

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO

# LIBRO DE GERENCIA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS

# wanderlust



JULIÁN MAURICIO MOLINA HERNANDEZ  
DIEGO ALEJANDRO RIOS GÓMEZ  
NATALY VALBUENA LÓPEZ

**ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA SOLUCIÓN QUE BRINDE INFORMACIÓN SOBRE  
TURISMO EN LAS ZONAS DE POSTCONFLICTO EN COLOMBIA A  
TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL**

**PLAN DE GERENCIA**

**JULIÁN MAURICIO MOLINA HERNÁNDEZ  
DIEGO ALEJANDRO RIOS GÓMEZ  
NATALY VALBUENA LÓPEZ**

**ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO  
UNIDAD DE PROYECTOS  
ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO Y GERENCIA INTEGRAL DE  
PROYECTOS  
BOGOTÁ  
2018**

ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA SOLUCIÓN QUE BRINDE INFORMACIÓN SOBRE  
TURISMO EN LAS ZONAS DE POSTCONFLICTO EN COLOMBIA A  
TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL

JULIÁN MAURICIO MOLINA HERNÁNDEZ  
DIEGO ALEJANDRO RIOS GÓMEZ  
NATALY VALBUENA LÓPEZ

Plan de gerencia

Directora  
Eco. Ángela María Jaramillo

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO  
UNIDAD DE PROYECTOS  
ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO Y GERENCIA INTEGRAL DE  
PROYECTOS  
BOGOTÁ  
2018

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. PLAN DE GERENCIA .....	6
1.1 INICIACIÓN .....	6
1.1.1 Acta de constitución del trabajo de grado ( <i>Chárter</i> ).....	6
1.1.2 Registro de partes interesadas ( <i>Stakeholders</i> ).....	7
1.2 PLANEACIÓN .....	9
1.2.1 Plan de gestión de partes interesadas ( <i>Stakeholders</i> ) .....	9
1.2.2 Documentación de requerimientos .....	19
1.2.3 Matriz de trazabilidad.....	21
1.2.4 Declaración de Alcance .....	25
1.2.5 Estructura Desglosada del Trabajo EDT.....	31
1.2.6 Línea base de tiempo (Cronograma) .....	34
1.2.7 Línea base de costos (Presupuesto) .....	34
1.2.8 Plan de calidad .....	36
1.2.9 Organigrama.....	37
1.2.10 Matriz de asignación de responsabilidades.....	38
1.2.11 Matriz de comunicaciones .....	39
1.2.12 Registro de Riesgos .....	40
1.2.13 Evaluación cualitativa de riesgos.....	42
2. SEGUIMIENTO Y CONTROL .....	45
2.1 Acta de reunión .....	45
2.2 Acta de seguimiento y desempeño .....	46
2.3 Solicitud y manejo de cambios.....	49
3. CIERRE .....	50
4. ANEXOS ASOCIADOS AL LIBRO DE GERENCIA .....	51
5. ACTAS DE DESEMPEÑO E INFORMES DE DESEMPEÑO .....	61
6. CORRESPONDENCIA .....	62
7. DOCUMENTOS DE SUSTENTACIÓN .....	65

## TABLA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Clasificación de Interesados Diagrama Poder Interés .....	11
Ilustración 2. Estructura Desglosada del Trabajo EDT .....	31
Ilustración 3. Línea base de tiempo y costo .....	35
Ilustración 4. Organigrama .....	37
Ilustración 5. Acta de seguimiento y desempeño .....	46
Ilustración 6. Formato solicitudes de cambio .....	49
Ilustración 7. Acta de cierre .....	50

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Identificación Partes Interesadas .....	7
Tabla 2. Modelo Poder Interés.....	10
Tabla 3. Estrategias modelo Poder / Interés .....	10
Tabla 4. Caracterización partes interesadas modelo Poder Interés.....	11
Tabla 5. Necesidades / Expectativas / Deseos de los Stakeholders.....	12
Tabla 6. Plan de gestión de partes interesadas .....	15
Tabla 7. Requerimientos de la gerencia .....	19
Tabla 8. Requerimientos funcionales.....	20
Tabla 9. Otros requerimientos.....	20
Tabla 10. Matriz de trazabilidad requerimientos del negocio .....	21
Tabla 11. Alineación a los objetivos estratégicos.....	25
Tabla 12. Alcance del producto y del proyecto .....	27
Tabla 13. Diccionario de la EDT/WBS .....	31
Tabla 14. Métricas Control de Calidad.....	36
Tabla 15. Modelo RASCI .....	38
Tabla 16. Asignación de responsabilidades EDT.....	38
Tabla 17. Matriz de comunicaciones.....	39
Tabla 18. Riesgos previsibles del trabajo de grado .....	40
Tabla 19. Matriz de valoración de riesgos .....	42
Tabla 20. Matriz de riesgos.....	43
Tabla 21. Riesgos previsibles del trabajo de grado .....	43
Tabla 22. Matriz de riesgos del trabajo de grado .....	44

## 1. PLAN DE GERENCIA

### 1.1 INICIACIÓN

La iniciación del proyecto esta conformada por el *Project Charter* y el registro de partes interesadas *Stakeholders*.

#### 1.1.1 Acta de constitución del trabajo de grado (*Charter*)

A continuación, registramos una copia escaneada del *Project charter*.

Bogotá D.C., 21 de marzo de 2018

**Proyecto:**

***Elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una solución que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia a través de una plataforma digital***

Luego de la firma del acuerdo de paz y la mejoría en cifras asociadas con el conflicto, se ha generado un ambiente de positivismo y una mejora notable en la percepción de seguridad que tiene el mundo de Colombia. Adicional a esto, el proceso de transformación digital abre las puertas a un mercado más amplio y empodera a las personas para hacer parte de una red global. Como resultado, se genera una oportunidad para facilitar la conexión entre turistas del mundo en búsqueda de nuevos destinos inexplorados y pequeños empresarios a través de la tecnología. Para poder definir la viabilidad del proyecto se hace necesaria la elaboración del estudio de prefactibilidad.

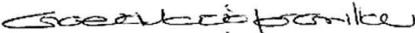
Dado lo anterior, se autoriza formalmente el inicio del proyecto de elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una solución que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia a través de una plataforma digital.

Para poder emprender este estudio, se designa como gerente del proyecto al Ingeniero Diego Alejandro Rios Gómez, quien estará encargado de:

- Liderar el proceso de Gerencia del Proyecto
- Asignar responsabilidades a los miembros del equipo para la ejecución del trabajo de grado
- Gestionar el proyecto desde el alcance, el tiempo y el costo
- Tomar las decisiones que permitan culminar con éxito el proyecto

Para determinar el proyecto como exitoso se tienen como criterios de éxito:

- La aprobación del informe por parte del director de trabajo de grado y el segundo evaluador,
- La aprobación de la sustentación del informe por parte del comité evaluador de trabajos de grado de posgrados en la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
- La realización del trabajo dentro del cronograma estipulado, los lineamientos y normas establecidos por la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito

  
Economista Ángela María Jaramillo  
Directora del trabajo de grado

### 1.1.2 Registro de partes interesadas (*Stakeholders*)

Se realizó la identificación de 17 partes interesadas que pueden intervenir o verse afectadas (positiva o negativamente) como resultado del estudio de prefactibilidad. En la tabla 1 se describe el rol de cada una:

