

Un modelo de gestión del conocimiento para la entidad pública

A knowledge management model for public entities

Mónica María Mejía Tello

Francisco Eliecer Sarmiento Devia

Resumen¹

Al analizar el comportamiento en torno al sector minero en Colombia, se evidenció que la ciudadanía desconoce el mismo, a pesar de ser considerado un país minero. Profundizando este análisis se encontró que las temáticas para este sector son complejas y difíciles de transmitir, a pesar del esfuerzo realizado por el estado. Esta problemática condujo a diseñar un modelo de transferencia de conocimiento del estado al

ciudadano, dentro de un marco conceptual, pedagógico y comunicacional, el cual permita hacer del conocimiento tácito y complejo, un conocimiento explícito adoptado por el ciudadano, cuyo resultado sea una herramienta de transferencia del conocimiento del alto impacto y recordación, aportando a la apropiación social del quehacer de la entidad pública.

Palabras clave: Transferencia de conocimientos, Gestión del conocimiento, gobierno y ciudadano.

¹ Proyecto de Maestría: Modelo de gestión de conocimiento para transferir conceptos del sector público a la ciudadanía (Caso de estudio sector minero). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito. Fecha de inicio: Enero de 2014, Fecha de terminación: Diciembre de 2014.

Abstract

After analyzing the behavior surrounding the Colombian mining sector, evidence shows that citizens lack information on it, even though the nation is considered to be a mining country. Digging deeper into the analysis, results indicate that sector topics appear to be complex and hard to transmit, in spite of the efforts undertaken by the state. This problematic issue has led to the design of a model for knowledge transfer from the state to its citizens, within a conceptual, pedagogical and communication framework, which will turn both tacit and complex knowledge into an explicit type of knowledge that can be adopted by citizens, resulting in a high-impact and highly memorable knowledge transfer tool, in order to contribute to the social appropriation of the tasks undertaken by public entities.

Keywords: *Know-how transfer, Knowledge management, Government and citizen.*

Introducción

La “Gestión del Conocimiento” (GC) es una disciplina emergente que se va afirmando con la aparición de nuevos modelos en los sistemas económicos nacionales e internacionales. Se ha definido Gestión Estratégica del Conocimiento como la administración del capital intelectual cuando se usa como parte de una estrategia de desarrollo de una organización en el largo plazo (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 2002). Para el sector público en Colombia, esta gestión corresponde a un campo poco explorado incrementando la ausencia de información veraz y oportuna para el ciudadano. Justificando esta

afirmación, se analizó el caso del sector minero, cuya complejidad es alta haciendo difícil la transmisión del conocimiento para un país en el cual existe un auge minero de grandes proporciones, que durante 2 siglos de explotación de un recurso no renovable que por definición es escaso, seguirá siendo apetecido por las diversas empresas extractivas y fuente de progreso (Ministerio de Minas y Energía , 2013).

Sin embargo este auge minero no se ve reflejado en las mismas proporciones para otros sectores del país y la falta de conocimiento del ciudadano han traído consecuencias tales como:

- El empleo alrededor de este sector se ha incrementado levemente, a pesar de las exportaciones y la alta inversión extranjera, debido a que no hay

mano de obra capacitada para esta oportunidad laboral (Frasser Lozano & Restrepo Plaza, 2012).

- Es evidente en la academia que los estudiantes muestran poco interés por los oficios y profesiones necesarias para el ejercicio minero (Ministerio de Educación Nacional , 2008), a pesar de que se ha demostrado que el país no está preparado para surtir la oferta de empleos requerida por este sector que es del orden de 30 mil puestos para los próximos 8 años (Poblete, 2012).
- En otros ámbitos como el ambiental, el político, el administrativo, se presentan situaciones similares, donde los beneficios de la minería se desconocen en contravía del adecuado desarrollo y

modernización de dicho sector productivo.

Sumado al análisis del sector minero, la aparición y creciente importancia del conocimiento como nuevo factor de producción hace que el desarrollo de tecnologías, metodologías y estrategias para su medición, creación y difusión se convierta en una de las principales prioridades del sector público en la sociedad del conocimiento (Gómez, 2006).

Si la falta de conocimiento en el sector minero persiste, las oportunidades que este genera quedarán en manos extranjeras y en pequeña medida para la población, y los beneficios a los cuales los ciudadanos tienen derecho se perderán, haciendo que el auge minero en Colombia no se vea reflejado a favor de los colombianos.

Metodología

Luego de hacer evidente la complejidad de transmitir los conocimientos de la entidad pública al ciudadano común, se concertó que era necesario definir una estrategia que permitiera hacerlo, teniendo en cuenta que la brecha entre el sector público y la ciudadanía es cada vez mayor. Para poder definir esta estrategia, se realizó un proceso de observación y documentación de una muestra museográfica llamada “Mundo Minero”, producto del convenio entre una entidad del estado y otra de ciencia y tecnología, cuyos resultados evidenciaron que era posible transferir conocimientos técnicos a un público escolar. Al observar los resultados de este ejercicio y comprendiendo que resolvían la problemática planteada se construyó un modelo que fuera

capaz de replicar este logro y con ello mitigar la brecha mencionada.

