
SH-09	PERSONAS Y EMPRESAS DEDICADOS A RUBROS DE LA ECONOMIA CREATIVA ARQUITECTÓNICA SOCIAL
<b>SH-10</b>	<b>SECRETARÍA DISTRITAL DE HABITAT &amp; CORP TIERRA S.O.S.</b>
SH-11	MINISTERIO DE CULTURA
SH-12	ASESOR EN HERRAMIENTAS CUALITATIVAS
SH-13	FAMILIARES
SH-14	JEFES
SH-15	COMUNIDAD VULNERABLE
SH-16	FUNDACIONES
SH-17	EXPERTO COMO VALIDADOR DE GUÍA
SH-18	ASESOR ESTADÍSTICO



1 y 2	MANEJAR DE CERCA
3 y 4	MANTENER SATISFECHOS
5	MANTENER INFORMADOS

## Requerimientos Funcionales

- El entregable debe tener la capacidad de:
  - **RQ1:** La guía debe tener la capacidad de brindar la información de buenas prácticas a los gerentes de proyecto que se desempeñan en Economía Creativa Arquitectónica Social.
  - **RQ2:** La guía debe tener la capacidad de orientar a los gerentes de proyectos en cómo y cuándo usar las buenas prácticas identificadas.
  - **RQ3:** La guía debe orientar a los gerentes de proyectos ECAS para aplicar prácticas que facilitan el acercamiento de la comunidad, por medio de estrategias asociadas a la gestión de comunicaciones.
  - **RQ4:** La guía debe orientar a los gerentes de proyectos ECAS para aplicar prácticas que facilitan el acercamiento de la comunidad, por medio de estrategias asociadas a la gestión de los interesados.

## Requerimientos No Funcionales

- El entregable debe:
  - **RQ5:** Ser entregado en español, sin errores de redacción ni errores de ortografía.
  - **RQ6:** Tener máximo 200 hojas.
  - **RQ7:** Ser entregado con normas APA.
  - **RQ8:** Tener una redacción clara y precisa.
  - **RQ9:** Ser de fácil entendimiento.

# Requerimientos



# Requerimientos

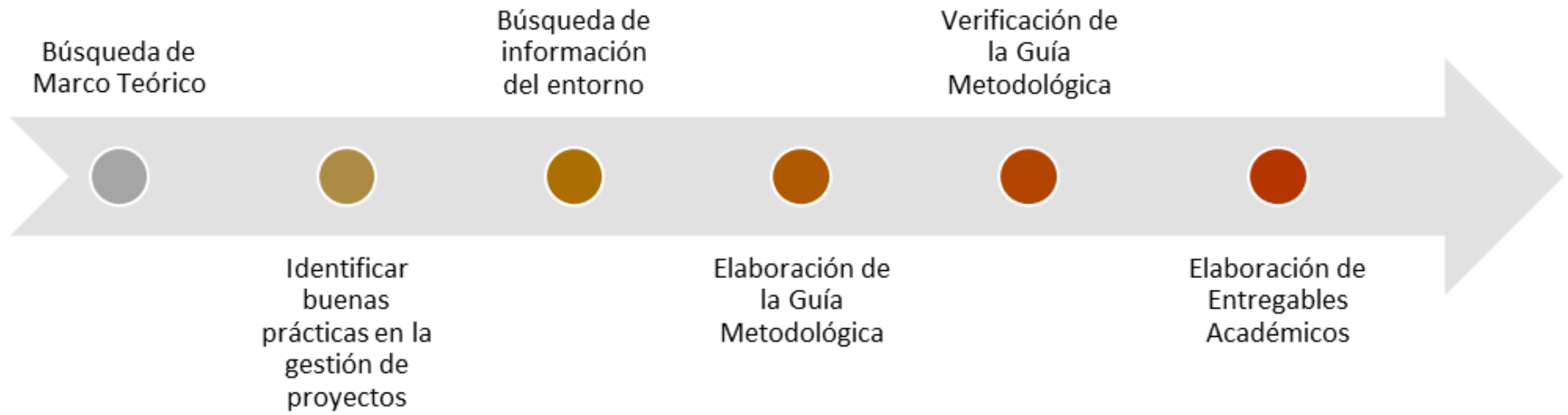
## Requerimientos de Negocio

- El entregable debe tener la capacidad de:
  - **RNE1:** El trabajo de grado debe generar una **guía metodológica** de gerencia de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica para generar capital social en la comunidad.