Tabla 1. Identificación Partes Interesadas

ID	Parte interesada	Descripción <sup>1</sup>
KSH 01	Ing. Diego Alejandro Ríos Gerente del Trabajo de Grado	Miembro del equipo del trabajo de grado, cuyas funciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responder por la calidad y cumplimiento del trabajo de grado</li> <li>▪ Programar, coordinar y asistir a todas las reuniones con <i>stakeholders</i></li> <li>▪ Realizar entregas, informes y sustentaciones cumpliendo cronograma</li> <li>▪ Liderar el proceso de Gerencia del Proyecto</li> <li>▪ Apoyar todas las tareas asociadas a la elaboración del trabajo de grado</li> </ul>
KSH 02	Eco. Nataly Valbuena López Líder de negocio	Parte del equipo del trabajo de grado, sus funciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responder por la calidad y cumplimiento del trabajo de grado</li> <li>▪ Asistir y documentar todas las reuniones con <i>stakeholders</i></li> <li>▪ Preparar informe de desempeño, acta anterior y compromisos</li> <li>▪ Realizar entregas, informes y sustentaciones cumpliendo cronograma</li> <li>▪ Liderar la generación de idea, perfil e IAEP</li> <li>▪ Liderar la elaboración de estudios: legales, mercado y técnicos</li> <li>▪ Apoyar todas las tareas asociadas a la elaboración del trabajo de grado</li> </ul>
KSH 03	Eco. Julián Molina Hernández Líder financiero y administrativo	Miembro del equipo del trabajo de grado, cuyas funciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responder por la calidad y cumplimiento del trabajo de grado</li> <li>▪ Asistir a todas las reuniones con <i>stakeholders</i></li> <li>▪ Realizar entregas, informes y sustentaciones cumpliendo cronograma</li> <li>▪ Liderar elaboración de estudios: administrativo, de costos y financiero</li> <li>▪ Liderar el proceso de evaluación financiera del trabajo</li> <li>▪ Apoyar todas las tareas asociadas a la elaboración del trabajo de grado</li> </ul>

<sup>1</sup> ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO. (s.f.). ANEXO H: FUNCIONES DE LOS INVOLUCRADOS EN EL TRABAJO DE GRADO. Bogotá.

Tabla 1. (Continuación)

ID	Parte interesada	Descripción
KSH 04	Eco. Ángela María Jaramillo Directora del trabajo de grado	Guía constante al equipo para el trabajo de grado cuyas funciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyar la búsqueda e interpretación de fuentes bibliográficas</li> <li>▪ Apoyar el enfoque, lineamientos conceptuales y metodológicos</li> <li>▪ Hacer seguimiento del trabajo individual y del equipo</li> <li>▪ Apoyar al equipo en precisar el alcance del trabajo de grado</li> <li>▪ Servir de conducto entre el equipo y el Comité de Trabajos de Grado</li> <li>▪ Evaluar y calificar el trabajo realizado por el equipo</li> <li>▪ Hacer seguimiento al registro escrito de las reuniones</li> </ul>
KSH 05	Comité de trabajos de grado Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	Profesores de la Unidad de Proyectos cuyas funciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar lineamientos conceptuales y metodológicos para el manejo de información y la realización del trabajo de grado.</li> <li>▪ Coordinar y evaluar actividades del director, asesores y estudiantes</li> <li>▪ Asegurar el normal desarrollo del trabajo de grado</li> <li>▪ Participar en la evaluación de informes y sustentaciones</li> <li>▪ Atender consultas y resolver situaciones relativas al trabajo de grado</li> </ul>
KSH 06	Ing. Soraida Ledesma Segundo evaluador	Miembro del Comité de Trabajos de Grado, que realiza una evaluación adicional al Informe Final y participa como segunda evaluadora del trabajo de grado
KSH 07	Jurado calificador de la Sustentación	Grupo de profesionales nombrado por el director de la Especialización que realizará la evaluación y calificación de la sustentación, de acuerdo con los lineamientos de la Especialización
KSH 08	Empresas interesadas B2B	Empresarios de las zonas a promocionar que estén interesados en vincularse a la plataforma digital: hoteles, restaurantes, guías, parques, museos, transportistas, entre otros. Sector B2B ( <i>Business to business</i> )
KSH 09	Turistas del mundo B2C	Turistas del mundo que buscan fuentes de información confiable para la toma de decisión en el momento en que eligen un destino para visitar Colombia. Sector B2C ( <i>Business to customer</i> ) Cliente final
KSH 10	Comunidades en las zonas de influencia	Comunidades en las zonas elegidas para promocionar en la plataforma digital que pueden verse impactadas (positiva o negativamente) como resultado de la implementación del producto del proyecto

Tabla 1. (Continuación)

ID	Parte interesada	Descripción
KSH 10	Comunidades en las zonas de influencia	Comunidades en las zonas elegidas para promocionar en la plataforma digital que pueden verse impactadas (positiva o negativamente) como resultado de la implementación del producto del proyecto
KSH 11	FONTUR Fondo Nacional del Turismo	Entidad del gobierno que busca la promoción y competitividad del turismo adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo
KSH 12	Asesores externos	Personas con conocimiento en un tema particular que pueden brindar una orientación y apoyo de carácter específico para el trabajo de grado
KSH 13	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito <sup>2</sup>	Universidad de carácter tecnológico que desarrolla las funciones de docencia, investigación y proyección social en concordancia con las normas legales; a la cual pertenece el programa de la Especialización
KSH 14	Competidores potenciales	Aplicaciones digitales que se encuentran actualmente en el mercado y promocionan destinos turísticos en el país
KSH 15	Familia y amigos de los miembros del equipo	Círculos familiares y sociales de los miembros del equipo de trabajo, soporte y apoyo durante la realización del trabajo
KSH 16	Empleadores actuales KPMG	Empresas en las cuales laboran actualmente los miembros del equipo y en las cuales deben cumplir labores y horarios
KSH 17	Empleadores actuales AVIANCA	Empresas en las cuales laboran actualmente los miembros del equipo y en las cuales deben cumplir labores y horarios

*Fuente: elaboración propia*

## 1.2 PLANEACIÓN

En esta sección se revisará el Plan de gestión de partes interesadas, los requerimientos del proyecto la matriz de trazabilidad y la definición de alcance.

### 1.2.1 Plan de gestión de partes interesadas (*Stakeholders*)

Una vez identificadas las partes interesadas, se desarrolla el modelo poder/interés (ver tabla 2) para priorizar con base en el impacto al trabajo de grado y así establecer una estrategia de manejo (ver tabla 3).

<sup>2</sup> ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO. (s.f.). Misión Titulo de la página misión de la escuela: <https://www.escuelaing.edu.co/es/interna/mision/3535>

Tabla 2. Modelo Poder Interés

Explicación modelo Poder / Interés	
<b>Poder</b>	Se mide por el nivel de influencia y control que tiene cada una de las partes: <b>Influencia:</b> 60% ya que consideramos que los influenciadores pueden impactar y decidir sobre el trabajo de grado <b>Control:</b> 40% damos un menor peso ya que las personas con alto nivel de control dentro del proyecto son internas a él y promotores de la iniciativa
<b>Interés</b>	Se mide por el nivel de interés en tres frentes: <b>Económico:</b> 20% ya que en esta fase el interés económico de las partes no es decisivo <b>Técnico:</b> 40% teniendo en cuenta que el principal interés en la elaboración del trabajo de grado es técnico es uno de los factores con más peso <b>Social:</b> 40% este peso corresponde a la naturaleza propia del trabajo de grado y de la universidad donde aportar a la sociedad es fundamental

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Estrategias modelo Poder / Interés

Nivel	Descripción
<b>1. Manejar de cerca</b>	En este cuadrante se encuentran las partes con mayor nivel de poder e interés, las cuales necesitan una estrategia cercana, manteniéndolos al tanto de los avances, el paso a paso del trabajo de grado y buscando su retroalimentación constante
<b>2. Mantener informado</b>	En este cuadrante se encuentran las partes interesadas con un alto nivel de interés y bajo poder, estas personas deben mantenerse informadas de los avances realizados
<b>3. Mantener satisfecho</b>	En este cuadrante están aquellos con alto poder y bajo interés, a quienes se debe mantener satisfechos para que no se conviertan en detractores
<b>4. Monitorear de cerca</b>	En este cuadrante se ubican personas o grupos con bajo poder o interés, éstos deben ser monitoreados permanentemente ya que cualquier cambio externo puede hacer que cambien su posición frente al proyecto

Fuente: elaboración propia

Adicionalmente para tener una descripción total de cada uno de los interesados, la matriz identifica si es de tipo interno o externo, su actitud frente al trabajo de grado (líder, partidario o inconsciente) y la ponderación total de acuerdo con su calificación (ver tabla 4).