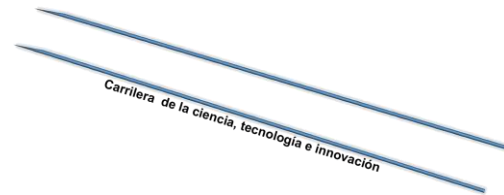
Descripción del Modelo

Este modelo relaciona los elementos necesarios para transmitir conocimiento tácito del sector público a la ciudadanía con una metodología acertada y atractiva por fuera de los métodos de educación formal actualmente establecidos, haciendo de este un proceso innovador y de apoyo para las instituciones públicas.

El modelo describe una serie de componentes articulados, que logran en términos de la gestión de beneficios: Objetivos concretos, con plazos de cumplimiento explícitos y con unidades de control definidas (Audisio, 2006). Que en un sentido didáctico hacen analogía a una locomotora, cuya meta es la apropiación social del conocimiento

generado por el estado. El funcionamiento de dicha locomotora se describe a continuación:

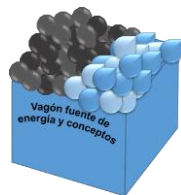
Carrilera de la ciencia, tecnología e innovación:



Con el fin de complementar la educación formal que entrega al estudiante las bases del conocimiento, pero que en la etapa escolar se queda corta en algunos casos, en el estudio de la cotidianidad (entiéndase cotidianidad el estado de gobierno que nos rodea), es necesario acompañar este proceso con métodos innovadores y pedagógicos que apalancados por la ciencia y los adelantos tecnológicos permitan al estudiante acoger conceptos necesarios para su

desarrollo en la sociedad (Colciencias, 2012). El punto de partida de esta carrilera es el conocimiento tácito² que se encuentra en el estado y el conocimiento implícito que del estado tiene el ciudadano, y el punto de llegada es el conocimiento que adoptará la ciudadanía como resultado del modelo. Haciendo de este criterio la base para el modelo de transferencia de conocimiento del estado a la ciudadanía.

Vagón fuente de energía y conceptos:



Es un contenedor en el que se definen y/o almacenan los conceptos

² El conocimiento tácito es aquel que no puede ser escrito fácilmente. Proviene de la experiencia, en lugar de un aprendizaje por memorización. (Belyeu, s.f.)

que se desean transmitir al ciudadano y es la fuente de energía que le da movimiento al modelo, se debe tener en cuenta que los conceptos se entregan en bruto y deberán transformarse. Este contenedor tiene el conocimiento tácito global que el estado desea entregar, el cual debe ir acompañado de la intención formal de los stakeholders estratégicos de la entidad en capacidad de tomar y asumir decisiones, garantizando la llegada eficiente del conocimiento al destino concebido.

Horno:



Toma la fuente de energía, que son los recursos, que acciona el modelo. Dentro de estos recursos se deben tener en cuenta:

Expertos en los temas que se quieren transmitir.

Talento humano con capacidades comunicacionales, pedagógicas, administrativas.

- Alianzas estratégicas, cuando la entidad no posee experticia en temas educativos o de ciencia y tecnología.
- El aval del ordenador del gasto.
- Recursos económicos.

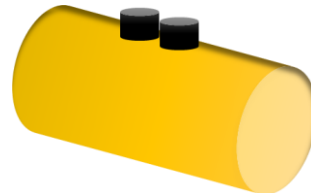
Caldera:



Este componente transforma los conceptos previamente entregados, en vapor por acción de la fuente de energía. Vapor que resulta ser la materia prima de los siguientes componentes del modelo y que define concretamente el conocimiento

que se desea transferir al público objetivo definido.

Motor:



El motor toma el vapor (conceptos definidos) y por medio de las piezas que lo conforman accionan el modelo que genera como resultado la herramienta que permitirá transferir conceptos del sector público a la ciudadanía. Las piezas de este motor se describen a continuación:

Válvula:



Este elemento regula los conceptos para que estratégicamente ingresen al cilindro. Este filtro toma un conocimiento determinado y define

que conceptos específicamente son los que desea el estado transmitir a ciudadano en torno a su plan estratégico previamente definido.

Cilindro:



Agrupa los conceptos que recibe ordenadamente en ejes temáticos y los dispone para que sean empujados por el pistón. Estos ejes temáticos definirán de forma modular los ejercicios de transferencia, para el caso museográfico, cada temática define un espacio innovador e interactivo, así como en la academia cada temática sería una materia.