## Requerimientos de Gerencia del Proyecto

- El entregable debe tener la capacidad de:
  - **RGE1:** El trabajo de grado debe ser entregado el 27 de marzo de 2020.
  - **RGE2:** El trabajo de grado no debe superar los \$121.000.000.00 COP.
  - **RGE3:** Se deben hacer informes de desempeño quincenales.
  - **RGE4:** Se deben hacer reuniones quincenales con la directora del trabajo de grado.





Enunciado del Alcance del Proyecto

Línea Base del Alcance



## Restricciones

Fecha de entrega: 27 de marzo de 2020

Presupuesto: \$121'000.000 COP

Tiempo máximo de acompañamiento es de 10 horas del asesor técnico



## Supuestos

Permanencia del equipo de trabajo y de la directora del trabajo de grado

Consecución de información relevante al objeto de investigación

Acceso oportuno a la información en los proyectos de Economía Creativa Arquitectónica Social



## Exclusiones

No se implementa la guía a los proyectos

No se capacitarán a los usuarios de la guía

No se asegura el éxito al 100% de los proyectos que utilicen la guía

Enunciado del Alcance  
del Proyecto

Línea Base del  
Alcance

Enunciado del  
Alcance del proyecto

Línea base de  
Alcance

## Entregables de Investigación



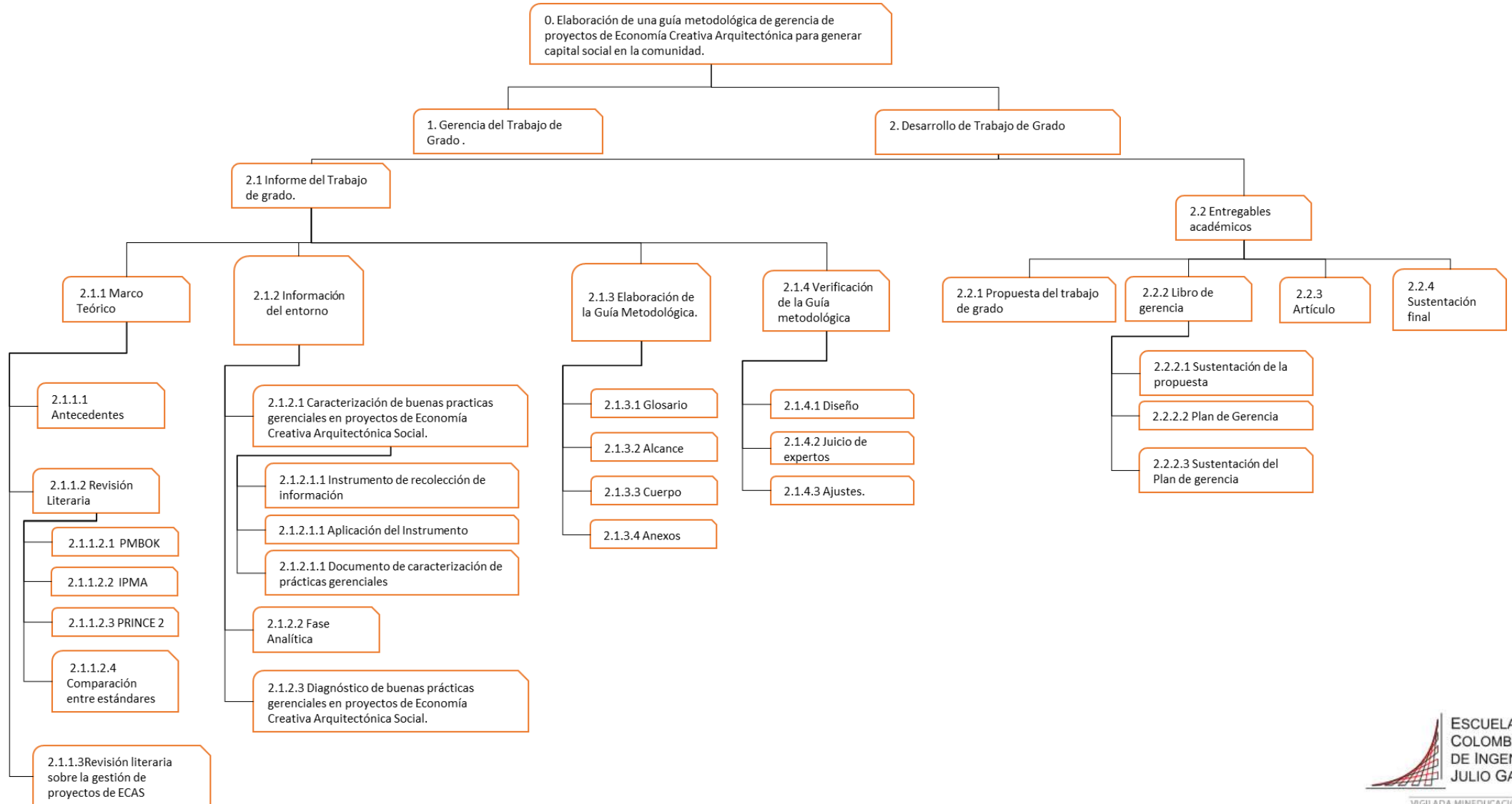
- Propuesta de Trabajo de Grado.
- Marco Teórico.
- Instrumento para la obtención de información.
- Información Recopilada.
- Informe Final.
- Guía Metodológica.