Tabla 4. Caracterización partes interesadas modelo Poder Interés

KSH	Parte interesada	Clase	Actitud	Poder		P	Interés			I	P+I	Estrategia
				Influencia	Control		Económico	Técnico	Social			
				60%	40%		20%	40%	40%			
01	Diego Rios	Interno	Líder	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,6	9,6	1
02	Nataly Valbuena	Interno	Líder	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,6	9,6	1
03	Julián Molina	Interno	Líder	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	5,0	4,6	9,6	1
04	Ángela Jaramillo	Interno	Líder	5,0	5,0	5,0	2,5	5,0	5,0	4,5	9,5	1
05	Comité trabajo	Externo	Líder	5,0	5,0	5,0	2,0	5,0	5,0	4,4	9,4	1
06	Soraida Ledesma	Interno	Partidario	5,0	4,0	4,6	2,5	5,0	5,0	4,5	9,1	1
07	Jurado	Externo	Partidario	4,0	3,5	3,8	2,0	5,0	5,0	4,4	8,2	1
08	Empresas B2B	Externo	Inconsciente	3,5	3,5	3,5	5,0	4,0	4,0	4,2	7,7	1
09	Turistas B2C	Externo	Inconsciente	3,5	3,5	3,5	4,5	4,0	3,5	3,9	7,4	1
10	Comunidad	Externo	Inconsciente	2,0	3,0	2,4	4,5	3,0	5,0	4,1	6,5	2
11	FONTUR	Externo	Inconsciente	4,0	2,0	3,2	1,0	3,0	4,0	3,0	6,2	1
12	Asesores	Externo	Partidario	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	6,0	1
13	La Escuela	Externo	Partidario	2,0	2,0	2,0	4,0	4,0	4,0	4,0	6,0	2
14	Competidores	Externo	Inconsciente	2,0	2,0	2,0	4,5	4,0	3,5	3,9	5,9	2
15	Familia y amigos	Externo	Partidario	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	4,0	2,8	4,8	2
16	Empleadores KPMG	Externo	Partidario	3,5	4,0	3,7	1,0	1,0	1,0	1,0	4,7	3
17	Empleadores Avianca	Externo	Partidario	3,5	4,0	3,7	1,0	1,0	1,0	1,0	4,7	3

Fuente: elaboración propia

Ilustración 1. Clasificación de Interesados Diagrama Poder Interés



Fuente: elaboración propia -los números corresponden al número del KSH-

Una vez graficados los resultados, se identifican once *key stakeholders* con altos niveles de poder e interés los cuales requieren ser manejados de cerca con una estrategia de comunicación y acompañamiento específica, de éstos hay que prestar atención a 4 interesados que no son conscientes de su impacto y que están altamente relacionados con el éxito del trabajo de grado y el proyecto. Para mayor referencia se puede revisar la Tabla 4.

Adicionalmente se identifican cuatro *stakeholders* que deben mantenerse informados y un *stakeholder* que debe mantenerse satisfecho. Ningún *stakeholder* fue catalogado en el cuadrante inferior izquierdo.

Luego de identificar y priorizar las partes interesadas se identifican las necesidades, expectativas y/o deseos de cada uno para de esta forma completar el diagnóstico y plantear la estrategia.

Tabla 5. Necesidades / Expectativas / Deseos de los Stakeholders

ID	Parte	Necesidad / Expectativa / Deseo
KSH 01	Ing. Diego Alejandro Rios	<p><b>Necesidad:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr el título de especialista en Gerencia Integral de Proyectos</li> <li>2. Contar con resultados que permitan determinar la viabilidad del proyecto para avanzar en estudios de factibilidad y materializar la idea</li> </ol> <p><b>Expectativa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afianzar los conocimientos adquiridos en la especialización con un ejercicio práctico y aplicado a un caso real</li> <li>2. Garantizar que todas las entregas, informes y sustentaciones cumplen con los requisitos de la Especialización</li> <li>3. Lograr que el trabajo de grado sea aprobado satisfactoriamente</li> </ol> <p><b>Deseo:</b> Sacar la nota máxima posible</p>
KSH 02	Eco. Nataly Valbuena López	<p><b>Necesidad:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr el título de especialista en Gerencia Integral de Proyectos</li> <li>2. Contar con resultados que permitan determinar la viabilidad del proyecto para avanzar en estudios de factibilidad y materializar la idea</li> </ol> <p><b>Expectativa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afianzar los conocimientos adquiridos en la especialización con un ejercicio práctico y aplicado a un caso real</li> <li>2. Garantizar que todas las entregas, informes y sustentaciones cumplen con los requisitos de la Especialización</li> <li>3. Lograr que el trabajo de grado sea aprobado satisfactoriamente</li> </ol> <p><b>Deseo:</b> Sacar la nota máxima posible</p>

Tabla 5.(Continuación)

ID	Parte	Necesidad / Expectativa / Deseo
KSH 03	Eco. Julián Molina Hernández	<p><b>Necesidad:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr el título de especialista en Gerencia Integral de Proyectos</li> <li>2. Contar con resultados que permitan determinar la viabilidad del proyecto para avanzar en estudios de factibilidad y materializar la idea</li> </ol> <p><b>Expectativa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afianzar los conocimientos adquiridos en la especialización con un ejercicio práctico y aplicado a un caso real</li> <li>2. Garantizar que todas las entregas, informes y sustentaciones cumplen con los requisitos de la Especialización</li> <li>3. Lograr que el trabajo de grado sea aprobado satisfactoriamente</li> </ol> <p><b>Deseo:</b> Sacar la nota máxima posible</p>
KSH 04	Eco. Ángela María Jaramillo	<p><b>Necesidad:</b> Ejercer de forma exitosa el rol de directora de trabajo de grado cumpliendo con los requisitos de la especialización</p> <p><b>Expectativa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hacer seguimiento constante del desarrollo del trabajo de grado</li> <li>2. Verificar que el equipo cumpla con los entregables académicos con los lineamientos pertinentes y dentro de las fechas estipuladas</li> </ol> <p><b>Deseo:</b> Que el grupo obtener la calificación máxima en el informe final</p>
KSH 05	Comité de trabajos de grado	<p><b>Necesidad:</b> Mantener el prestigio de la especialización a través de la elaboración de excelentes trabajos de grado y la titulación de buenos profesionales</p> <p><b>Expectativa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recibir un informe final que evidencie la correcta aplicación del modelo de gerencia, formulación y evaluación de proyectos correspondiente al plan de estudios de la Escuela</li> <li>2. Ver una sustentación que cumpla con los requisitos establecidos</li> </ol> <p><b>Deseo</b> Encontrar un trabajo de grado que sea aplicable y ejecutable</p>
KSH 06	Ing. Soraida Ledesma (Segundo evaluador)	<p><b>Expectativa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recibir un informe final que evidencie la correcta aplicación del modelo de gerencia, formulación y evaluación de proyectos correspondiente al plan de estudios de la Escuela</li> <li>2. Evaluar un trabajo de grado que requiera las mínimas modificaciones</li> </ol>

Tabla 5.(Continuación)

