

ANEXO 3.

FORMATO Y RESULTADOS DE LA

ENCUESTA

FORMATO DE LA ENCUESTA

Sabana Gourmet

I. Filtros

La siguiente encuesta tiene como propósito conocer el grado de aceptación en el mercado, de productos vegetales de origen limpio u orgánico.

El tiempo de duración son aproximadamente 5 minutos.

Su opinión es muy importante para nosotros. ¡Muchas gracias por su Tiempo!

Genero

Seleccione

Edad

Escolaridad

Entendida como el último nivel alcanzado y culminado en su totalidad

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Posgrado

Ocupación

En la cuál utiliza la mayor parte de su tiempo

- Estudiante
- Empleado
- Empresario / Independiente
- Ama de Casa
- Sin ocupación

Estrato

1 2 3 4 5 6

Ciudad de residencia

- Bogotá
- Chía
- Cota
- Cajicá
- La calera
- Gachancipá
- Sopó

Sabana Gourmet

2. Contextualización

¿Consumes vegetales de manera cotidiana?

- Sí
 No

¿Compra usted directamente los vegetales que consume?

- Sí
 No

¿Con qué frecuencia consume los siguientes productos?

	Nunca lo he consumido	Diariamente	1 vez por semana	2 veces por semana	1 vez cada quince días	1 vez al mes	Esporádicamente
Lechuga Crespa Morada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lechuga Crespa Verde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lechuga Escarola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lechuga Romana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla Puerro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rúgula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espinaca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zanahoria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coliflor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brócoli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orégano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Al momento de comprar sus vegetales, ¿Cuál o cuáles de las siguientes características considera los más importante?

- Frescura
 Color
 Apariencia
 Empaque
 Brillo
 Textura
 Precio
 Otras

En una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy inadecuada" y 10 "Totalmente Adecuada", Considera usted que la relación entre la calidad de los productos y los precios es...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sabana Gourmet

3. Interés

En una escala de 1 a 10, donde 1 es "nada importante" y 10 "Totalmente importante"

¿Que tan importante es para usted?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una alimentación sana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumir vegetales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que los vegetales estén libres de agroquímicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Al momento de comprar sus vegetales, ¿Cuál de las siguientes opciones elige normalmente?

- Vegetales con tratamientos químicos
- Vegetales orgánicos
- Le es indiferente

Al momento de comprar sus vegetales, ¿Cuál de las siguientes opciones preferiría?

- Vegetales con tratamientos químicos
- Vegetales orgánicos
- Le es indiferente

Powered by
e-encuesta
.com

< Anterior

Siguiente >

Sabana Gourmet

4. Canales de comercialización

¿En qué lugar compra actualmente sus vegetales?

- Supermercado
- Plaza de Mercado
- Tienda de Barrio
- Online
- Tienda Especializada
- Otra

¿En que lugar le gustaría comprar el producto?

- Supermercado
- Plaza de Mercado
- Tienda de Barrio
- Online
- Tienda especializada
- Otra

La entrega de los productos le gustaría que fuera...

- Domicilio
- En propio sitio

Cuando realiza la compra,

¿Esta de acuerdo en recibir atención personalizada?

- Si
- No

Powered by
e-encuesta
.com

< Anterior

Siguiente >

Sabana Gourmet

5. Intención de compra

Partiendo de la base que el precio de los vegetales orgánicos o de origen limpio le pareciera aceptable...
¿Estaría dispuesto a comprarlo?

- Sí
- No

¿Conoce algún proveedor de productos orgánicos?

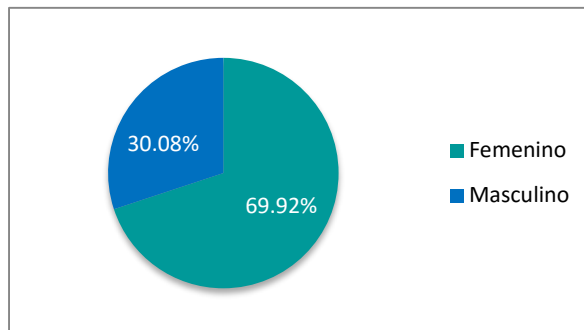
- Sí
- No

Tiene alguna recomendación adicional para el montaje de una empresa comercializadora de productos vegetales de origen limpio