## Entregables Académicos



- Documento de Trabajo de Grado
- Libro de gerencia
- Artículo
- Sustentación

# WBS



Fuente : Elaboración propia

## Diccionario de la WBS

Nivel	Código WBS	Tipo de elemento	Nombre elemento	Descripción de trabajo del Elemento	Elementos dependientes
1	1	Paquete de Trabajo	Gerencia del trabajo de Grado.	Herramienta por la cual se Gerencia todas las etapas del proyecto y lograr los objetivos	
1	2	Cuenta de control	Desarrollo de Trabajo de Grado.	Consultar, revisar y recopilar metodologías de buenas prácticas gerenciales de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica para generar capital social en la comunidad.	2.1; 2.2
2	2.1	Paquete de planificación	Informe del trabajo de grado.	Documento que estructura la información relacionada con El Trabajo De Grado.	2.1.1; 2.1.2; 2.1.3; 2.1.4; 2.1.5
2	2.2	Paquete de planificación	Entregables Académicos.	Documentos establecidos por la unidad de proyecto como requisito mínimo para obtención del grado como magister	2.2.1; 2.2.2; 2.2.3; 2.2.4

# Organigrama del proyecto



# Matriz de Asignaciones (RACI)

Componente de WBS	Actividad	Sponsor	Director TG	Jurados	Comité del Programa	Gerente TG	Grupo de Trabajado del TG	
							C. de Investigación	C. de Entregables Academicos
1.Gerencia del TG	Gerencia del TG	C	C	A	I	R	C	C
2.1.1. Marco Teórico	Antecedentes	C	A	I	I	R	C	R
	Revisión Literaria	C	A	I	I	I	C	R
	Revisión Literaria sobre la gestión de proyectos de ECAS	C	A	I	I	I	C	R