ID	Parte	Necesidad / Expectativa / Deseo
KSH 07	Jurado Calificador	<p><b>Necesidad:</b> Mantener el prestigio de la especialización a través de la elaboración de excelentes trabajos de grado y la titulación de buenos profesionales</p> <p><b>Expectativa:</b> 1. Recibir un informe final que evidencie la correcta aplicación del modelo de formulación y evaluación de proyectos correspondiente al plan de estudios de la Escuela 2. Ver una sustentación que cumpla con los requisitos establecidos</p> <p><b>Deseo</b> Encontrar un trabajo de grado que sea aplicable y ejecutable</p>
KSH 08	Empresas interesadas B2B	<p><b>Expectativa:</b> Contar con turistas visitando las regiones y sus negocios que sean resultado de la ejecución del producto del proyecto del trabajo de grado</p>
KSH 09	Turistas del mundo	<p><b>Expectativa:</b> Contar con una fuente de información confiable que sea resultado de la ejecución del producto del proyecto del trabajo de grado</p>
KSH 10	Comunidades en las zonas de influencia	<p><b>Expectativa:</b> Mejorar la economía local a través de la conexión con un número de turistas mayor, que hagan uso de los servicios de ecoturismo comunitario que se ofrecen en la zona</p>
KSH 11	FONTUR	<p><b>Expectativa:</b> Contar con información de calidad que permita el crecimiento del sector y la tecnología</p>
KSH 12	Asesores externos	<p><b>Expectativa:</b> Apoyar el desarrollo del trabajo de grado con conocimientos específicos que agreguen valor a los estudios</p>
KSH 13	La Escuela	<p><b>Necesidad:</b> Mantener la calidad académica de la Universidad a través de la elaboración de excelentes trabajos de grado y la titulación de buenos profesionales</p>
KSH 14	Competidores potenciales	<p><b>Deseo:</b> Hacer uso de la información recopilada para su interés particular</p>
KSH 15	Familia y amigos	<p><b>Expectativa:</b> Celebrar el título de especialista en Gerencia Integral de Proyectos de los miembros del equipo</p>
KSH 16	Empleadores actuales KPMG	<p><b>Expectativa:</b> 1. Contar con que se logre el título de especialista en Gerencia Integral de Proyectos 2. Mantener la productividad de los miembros del equipo sin interferencia por la carga académica</p>
KSH 17	Empleadores actuales Avianca	<p><b>Expectativa:</b> 1. Contar con que se logre el título de especialista en Gerencia Integral de Proyectos 2. Mantener la productividad de los miembros del equipo sin interferencia por la carga académica</p>

Fuente: elaboración propia

Una vez identificados, valorados y priorizados cada uno de los *stakeholders* se desarrolla el plan de gestión de con estrategias específicas para cada uno con el fin de llevarlos a todos a la posición deseada para la ejecución exitosa del trabajo de grado.

Tabla 6. Plan de gestión de partes interesadas

ID	Parte	Actitud		Estrategia Específica	Plan de Comunicaciones
		Actual	Deseada		
<b>Estrategia genérica: Mantener de cerca</b>					
KSH 01	Ing. Diego Ríos Gómez	Líder	Líder	Encargado de la gerencia del proyecto	<p>Se realizarán reuniones así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con el equipo: semanales presenciales</li> <li>▪ Con la directora del trabajo: quincenales presenciales</li> </ul> <p>Canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Correos electrónicos</li> <li>▪ Grupo de whatsapp</li> <li>▪ Grupo de sharepoint</li> </ul>
KSH 02	Eco. Nataly Valbuena López	Líder	Líder	Encargada del componente técnico del proyecto	<p>Se realizarán reuniones así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con el equipo: semanales presenciales</li> <li>▪ Con la directora del trabajo: quincenales presenciales</li> </ul> <p>Canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Correos electrónicos</li> <li>▪ Grupo de whatsapp</li> <li>▪ Grupo de sharepoint</li> </ul>
KSH 03	Eco. Julián Molina Hernández	Líder	Líder	Encargado del componente financiero del proyecto	<p>Se realizarán reuniones así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con el equipo: semanales presenciales</li> <li>▪ Con la directora del trabajo: quincenales presenciales</li> </ul> <p>Canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Correos electrónicos</li> <li>▪ Grupo de whatsapp</li> <li>▪ Grupo de sharepoint</li> </ul>

Tabla 6. (Continuación)

ID	Parte	Actitud		Estrategia Específica	Plan de Comunicaciones
		Actual	Deseada		
<b>Estrategia genérica: Mantener de cerca</b>					
KSH 04	Eco. Ángela María Jaramillo	Líder	Líder	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión constante de los avances del trabajo</li> <li>▪ Reuniones previas a la entrega de documentos</li> <li>▪ Revisión del acta anterior y compromisos cumplidos</li> </ul>	<p>Se harán reuniones presenciales cada 15 días</p> <p>Canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupo de whatsapp</li> </ul>
KSH 05	Comité de trabajos de grado	Líder	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplir con todos los documentos en las fechas estipuladas</li> <li>▪ Acoger los comentarios realizados en cada fase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se comunicará a través de los entregables académicos</li> </ul>
KSH 06	Ing. Soraida Ledesma (Segundo evaluador)	Partidario	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acoger los comentarios realizados en cada fase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrega del trabajo para contar con su retroalimentación</li> </ul>
KSH 07	Jurado Calificador	Partidario	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplir con todos los documentos en las fechas estipuladas</li> <li>▪ Acoger los comentarios realizados en cada fase</li> <li>▪ Hacer una buena exposición final que recoja todos los comentarios previos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se comunicará a través de los entregables académicos</li> </ul>

Tabla 6. (Continuación)

ID	Parte	Actitud		Estrategia Específica	Plan de Comunicaciones
		Actual	Deseada		
<b>Estrategia genérica: Mantener de cerca</b>					
KSH 08	Empresas interesadas B2B	Inconsciente	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener un entendimiento integral de los beneficios del proyecto para comunicarles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar informe final vía correo electrónico</li> </ul>
KSH 09	Turistas del mundo B2C	Inconsciente	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener un entendimiento integral de los beneficios del proyecto para comunicarles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En caso de ser viable el proyecto comunicar los resultados del trabajo</li> </ul>
KSH 11	FONTUR	Inconsciente	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener un entendimiento integral de los beneficios del proyecto para comunicarles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En caso de ser viable el proyecto comunicar los resultados del trabajo</li> </ul>
<b>Estrategia genérica: Mantener informados</b>					
KSH 10	Comunidad zonas de influencia	Inconsciente	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener un entendimiento integral de los beneficios del proyecto para comunicarles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En caso de considerarse viable el proyecto comunicar los resultados del trabajo</li> </ul>
KSH 12	Asesores externos al trabajo de grado	Partidario	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitación a la sustentación final del trabajo de grado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar informe final vía correo electrónico</li> <li>Acoger comentarios realizados en cada fase</li> </ul>

Tabla 6. (Continuación)

ID	Parte	Actitud	Estrategia Específica	Plan de Comunicaciones
<b>Estrategia genérica: Mantener informados</b>				
KSH 13	La Escuela	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entregar documento final para el repositorio de trabajos de grado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Socializar informe final vía correo electrónico</li> </ul>
KSH 14	Competidor potencial	Inconsciente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se mantendrán de esta forma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No aplica</li> </ul>
KSH 15	Familia y amigos	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicar avances directamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicar avances directamente (charlas)</li> </ul>
<b>Estrategia genérica: Mantener satisfechos</b>				
KSH 16	Empleador actual KPMG	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicar avances posibles cambios y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicar avances directamente (charlas)</li> </ul>
KSH 17	Empleador actual Avianca	Partidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicar avances posibles cambios y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicar avances directamente (charlas)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

## 1.2.2 Documentación de requerimientos

En esta sección se incluyen los requerimientos de la gerencia, requerimientos funcionales, y otros requerimientos del proyecto.

### 1.2.2.1 Requerimientos de la gerencia

Son aquellos relacionados con las restricciones de alcance, tiempo y costo, identificados para la elaboración del trabajo de grado como se observa a continuación

Tabla 7. Requerimientos de la gerencia

ID	Requerimiento	KSH Solicitante	$\Sigma$ (P+I)
RGT 01	La gerencia del proyecto deberá dar cumplimiento a las líneas base de alcance, cronograma y costo del trabajo de grado	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65,0
RGT 02	El trabajo de grado incluye únicamente idea, perfil, estudio de prefactibilidad y el libro de gerencia	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65,0
RGT 03	La fecha de la inscripción del trabajo de grado debe ser el 9 de febrero de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 04	La fecha de la entrega de propuesta para el trabajo de grado debe ser el 23 de febrero de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 05	La fecha de sustentación de la propuesta debe ser el 9 de marzo de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 06	La fecha de la entrega del plan de gerencia debe ser el 23 de marzo de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 07	La fecha de la sustentación del plan de gerencia debe ser el 13 de abril de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 08	La fecha para la entrega del informe debe ser el 8 de junio de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 09	La fecha de la sustentación del informe final debe ser el 23 de julio de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 10	La entrega final del documento debe ser el 3 de agosto de 2018	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RGT 11	El trabajo de grado no deberá desarrollarse durante los horarios laborales de los miembros del equipo	KSH01, KSH02, KSH03, KSH16	36,5
RGT 12	Los miembros del equipo contarán con tiempo de calidad para dedicar a sus familiares y amigos	KSH01, KSH02, KSH03, KSH15	33,6

Fuente: elaboración propia

### 1.2.2.2 Requerimientos funcionales

Son aquellos que especifican las funciones que debe cumplir el trabajo de grado como se ve a continuación.