Pistón:



Recibe los ejes temáticos y los ajusta a un nivel pedagógico, acondicionando estos para que sean entregados al público objetivo. Este pistón es ligero, de forma tal que el conocimiento que entregue sea fácilmente adoptado y lo suficientemente rígido y resistente para comprender y adaptar los ejes temáticos que van a ser entregados. En este paso el conocimiento pedagógico interviene transformando la forma de entregar el mensaje, haciendo de éste, lúdico, atractivo y didáctico.

Biela:



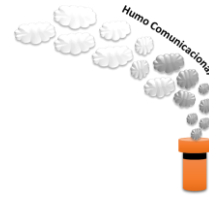
Toma los ejes temáticos y los va entregando a la rueda. Así como en la locomotora, en este modelo, la biela es el primer componente tangible sobre el cual se evidencia el trabajo previamente realizado y se expone al público la oportunidad de educación por fuera de los términos formales.

Rueda:



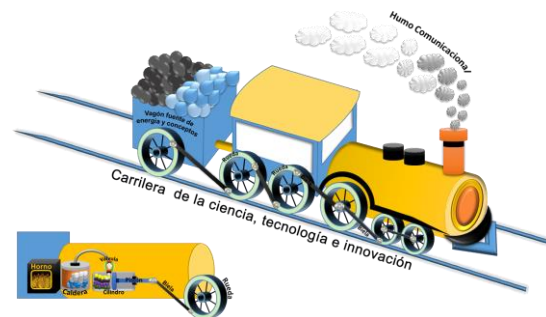
Es la ejecución de la herramienta, que orienta al modelo a destino donde se entrega el conocimiento a la ciudadanía. El eje de esta rueda es el producto final del ejercicio. Para el caso analizado, es la muestra museográfica “Mundo Minero”.

Humo comunicacional:



Finalmente y no menos importante, este componente advierte positivamente al público objetivo de la herramienta generada por el modelo, y su funcionamiento, transmitiendo al estado como a la ciudadanía los beneficios que se alcanzarán con este. El humo comunicacional divulga la oportunidad de conocimiento y en su detalle expone el trabajo y la gestión realizada para el desarrollo del producto ofertado.

Conclusiones



El conocimiento tácito se asemeja a la energía térmica que es

transformada por la locomotora en energía mecánica, que definida para este modelo es el conocimiento explícito adoptado por la ciudadanía.

Es inherente para este modelo constituir un marco pedagógico, conceptual y comunicacional, previo a la aplicación del mismo, ya que teniendo claro qué conocimiento se quiere transferir, a quién se quiere transferir y en qué términos hacerlo, se logrará aportar sustancialmente en la apropiación del conocimiento por parte del estado hacia la ciudadanía.

Uno de los resultados en el uso de este modelo es la exposición interactiva, que por medio de componentes pedagógicos, comunicacionales y que a través del

uso de la tecnología con sentido, complementan la formación académica formal transfiriendo acertadamente conocimientos del estado al ciudadano, siendo este proceso un engranaje fundamental de la sociedad del conocimiento.

Finalmente, ante la implementación de este modelo, pueden obtenerse como resultados: La definición de estructuras de capacitación innovadoras y no formales, experiencias de aprendizaje no cotidianas y de alta recordación, muestras museográficas itinerantes y cualquier herramienta educativa definida en torno a las temáticas establecidas por el modelo.

Bibliografía

Audisio, N. (2006). *Gestión por beneficios, Nuevas herramientas de gestión.*

Córdoba, España: Grupo Editor Encuentro.

- Belyeu, S. (s.f.). *eHow en español*. Obtenido de Educación y ciencia:
http://www.ehowenespanol.com/significado-conocimiento-tacito-sobre_360965/
- Colciencias. (21 de diciembre de 2012). *Ciencia, Tecnología e Innovación en Educación*. Obtenido de http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/programa-nacional-de-estudios-cientificos-de-la-educacion-0
- Correa Uribe, G., Segura Jimenéz, & Segura Jimenéz, H. (2008). Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Escuela Interamericana de Bibliotecología. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 85-108.
- Frasser Lozano, C., & Restrepo Plaza, L. M. (septiembre de 2012). Sector Minero en Colombia ¿El auge para quién? *El Observador Regional*, 8.
- Gómez, D. R. (2006). Modelos de para la creación y gestion del conocimiento: Una aproximación teórica. *EDUCAR, Universitat Autònoma de Barcelona, España*, 15.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (2002). Introducción a la Gestión del Conocimiento Aplicada al Sector Público. *Boletín del Instituto, Agosto*, 26.
- Ministerio de Educación Nacional . (2008). *Educación Técnica y Tecnológica para la Competitividad* . Bogotá : Ministerio de Educación Nacional .
- Ministerio de Minas y Energía . (2013). *Memorias al congreso de la República 2012-2013*. Bogotá: Ministerio de Minas y Energía .
- Poblete, J. (12 de abril de 2012). Mineras instan a jóvenes a estudiar carreras relacionadas con la industria. *Terra*.