Descripción		
<b>R</b>	Responsable/Responsable	Quien realiza la actividad
<b>A</b>	Accountable/ Aprobador	Quien responde por la actividad
<b>C</b>	Consulted/Consultado	A quien se consulta para poder realizar la actividad
<b>I</b>	Informed/Informado	A quien se informa sobre los avances

# Matriz de Comunicaciones

Secuencia de Comunicación			Forma de Comunicación					Frecuencia
Información a Comunicar	Responsable a Comunicar	Receptor de Información	Reunión Presencial	Reunión Virtual	Correo Electrónico	Documento Escrito	Sustentación	
Propuesta de TG	Equipo de TG	Director de TG			X	X		Una vez
Actas de Reuniones	Gerente del TG	Equipo de TG Director de TG	x	x	x	x	x	Las veces que sean necesarias

## Las veces que sean necesarias

- Actas de reuniones
- Observaciones y correcciones a la propuesta del TG
- Observaciones y correcciones al plan de gerencia del TG
- Observaciones y correcciones al informe final de la investigación
- Observaciones y correcciones a la sustentación final
- Observaciones y correcciones al artículo
- Solicitudes de Cambio

## Quincenal

- Informes de avance y seguimiento del informe final de la investigación
- Informes de avance y seguimiento del libro de gerencia

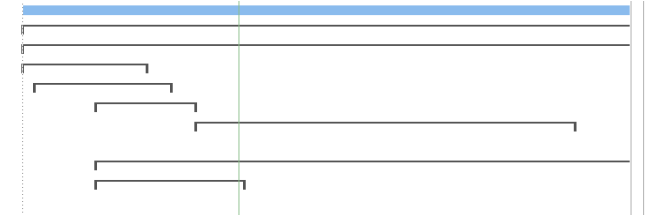
## Una vez

- Propuesta de TG
- Sustentación de la propuesta de TG
- Plan de Gerencia de TG
- Sustentación del plan de gerencia de TG
- Informe Final de la Investigación
- Libro de Gerencia
- Sustentación Informe Final y Libro de Gerencia
- Artículo



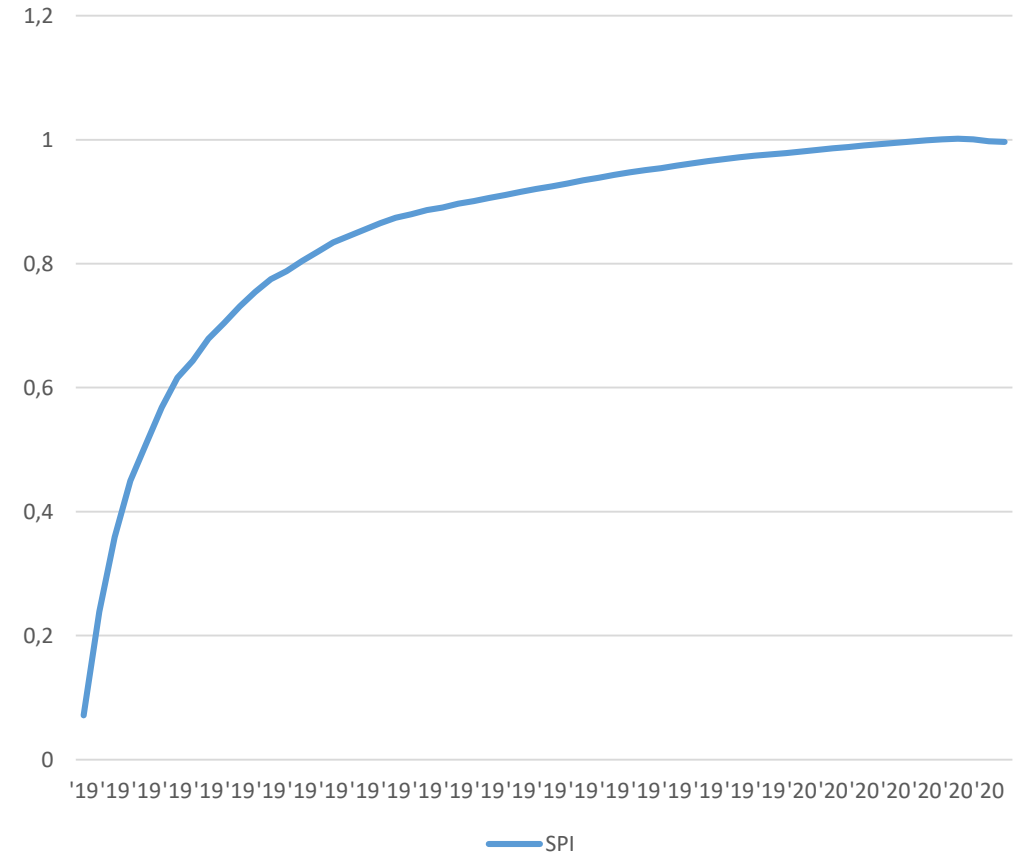
	E	F	M	A	M	Jun	Jul	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
Entrega de Identificación y descripción del TG			22														
Entrega propuesta para el TG				5													
Entrega final de propuesta del TG					3												
Entrega final aspectos gerenciales del TG				10													
Sustentación de propuesta y plan de gerencia				24													
Concepto de aprobación desarrollo del TG 1							19										
Concepto de aprobación desarrollo del TG 2											29						
Entrega de documentos del TG, libro de gerencia y artículo														14			
Entrega del documento de TG a directores y jurados															20		
Sustentación final del TG																10	