Tabla 8. Requerimientos funcionales

ID	Requerimiento	KSH Solicitante	$\Sigma$ (P+I)
RFT 01	El estudio de prefactibilidad debe permitir determinar la viabilidad de la creación de la plataforma digital	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65
RFT 02	El informe final debe contener todos los análisis, supuestos, resultados, conclusiones y recomendaciones para sustentar la viabilidad de continuar con el proyecto	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65
RFT 03	El informe final deberá cubrir todos los estudios identificados como necesarios en la Estructura de Desglose del Trabajo	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65
RFT 04	El informe final deberá garantizar toda la información necesaria para poder realizar la sustentación final de manera satisfactoria	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65

Fuente: elaboración propia

### 1.2.2.3 Otros requerimientos

Comprenden aquellos requerimientos que afectan el producto del trabajo de grado y están relacionados con las cualidades que debe tener el producto a continuación se detallan.

Tabla 9. Otros requerimientos

Cód.	Requerimiento	KSH solicitante	$\Sigma$ (P+I)
RNF 01	Los entregables deben cumplir con estándares de calidad en la elaboración del documento: redacción, ortografía, puntuación y estructura general	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RNF 02	Todos los miembros del equipo deberán realizar una sustentación final de alto impacto	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RNF 03	La presentación final debe cumplir con estándares de calidad en cuanto a: diseño, tamaño de letra, pertinencia y calidad de la información	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04	38,3
RNF 04	El informe final debe tener un máximo de 200 páginas	KSH01, KSH02, KSH03	28,8
RNF 05	Los entregables deben cumplir con las normas para documentos (ICONTEC y APA)	KSH01, KSH02, KSH03	28,8

Fuente: elaboración propia

### 1.2.3 Matriz de trazabilidad

Para poder realizar la trazabilidad de los requerimientos, la alineación con los objetivos estratégicos y el modelo poder interés, se presenta la matriz de trazabilidad:

Tabla 10. Matriz de trazabilidad requerimientos del negocio

ID	Requerimiento	$\sum$ (P+I)	Relación con objetivos estratégicos, justificación y expectativas	Trazabilidad		
				EDT	Verificación	Validación
<b>Requerimientos de gerencia</b>						
RGT 01	La gerencia del proyecto deberá dar cumplimiento a las líneas base de alcance, cronograma y costo del trabajo de grado	65	Se alinea con las expectativas de KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con el plan de gerencia por parte del gerente	Validación del cumplimiento al plan de gerencia por parte del director
RGT 02	El trabajo de grado incluye únicamente idea, perfil, estudio de prefactibilidad y el libro de gerencia	65	Este requerimiento se alinea con todos los objetivos estratégicos ya que todos los elementos del trabajo de grado buscan cumplir con el objetivo del mismo	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con el plan de gerencia por parte del gerente  Seguimiento a entregables de la EDT	Entrega final
RGT 03	La fecha de la inscripción del trabajo de grado debe ser el 9 de febrero de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Validación previa a la fecha de entrega por parte del gerente para garantizar el cumplimiento
RGT 04	La fecha de la entrega de propuesta para el trabajo de grado debe ser el 23 de febrero de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Validación previa a la fecha de entrega por parte del gerente para garantizar el cumplimiento
RGT 05	La fecha de sustentación de la propuesta debe ser el 9 de marzo de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Validación previa a la fecha de entrega por parte del gerente para garantizar el cumplimiento

Tabla 10. (Continuación)

ID	Requerimiento	Σ (P+I)	Relación con objetivos estratégicos, justificación y expectativas	Trazabilidad		
				EDT	Verificación	Validación
<b>Requerimientos de gerencia</b>						
RGT 06	La fecha de la entrega del plan de gerencia debe ser el 23 de marzo de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Validación previa a la fecha de entrega por parte del gerente para garantizar el cumplimiento
RGT 07	La fecha de la sustentación del plan de gerencia debe ser el 13 de abril de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Sustentación del plan de gerencia de trabajo de grado en tiempos
RGT 08	La fecha para la entrega del informe debe ser el 8 de junio de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Aceptación del informe total de trabajo de grado en tiempos
RGT 09	La fecha de la sustentación del informe final debe ser el 23 de julio de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Sustentación final de trabajo de grado en tiempos
RGT 10	La entrega final del documento debe ser el 3 de agosto de 2018	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Aceptación del informe final ajustado del trabajo de grado en tiempos
RGT 11	El trabajo de grado no deberá desarrollarse durante los horarios laborales de los miembros del equipo	36,5	Se alinea con las expectativas del KSH16	5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma
RGT 12	Los miembros del equipo contarán con tiempo de calidad para dedicar a sus familiares y amigos	33,6	Se alinea con las expectativas del KSH15	5.0	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma	Cumplimiento de actividades de acuerdo con cronograma

Tabla 10. (Continuación)

ID	Requerimiento	Σ (P+I)	Relación con objetivos estratégicos, justificación y expectativas	Trazabilidad
<b>Requerimientos funcionales</b>				
RFT 01	El estudio de prefactibilidad debe estar en la capacidad de determinar la viabilidad de la creación de la plataforma digital	65	Este requerimiento se alinea con todos los objetivos estratégicos ya que todos los elementos del trabajo de grado aportan a este fin	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retroalimentación del comité de trabajos de grado</li> <li>▪ Aprobación de ajustes por el director</li> <li>▪ Presentación de cada informe al director una vez realizado</li> </ul>
RFT 02	El informe final debe contener todos los análisis, supuestos, resultados, conclusiones y recomendaciones para sustentar la viabilidad de continuar con el proyecto	65	Este requerimiento se alinea con todos los objetivos estratégicos ya que todos los elementos del trabajo de grado aportan a este fin	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retroalimentación del comité de trabajos de grado</li> <li>▪ Aprobación de ajustes por el director</li> <li>▪ Presentación de cada informe al equipo y al director una vez realizado</li> </ul>
RFT 03	El informe final deberá cubrir todos los estudios identificados como necesarios en la Estructura de Desglose del Trabajo	65	Este requerimiento se alinea con todos los objetivos estratégicos ya que todos los elementos del trabajo de grado aportan a este fin	Cumplimiento de actividades de acuerdo con línea de base de alcance
RFT 04	El informe final deberá garantizar toda la información necesaria para poder realizar la sustentación final de manera satisfactoria	65	Se alinea con las expectativas de KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retroalimentación del comité de trabajos de grado</li> <li>▪ Aprobación de ajustes por el director</li> <li>▪ Presentación informe previo</li> </ul>
<b>Otros requerimientos</b>				
RNF 01	Los entregables deben cumplir con estándares de calidad del documento: redacción, ortografía, puntuación y estructura general	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retroalimentación del comité de trabajos de grado</li> <li>▪ Aprobación de ajustes por el director</li> </ul>
RNF 02	Todos los miembros del equipo deberán realizar una sustentación final de alto impacto	38,3	Se alinea con las expectativas de KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrega de informe previo a sustentar</li> <li>▪ Preparación previa de la sustentación</li> </ul>

Tabla 10. (Continuación)

ID	Requerimiento	Σ (P+I)	Relación con objetivos estratégicos, justificación y expectativas	Trazabilidad
<b>Otros requerimientos</b>				
RNF 03	La presentación final debe cumplir con estándares de calidad en cuanto a: diseño, tamaño de letra, pertinencia y calidad de la información	38,3	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retroalimentación del comité de trabajos de grado</li> <li>▪ Aprobación de ajustes por el director                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrega informe previo a sustentar</li> </ul> </li> </ul>
RNF 04	El informe final debe tener un máximo de 200 páginas	28,8	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	Contador de palabras y páginas Word
RNF 05	Los entregables deben cumplir con normas para documentos (ICONTEC y APA)	28,8	Hace parte de los requerimientos de la Especialización y deben ser cumplidos	Revisión por parte del equipo contra la norma técnica NTC 1486 y APA Referencia con Mendeley