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

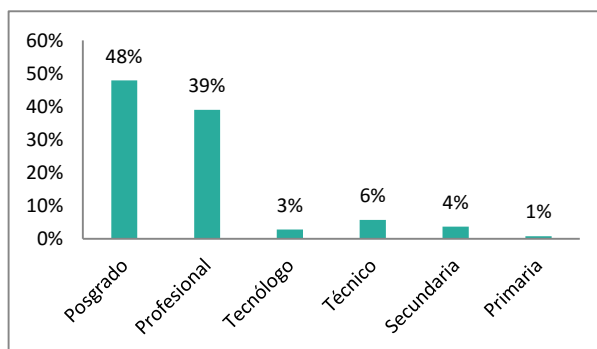
1. Genero

Genero	No. de respuestas
Masculino	74
Femenino	172
Total	246



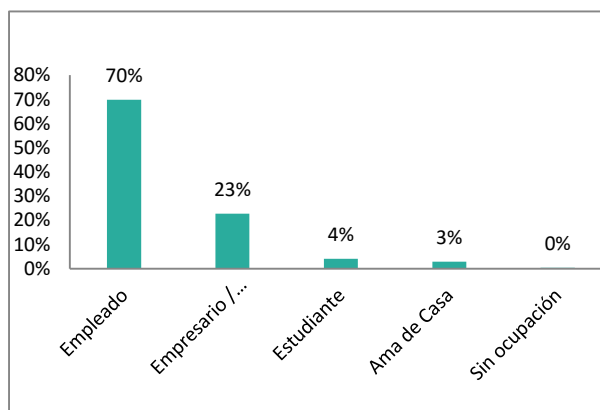
2. Escolaridad

Escolaridad	No. de respuestas
Primaria	2
Secundaria	9
Técnico	14
Tecnólogo	7
Profesional	96
Posgrado	118
Total	246



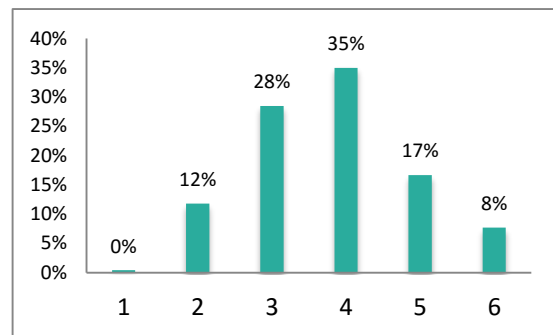
3. Ocupación

Ocupación	No. de respuestas
Empleado	169
Empresario	55
Estudiante	10
Ama de casa	7
Sin Ocupación	1
Total	242



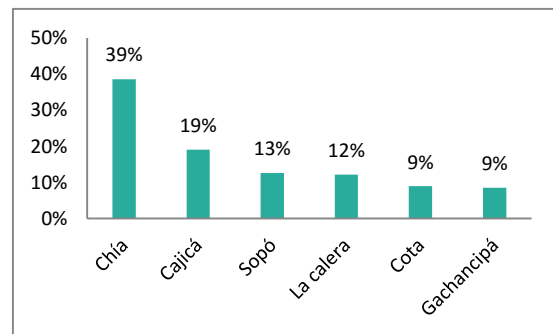
4. Estrato

Estrato	No. de respuestas
1	1
2	29
3	70
4	86
5	41
6	19
Total	246



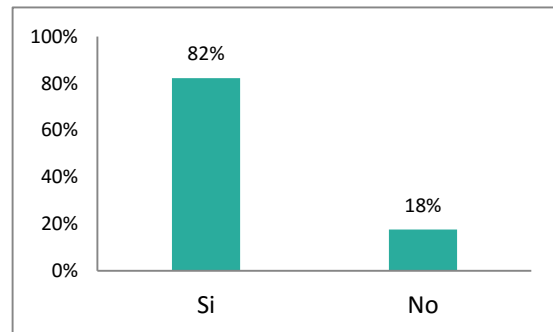
5. Ciudad de Residencia

Ciudad de Residencia	No. de respuestas
Chía	95
Cajicá	47
Sopó	31
La calera	30
Cota	22
Gachancipá	21
Total	246



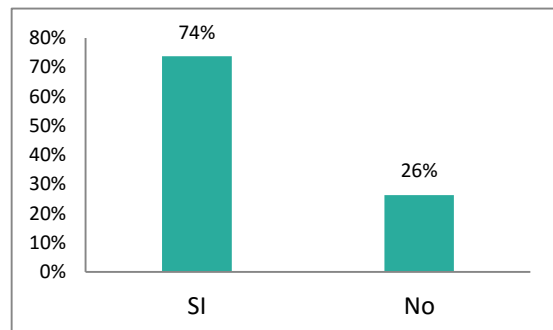
6. ¿Consume vegetales de manera cotidiana?