1	GERENCIA DEL TRABAJO DE GRADO
2	DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO
2.1	INFORME DEL TRABAJO DE GRADO
2.1.1	Marco referencial
2.1.2	Marco teorico de buenas practicas sociales en gestión de proyectos
2.1.3	Información del entorno
2.1.4	Elaboración de la guía metodológica
2.1.5	Validación guía metodológica
2.2	ENTREGABLES ACADEMICOS
2.2.1	Libro de gerencia
2.2.2	Artículo



# Línea base del cronograma

# Seguimiento del cronograma



El SPI\$ del proyecto se encuentra en 1, rango de alerta aceptable, cumplimos con todos los entregables en las fechas requeridas.

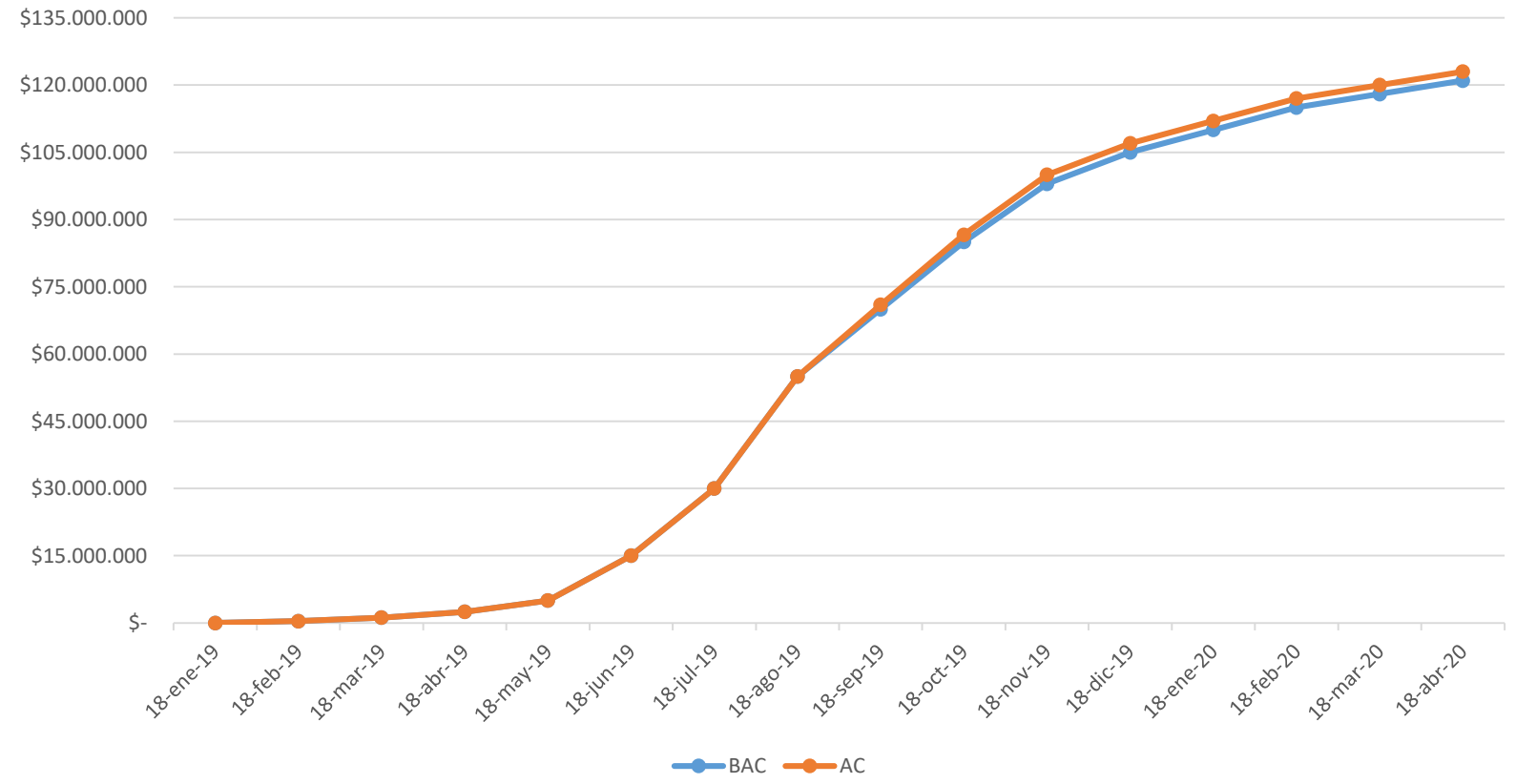
# Recursos



# Plan y Seguimiento a la Línea base de costos

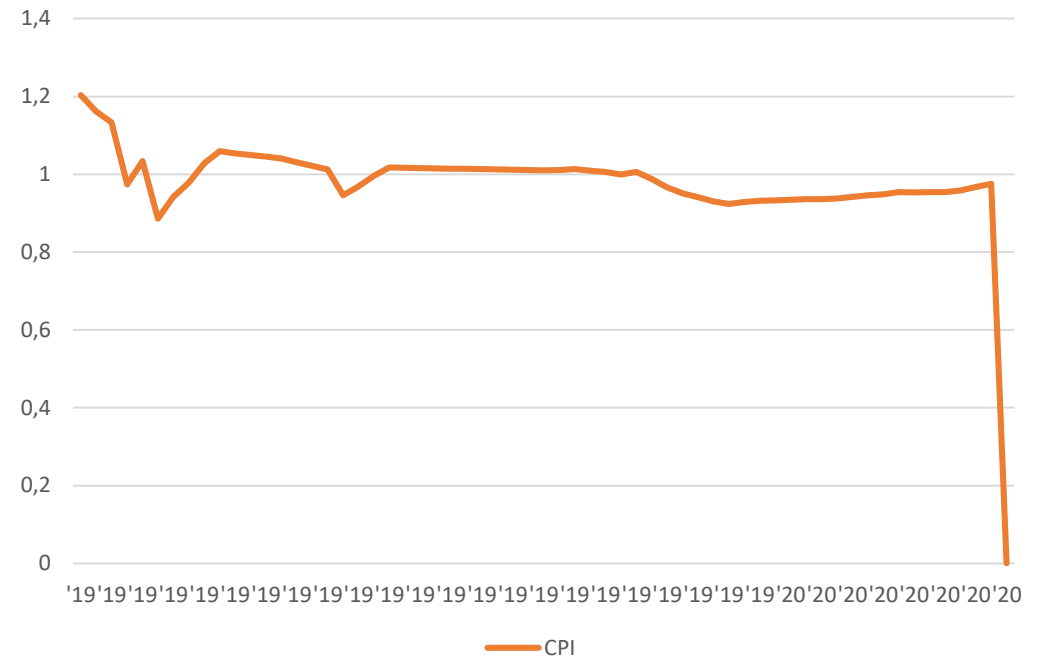
BAC: \$121.000.000.00  
 AC: \$123.000.000.00  
 1.6%