Fuente: elaboración propia

#### 1.2.4 Declaración de Alcance

Propósito del proyecto: Desarrollar el turismo en zonas desconocidas hasta ahora para los viajeros del mundo a través de una plataforma digital que brinde alternativas diferentes, seguras y confiables para la práctica del turismo en el país. Teniendo en cuenta que se trataría de una organización nueva el proyecto se alinea de la siguiente forma:

Tabla 11. Alineación a los objetivos estratégicos

Objetivos organizacionales	Objetivos estratégicos	Contribución del proyecto
<p><b>Organización de las Naciones Unidas: Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030)</b></p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>10: Reducción de las desigualdades:</p> <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición</p> <p><b>Organización Mundial del Turismo (2015-2030)</b></p> <p>La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo.</p>	<p>Incentivar el turismo en zonas con alto potencial, pero poco conocidas en Colombia y en el exterior</p> <p>Aprovechar el proceso de transformación digital que existe en el mundo para desarrollar una aplicación con alcance global a muy bajos precios y con gran flexibilidad</p>	<p>Creación de una aplicación digital que permita tener toda la información relacionada con viajes a zonas en Colombia poco conocidas en el exterior</p>
	<p>Hacer una promoción efectiva de las zonas que beneficie no solo al turista sino a las comunidades que habitan en estas zonas</p> <p>Capitalizar el mercado creciente de turistas en el mundo y presentar a Colombia como una alternativa viable, confiable y segura</p>	<p>Creación de una fuente de información confiable para el turista donde se brinde información que cubra sus necesidades y expectativas en temas relacionados con su planeación de viaje</p>

Tabla 11. (Continuación)

Objetivos organizacionales	Objetivos estratégicos	Contribución del proyecto
<p><b>Programa de Gobierno Germán Vargas Lleras:</b> Hacer a Colombia uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina, con m de 20 millones de visitantes al año.</p> <p><b>Programa de Gobierno Humberto De La Calle:</b> Convertir a Colombia en un gran destino para el turismo ecológico.</p> <p><b>Programa de Gobierno Iván Duque Márquez:</b> Fomentar sectores como el agropecuario, el turismo, los servicios, las industrias creativas, la ciencia y la tecnología y los sectores tradicionales.</p> <p><b>Programa de Gobierno Sergio Fajardo:</b> La cultura y el turismo son dimensiones fundamentales para la transformación del país.</p>	<p>Capitalizar el mercado creciente de turistas en el mundo y presentar a Colombia como una alternativa viable, confiable y segura</p>	<p>Creación de una fuente de información confiable para el turista donde se brinde información que cubra sus necesidades y expectativas en temas relacionados con su planeación de viaje a zonas de ecoturismo, y turismo de aventura</p>
<p><b>Accenture:</b> Empoderar a las personas con una tecnología más humanizada</p>	<p>Aprovechar el proceso de transformación digital que existe en el mundo para desarrollar una aplicación con alcance global a muy bajos precios</p>	<p>Creación de una aplicación digital que permita tener toda la información relacionada con viajes a zonas poco conocidas en el exterior</p>

Fuente: elaboración propia marzo 2018

**Objetivos gerenciales del trabajo de grado:** Desarrollar un documento que presente el estudio de prefactibilidad para la creación de una solución que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia a través de una plataforma digital. Dicho documento deberá contener la siguiente información:

- Perfil
- Identificación y alineación estratégica del proyecto
- Formulación del proyecto
  1. Estudio legal
  2. Estudio de mercado
  3. Estudio técnico
  4. Estudio administrativo
  5. Estudio de costos y beneficios
  6. Estudio ambiental
  7. Estudios financieros
- Evaluación financiera
  - Supuestos
  - Análisis financieros
  - Análisis de sensibilidad
  - Evaluación financiera
- Libro de gerencia del proyecto

Todo lo anteriormente descrito deberá cumplir con los lineamientos exigidos por la Especialización en cuanto a fechas y contenido descritas en la documentación de requerimientos de la gerencia (ver tabla 8)

**Descripción del alcance del producto y del proyecto:** A continuación, se detallan las características del informe final (producto del trabajo de grado)

*Tabla 12. Alcance del producto y del proyecto*

Entregable	Alcance del producto	Alcance del proyecto
Idea	Documento que refleje brevemente la primera aproximación a la oportunidad por aprovechar descrita y a la posible alternativa de resolución	Identificación de la idea donde se presente la oportunidad existente para potenciar el turismo en el corredor de los llanos a través de soluciones digitales
Perfil	Documento que refleje el propósito, objetivos gerenciales, el análisis de entorno (análisis PESTA) y el análisis de fuerzas competitivas de Porter	Presentación de los objetivos a alcanzar con el desarrollo de la plataforma digital, el análisis PESTA para el proyecto y las fuerzas competitivas que pueden afectar la iniciativa
IAEP	Documento que refleje la identificación y alineación estratégica del proyecto. Al tratarse de una organización nueva se deberá alinear a objetivos estratégicos de organizaciones globales	Presentación de la alineación estratégica del proyecto a organizaciones globales o nacionales que tengan como propósito impulsar el turismo y desarrollar iniciativas de tecnología

Tabla 12. (Continuación)

Entregable	Alcance del producto	Alcance del proyecto
Estudio legal	Documento que presente los lineamientos generales que marcan la viabilidad del producto del proyecto desde el enfoque legal	Presentación de los principales aspectos desde la perspectiva legal para el desarrollo de la plataforma digital
Estudio de mercado	Documento que presente el estudio de mercado: análisis de competencia, segmentación, ubicación, lugares a presentar y proyección de demanda	Presentación de los resultados del estudio de mercado para soluciones digitales e turismo, análisis de competidores, segmentación de clientes B2B, segmentación de clientes B2C
Estudio técnico	Documento que presente resultados a nivel técnico: tipo de solución, capacidad, ubicación, personal requerido	Se evalúan alternativas frente al tipo de solución tecnológica que debe ser desarrollada, capacidad, escalabilidad modelo de arquitectura de alto nivel, ubicación de servidores, soporte, personal requerido
Estudio administrativo	Documento que presente el plan estratégico: misión, visión, objetivos, valores, tipo de organización, organigrama, perfiles requeridos y esquemas de contratación	Se evalúa el mejor modelo administrativo teniendo en cuenta las modalidades para empresas de tecnología y startups
Estudio de costos	Documento que presente los principales resultados a nivel de costos: insumos, infraestructura y todas aquellas inversiones requeridas	Presentación de todo el desglose de costos e inversiones en infraestructura tecnológica, personal, identificación de clientes y mercado que requiere la plataforma digital para ser puesta en marcha
Estudios ambientales	Documentos que presenta los principales resultados con relación a los impactos ambientales generados por la implementación del proyecto	Identificación y cualificación de los principales impactos generados al ambiente por el proyecto
Estudio financiero	Documento que presente las fuentes de ingresos y financiación del proyecto involucrando todo el componente de costos	Identificación de alternativas de financiación para este tipo de soluciones tecnológicas
Evaluación financiera	Documento que permita determinar la viabilidad financiera del proyecto presentando análisis financieros de caja, de sensibilidad y la evaluación final	Presentación de la viabilidad desde la perspectiva financiera, presentación de principales indicadores
Anexo A: Documento	Documento donde se presenta la idea del proyecto y una primera justificación a alto nivel. El formato de presentación es el determinado por la especialización	No aplica
Anexo B: Documento	Documento de presentación de la propuesta de trabajo de grado contiene: nombre del proyecto, nombre del trabajo de grado, propósito del proyecto, objetivos estratégicos, objetivo del trabajo de grado, antecedentes, justificación, producto y entregables del proyecto y el trabajo de grado, recursos financieros y programación general a alto nivel. El formato de presentación es el determinado por la especialización	No aplica
Anexo B: Sustentación	Presentación con una duración de 10 minutos para exponer y 20 minutos para la sesión de preguntas donde se reflejen los resultados del documento del Anexo B	No aplica