Consumo cotidiano	No. de respuestas
Si	191
No	41
Total	232



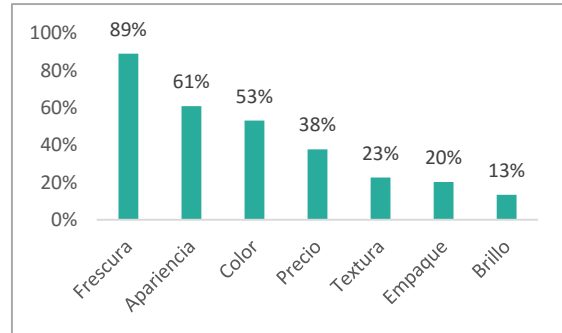
7. Compra usted los vegetales que consume

Compra directamente	No. de respuestas
Si	171
No	61
Total	232



8. Al momento de comprar sus vegetales, ¿Cuál o cuáles de las siguientes características considera los más importantes?

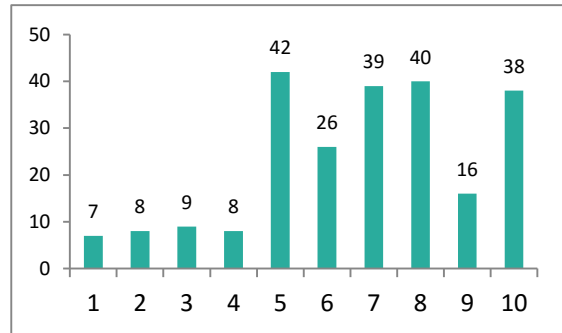
Características	No. de respuestas
Frescura	219
Apariencia	150
Color	131
Empaque	50
Brillo	33
Textura	56
Precio	93



9. Considera usted que la relación entre la calidad de los productos y los precios es...

1 = Muy inadecuada / 10 = Muy adecuada

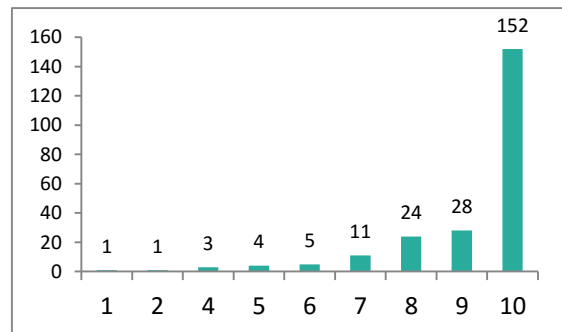
Características	No. de respuestas
1	7
2	8
3	9
4	8
5	42
6	26
7	39
8	40
9	16
10	38



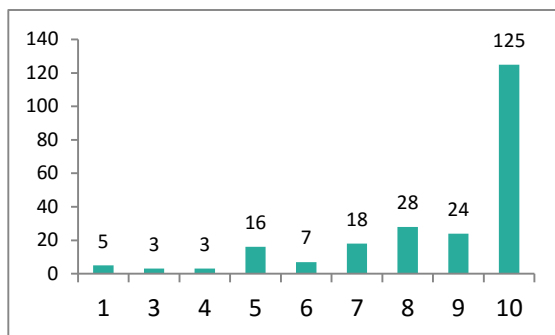
10. ¿Qué tan importante es para usted?

1 = Muy inadecuada / 10 = Muy adecuada

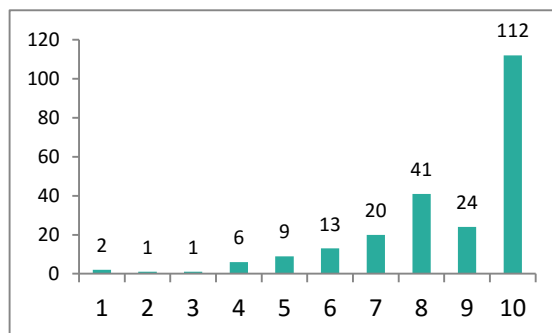
Una alimentación sana	No. de respuestas
1	1
2	1
3	0
4	3
5	4
6	5
7	11
8	24
9	28
10	152



Los vegetales estén libres de agroquímicos	No. de respuestas
1	5
2	0
3	3
4	3
5	16
6	7
7	18
8	28
9	24
10	125
Total	229

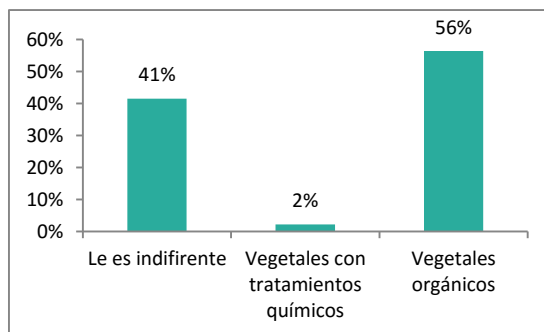


Consumir vegetales	No. de respuestas
1	2
2	1
3	1
4	6
5	9
6	13
7	20
8	41
9	24
10	112
Total	229