Línea Base de Costos



Nota: 99% completado el proyecto

# Seguimiento de costos



El CPI\$ del proyecto se encuentra en 0.98, en un rango de alerta aceptable, en donde se acepta la leve diferencia en costos.

## Alcance



< 90%

90%

100%

Entregables = (Entregables aprobados/  
Entregables presentados) x 100%

## Control Documental



< 90%

90%

100%

Calidad= Ajustes Realizados/Ajustes DT

# Indicadores de Alcance y Calidad

El indicador de alcance y de control documental resultaron en un 100% de cumplimiento.

Cod	Registro de Riesgo (Causa-Evento-Consecuencia)	Objetivo	Probabilidad	Impacto	Grado	Seguimiento
RK 1	Si hay abandono de algún miembro del equipo, podría generar una sobrecarga de trabajo en los otros miembros del equipo produciendo posibles afectaciones notorias el tiempo y costo que debe ser invertido en el trabajo de grado.	Alcance	MUY BAJO	Alto	Bajo	Riesgo materializado debido al abandono de un integrante del equipo de trabajo, dando como respuesta la aceptación a la desintegración, generando un mayor esfuerzo en los integrantes del equipo restantes.
		Tiempo		Alto	Bajo	
		Costo		Medio	Bajo	
		Calidad		Alto	Bajo	
RK 4	Demoras en respuestas para la obtención en los proyectos de ECAS podrían generar que los integrantes del equipo deberán dar un esfuerzo mayor para cumplir los tiempos propuestos por la Escuela causando un aumento en los costos y tiempo invertido.	Alcance	MEDIO	Medio	Medio	Riesgo materializado debido a las demoras en la respuesta para la obtención de la información en los proyectos de Economía Creativa Arquitectónica Social dando como respuesta la mitigación del riesgo provocando un mayor esfuerzo de los integrantes del trabajo para conseguir la información requerida.
		Tiempo		Alto	Medio	
		Costo		Bajo	Bajo	
		Calidad		Medio	Medio	

## Registro y Seguimiento de Riesgos



# Control de cambios

Durante la realización del Trabajo de Grado se presentaron dos (2) controles de cambios:

- 19/07/2019 – Ajustes en Cronograma, Costo y Alcance.
- 11/10/2019 – Actualización del Cronograma, Alcance y Recursos.



# Cierre del Proyecto

## ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO

### ACTA DE CIERRE DEL TRABAJO DE GRADO

21 de febrero, 2020

Bogotá D.C.

Administradora, Adriana Marcela Zambrano

Directora del trabajo de grado en la Maestría en Gerencia y Desarrollo Integral de Proyectos

**Entrega final de trabajo de grado:** "Elaboración de una guía metodológica de gerencia de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica para generar capital social en la comunidad."

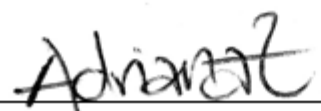
Se autoriza formalmente el cierre del Trabajo de Grado, el cual contó con el apoyo del Director del trabajo de grado, el Gerente del Proyecto, el equipo de trabajo de grado y la Unidad de Proyectos de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito.