**Tabla 12. (Continuación)**

Entregable	Alcance del producto	Alcance del proyecto
Anexo C: Documento	Documento de presentación del plan de gerencia que contiene las evidencias de la realización de los procesos de iniciación, planeación, seguimiento y control y cierre. La descripción detallada se encuentra en el documento Anexo C: Aspectos gerenciales del trabajo de grado	No aplica
Anexo C: Sustentación	Presentación con una duración de 10 minutos para exponer y 20 minutos para la sesión de preguntas donde se reflejen los resultados del documento del Anexo C	No aplica
Informe final: Documento	Debe cumplir con todos los requerimientos ICONTEC y tener como estructura general: portada, aceptación del trabajo, tabla de contenido, glosario, resumen ejecutivo, introducción, justificación, un capítulo por cada uno de los estudios, conclusiones y recomendaciones, bibliografía, anexos	Se presentará un documento que recoja todos los resultados de los estudios, la conclusión y recomendaciones para un futuro estudio de factibilidad
Informe final: Sustentación	Presentación con una duración de 40 minutos para exponer y 20 minutos para la sesión de preguntas donde se reflejen los resultados de todo lo contenido en el informe final, una vez se cuente con la aprobación de los evaluadores	No aplica
Libro de gerencia	Documento de elaboración progresiva donde se almacena toda la ejecución del plan de gerencia, actas, informes de desempeño, soportes al control de cambios, entre otros.	No aplica

*Fuente: elaboración propia*

**Criterios de aceptación del producto:** El producto se aceptará si se cumple con:

- El 100% de los requerimientos detallados en el numeral 1.2.2
- El cumplimiento de todas las guías y lineamientos de la Especialización
- El trabajo de grado debe ser aprobado por parte del comité

**Exclusiones:**

- La evaluación se realizará bajo la perspectiva financiera, no se hará evaluación económica ni social
- El estudio de prefactibilidad tendrá en cuenta únicamente la primera fase del corredor de los Llanos para los siguientes lugares: Serranía de La Macarena, Bioparque Los Ocarros, Parque Las Malocas, Parque Nacional El Tuparro,

**Restricciones:**

- La dedicación de tiempo para realizar el trabajo de grado será posterior al horario laboral del equipo
- Los estudios asociados se realizan con disponibilidad de información secundaria que se tenga al momento

**Supuestos:**

- Se mantendrán los mismos miembros del equipo a lo largo del trabajo de grado
- No se presentará cambio de director de trabajo de grado y tendrá la disponibilidad planeada
- Los miembros del equipo irán en línea con el plan de estudios y los tiempos originales
- No se presentarán modificaciones al Tratado de Paz firmado con las FARC que generen afectación negativa a la ejecución del proyecto
- El presidente invertirá en turismo y tecnología
- Se mantendrán los niveles de seguridad en las zonas a trabajar

**Aprobado y aceptado por**



Eco. Ángela María Jaramillo  
Sponsor y directora del Trabajo de Grado

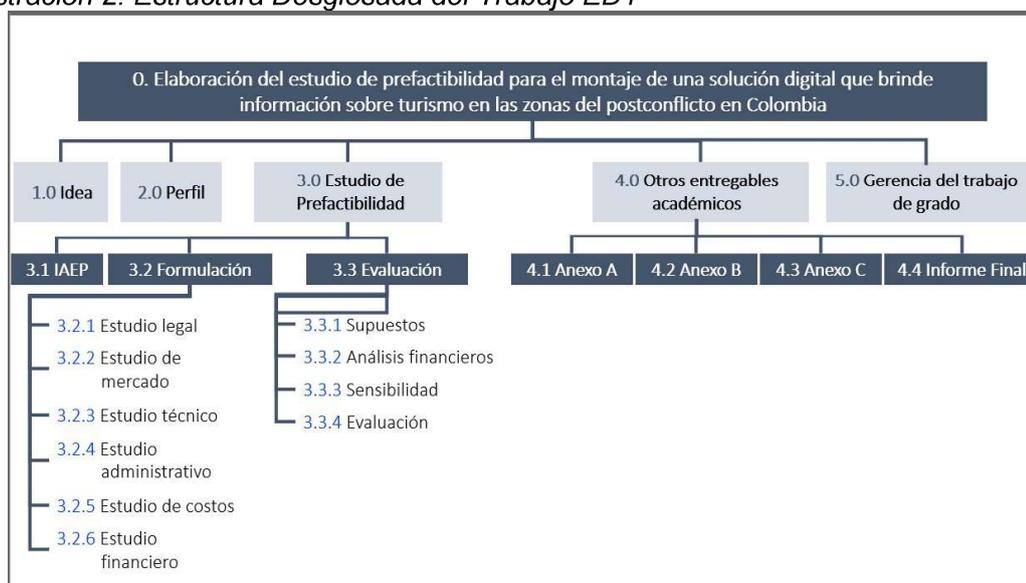


Ing. Diego Alejandro Ríos  
Gerente de Proyecto

### 1.2.5 Estructura Desglosada del Trabajo EDT

Luego de realizar el levantamiento de requerimientos, matriz de trazabilidad y declaración de alcance, a continuación, se presenta la estructura desglosada para el trabajo de grado:

Ilustración 2. Estructura Desglosada del Trabajo EDT



Fuente: elaboración propia

**Diccionario de la EDT/WBS** Para poder entender el alcance de cada paquete de trabajo, sus dependencias e identificar las cuentas control, a continuación, se presenta el diccionario detallado.

Tabla 13. Diccionario de la EDT/WBS

Diccionario de la WBS/EDT						
Nivel	Cód.	Cuenta control	Nombre del Elemento	Descripción del Trabajo del Elemento	Elementos dependientes	Responsable
1	1.0	✓	Idea	Documento que refleje la primera aproximación a la oportunidad por aprovechar descrita y a la posible resolución	NA	Líder de negocio
1	2.0	✓	Perfil	Documento que contiene propósito, objetivos, análisis PESTA y fuerzas competitivas	NA	Líder de negocio
1	3.0	✗	Estudio de prefactibilidad	Entregable que recoge todos los estudios para la formulación del proyecto	3.1, 3.2, 3.3, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.5, 3.2.6, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4	Equipo del trabajo de grado
1	4.0	✗	Otros entregables académicos	Entregable que agrupa todos los documentos que deben ser entregados durante el semestre a la especialización	4.1, 4.2, 4.3, 4.4	Equipo del trabajo de grado

Tabla 13. (Continuación)

Diccionario de la WBS/EDT						
Nivel	Cód.	Cuenta control	Nombre del Elemento	Descripción del Trabajo del Elemento	Elementos dependientes	Responsable
1	5.0		Gerencia del trabajo de grado	Entregable de elaboración progresiva relacionado con la ejecución del plan de gerencia, actas, informes de desempeño, soportes al control de cambios, etc.	NA	Gerente del Trabajo de Grado
2	3.1		IAEP	Entregable que refleja la identificación y alineación estratégica del proyecto	NA	Líder de negocio
2	3.2		Formulación	Entregable que agrupa todos los documentos de los estudios	3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.5, 3.2.6	Equipo del trabajo de grado
2	3.3		Evaluación	Entregable que reúne supuestos financieros, análisis financiero, análisis de sensibilidad y evaluación final	3.3.1 3.3.2 3.3.3 3.3.4	Líder financiero administrativo
2	4.1		Anexo A	Entregable donde se presenta la idea del proyecto y una primera justificación a alto nivel	NA	Equipo del trabajo de grado
2	4.2		Anexo B	Documento y sustentación de la propuesta de trabajo de grado contiene: nombre del proyecto, nombre del trabajo de grado, propósito del proyecto, objetivos estratégicos, objetivo del trabajo de grado, antecedentes, justificación, producto y entregables del proyecto y el trabajo de grado, recursos financieros y programación general a alto nivel	NA	Equipo del trabajo de grado
2	4.3		Anexo C	Documento y sustentación del plan de gerencia que contiene las evidencias de la realización de los procesos de iniciación, planeación, seguimiento y control y cierre.	NA	Equipo del trabajo de grado
2	4.4		Informe final	Entregable que reúne los hallazgos de toda la fase de prefactibilidad, con estructura de trabajo	NA	Equipo del trabajo de grado
3	3.2.1		Estudio legal	Entregable que reúne los lineamientos generales desde el enfoque legal	NA	Líder de negocio
3	3.2.2		Estudio de mercado	Entregable que presenta resultados del estudio de mercado	NA	Líder de negocio
3	3.2.3		Estudio técnico	Entregable que presenta resultados técnicos	NA	Líder de negocio