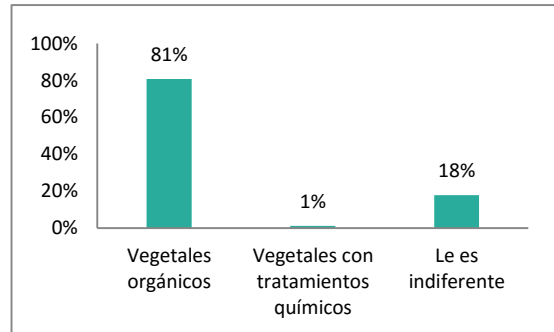
11. Al momento de comprar sus vegetales, ¿Cuál de las siguientes opciones elige normalmente?

Tipo de elección	No. de respuestas
Le es indiferente	95
Vegetales con tratamientos orgánicos	5
Vegetales orgánicos	129
Total	229



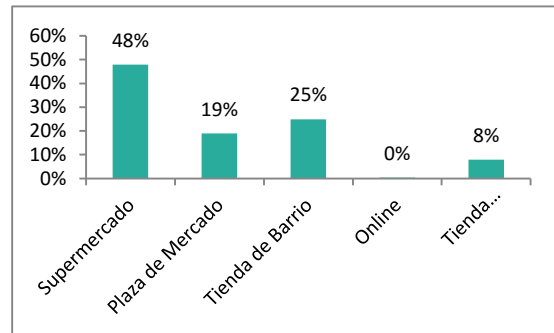
12. Al momento de comprar sus vegetales, ¿Cuál de las siguientes opciones preferiría?

Tipo de elección	No. de respuestas
Le es indiferente	43
Vegetales con tratamientos orgánicos	3
Vegetales orgánicos	194
Total	240



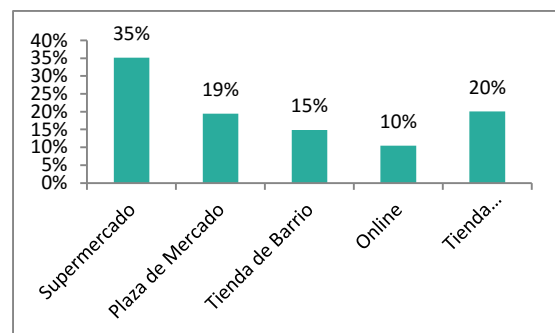
13. ¿En qué lugar compra actualmente sus vegetales?

Tipo de elección	No. de respuestas
Supermercado	152
Plaza de mercado	60
Tienda de barrio	79
Online	1
Tienda Especializada	25
Total	317



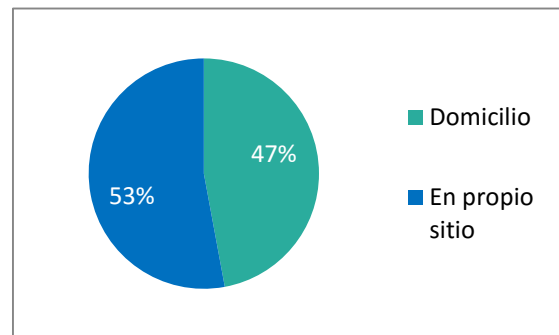
14. ¿En qué lugar le gustaría comprar el producto?

Tipo de elección	No. de respuestas
Supermercado	121
Plaza de mercado	67
Tienda de barrio	51
Online	36
Tienda Especializada	69
Total	344



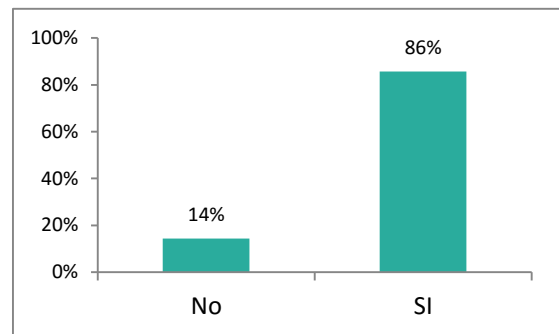
15. La entrega de los productos le gustaría que fuera...

Tipo de elección	No. de respuestas
Domicilio	121
En propio sitio	136
Total	257



16. Cuando realiza la compra, ¿Está de acuerdo en recibir atención personalizada?

Tipo de elección	No. de respuestas
Si	197
No	33
Total	230



17. Partiendo de la base que el precio de los vegetales orgánicos o de origen limpio le pareciera aceptable... ¿Estaría dispuesto a comprarlo?

Tipo de elección	No. de respuestas
Si	218
No	7
Total	225