A continuación, los entregables requeridos para el trabajo de grado con su respectiva aprobación por parte del sponsor:

Entregable	Aprobación	Observaciones
Guía Metodológica	X	
Libro de Gerencia	X	
Artículo	X	
Documento del Trabajo de Grado	X	

**NOTA DE ACEPTACIÓN:** El Trabajo de Grado "Elaboración de una guía metodológica de gerencia de proyectos de Economía Creativa Arquitectónica para generar capital social en la comunidad.", presentado por los estudiantes William Orlando Buitrago Ibañez & Santiago Andrés Martínez Quitián, quienes optan por el título de Magister en Desarrollo y Gerencia Integral de Proyectos, cumple con todos los lineamientos y requisitos exigidos por la Unidad de Proyectos de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito y recibe nota aprobatoria.

**APROBADO Y ACEPTADO POR:**

  
Firma Directora  
Adriana Zambrano

  
Firma Gerente del proyecto  
Santiago Martínez

# Lecciones Aprendidas

- Gestionar adecuadamente la comunicación con los interesados
  - Se deben realizar gestión de conflictos
  - Estructurar todo de manera clara (escrito, verbal; indicadores)
- Todo debe ser debidamente documentado
- Realizar seguimiento y control continuo

# Trabajos Futuros / Recomendaciones

- Recomendación de la creación de una batería de indicadores para medir el logro de beneficios de los proyectos ECAS.
- Los proyectos ECAS requieren crear esquemas diferentes para cada grupo de interesados que hay en las distintas comunidades.
- Por último, una investigación que surge a raíz de este Trabajo de Grado es analizar el tipo de perfil del gerente y equipo que necesitan proyectos de esta índole.

# Bibliografía

- Alcaldía de Manizales. (2015). Equipamientos Colectivos. En A. d. Manizales, *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE MANIZALES* (págs. 236-277). Manizales: Alcaldía de Manizales. Recuperado el 29 de 04 de 2019, de <http://www.manizales.gov.co/RecursosAlcaldia/201505201531145191.pdf>
- AMB. (2013). *Bogotá certifica seguridad turística*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado el 31 de Marzo de 2019, de <http://www.bogota.gov.co/article/desarrollo%20economico/turismo/bogota%20certifica%20seguridad%20turistica>
- AMB. (2018). *Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el 2 de Abril de 2019, de Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/participacion-distrital/politica-publica-distrital-de-economia-cultural-y-creativa>
- AMB; SDP. (2016). *Plan Distrital de Desarrollo*. Bogotá: Secretaría de Planeación. Recuperado el 02 de Mayo de 2019, de [https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjurMantenimiento/adminverblobawa%3Ftabla%3DT\\_NORMA\\_ARCHIVO%26p\\_NORMFIL\\_ID%3D14047%26f\\_NORMFIL\\_FILE%3DX%26inputfilext%3DNORMFIL\\_FILENAME&ved=2ahUKEwibszFif7hAhWI](https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjurMantenimiento/adminverblobawa%3Ftabla%3DT_NORMA_ARCHIVO%26p_NORMFIL_ID%3D14047%26f_NORMFIL_FILE%3DX%26inputfilext%3DNORMFIL_FILENAME&ved=2ahUKEwibszFif7hAhWI)
- AMB; SDP. (2018). *Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L*. Bogotá: Alcaldía de Bogotá. Recuperado el 1 de Mayo de 2019, de [http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/1344\\_007\\_bosa\\_0.pdf](http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/1344_007_bosa_0.pdf)
- AMB; Secretaría de Habitat; Grupo Orbis. (2018). *Habitarte: Barrios con vida, color y arte*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado el 27 de 04 de 2019, de <http://delaosabeta.com/fundacion/images/pdf/libro-habitarte.pdf>
- Argos. (Febrero de 2017). *Grandes Realidades*. Recuperado el 28 de Marzo de 2019, de Oportunidades de la Economía Naranja para la Arquitectura: <http://grandesrealidades.argos.co/economia-naranja/>

86 Citas

¡GRACIAS!