Tabla 13. (Continuación)

Diccionario de la WBS/EDT						
Nivel	Cód.	Cuenta control	Nombre del Elemento	Descripción del Trabajo del Elemento	Elementos dependientes	Responsable
3	3.2.4		Estudio administrativo	Entregable que reúne el plan estratégico: misión, visión, objetivos, valores, tipo de organización, organigrama, perfiles y contratación	NA	Líder financiero administrativo
3	3.2.5		Estudio de costos	Entregable con los principales resultados a nivel de costos: insumos, infraestructura y todas aquellas inversiones requeridas	NA	Líder financiero administrativo
3	3.2.6		Estudio Financiero	Entregable que identifica las fuentes de ingresos y financiación del proyecto	NA	Líder financiero administrativo
3	3.3.1		Supuestos	Entregable que resume todos los supuestos utilizados en el modelo financiero	NA	Líder financiero administrativo
3	3.3.2		Análisis financieros	Entregable que presenta los resultados de análisis financiero	NA	Líder financiero administrativo
3	3.3.3		sensibilidad	Entregable que presenta los diferentes escenarios de sensibilidad	NA	Líder financiero administrativo
3	3.3.4		Evaluación	Entregable que presenta la evaluación financiera	NA	Líder financiero administrativo

Fuente: elaboración propia

### **1.2.6 Línea base de tiempo (Cronograma)**

A continuación, se presenta la línea base de tiempo para el desarrollo del trabajo de grado. Se supone que todos los estudios requieren el mismo nivel de esfuerzo

### **1.2.7 Línea base de costos (Presupuesto)**

Se presenta la línea base de costos donde se consideran costos de horas/hombre del equipo de trabajo, costos de impresiones y papelería, costos de transportes y alimentación.

Para el estudio de mercado se contempla una visita a campo en caso de que sea requerido.

### Ilustración 3. Línea Base de tiempo y costo

Nombre de tarea	Costo	Comienzo	Fin
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>
1 IDEA	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018
2 PERFIL	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018
<b>3 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>
3.1 IAEP	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018
3.2 FOMULACION	\$ 3.820.500	14/04/2018	27/05/2018
3.2.1 ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	14/04/2018	28/04/2018
3.2.2 ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018
3.2.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018
3.2.4 ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	5/05/2018	12/05/2018
3.2.5 ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	13/05/2018	15/05/2018
3.2.6 ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	15/05/2018	25/05/2018
3.2.7 ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACION	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018
<b>3.3 EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>
3.3.1 SUPUESTOS	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018
3.3.2 ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018
3.3.3 SENSIBILIDAD	\$ 175.500	28/05/2018	30/05/2018
3.3.4 EVALUACION	\$ 121.500	31/05/2018	1/06/2018
<b>4 OTROS ENTREGABLES ACADEMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>
4.1 ANEXO A	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018
<b>4.2 ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>
4.2.1 Generación del documento	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018
4.2.2 Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018
4.2.3 Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018
<b>4.3 ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>
4.3.1 Generación del documento	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018
4.3.2 Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	24/03/2018	12/04/2018
4.3.3 sustentación de la propuesta	\$ 202.500	13/04/2018	13/04/2018
<b>4.4 INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>
4.4.1 Generación del documento	\$ 1.174.500	2/06/2018	8/06/2018
4.4.2 Ajustes al documento	\$ 1.498.500	6/07/2018	14/07/2018
4.4.3 presentación de la sustentación	\$ 850.500	17/07/2018	21/07/2018
4.4.4 sustentación de la propuesta	\$ 202.500	23/07/2018	23/07/2018
<b>5 GERENCIA DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 829.000</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>

### 1.2.8 Plan de calidad

Se empleará un esquema de seguimiento basado en la Gerencia de Valor Ganado (*Earned Value Management*) con el fin de controlar de manera integrada: alcance, tiempo y costo

Tabla 14. Métricas Control de Calidad

Indicador	Descripción	Indicador	Frecuencia	Interpretación	Tolerancia
Valor ganado <i>Earned Value</i> <i>EV</i>	Costo presupuestado del trabajo realizado	$EV = \frac{\%TrabajoRealizado}{BAC}$	15 días	Costo presupuestado del trabajo realizado	+ - 5%
Índice de desempeño del costo <i>Cost Performance Index</i> <i>CPI</i>	Medir por cada peso invertido cuanto valor he generado	$CPI = EV/AC$	15 días	CPI < 1: El proyecto está pagando más de lo costeadado por el trabajo ya hecho CPI > 1: El proyecto está pagando menos de lo costeadado por el trabajo ya hecho CPI = 1: El proyecto está pagando lo costeadado por el trabajo ya hecho	+ - 5%
Índice de desempeño del cronograma <i>Schedule Performance Index</i> <i>SPI</i>	Medir el índice de eficiencia relativa a cuánto valor se ha conseguido respecto del programado	$SPI_s = EV/PV$	15 días	CPI < 1: El proyecto está retrasado en cronograma, se ha completado menos trabajo del presupuestado CPI > 1: El proyecto está adelantado en cronograma, se ha completado más trabajo del presupuestado CPI = 1: El proyecto está en cronograma, se ha completado el trabajo presupuestado	+ - 5%

PV *Planned Value*: valor en términos económicos del trabajo planificado a la fecha de corte

EV *Earned Value*: valor en términos económicos del trabajo realizado a la fecha de corte

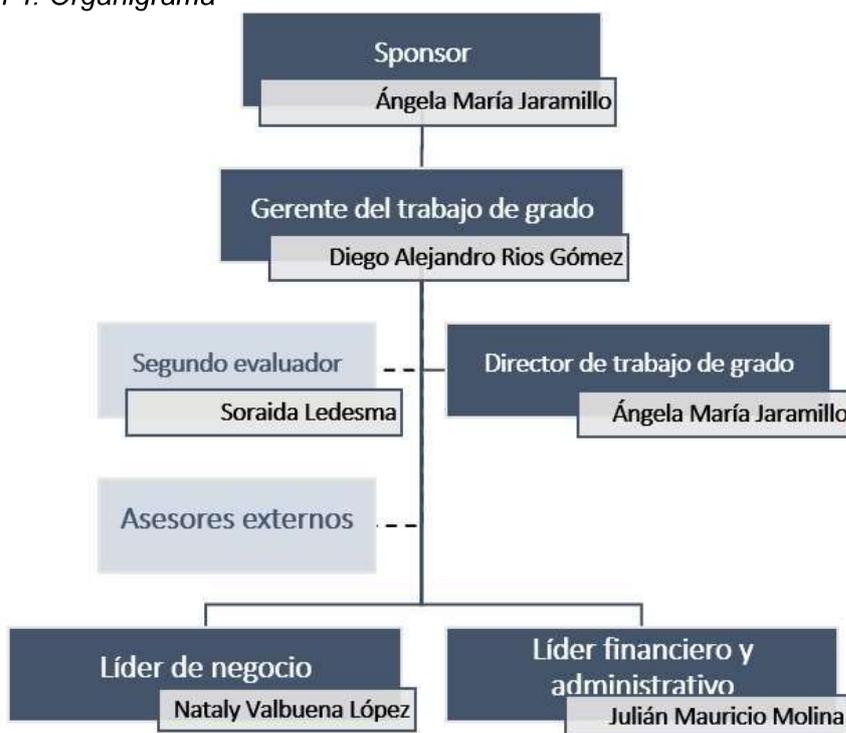
AC *Actual cost*: costos totales imputados al proyecto a la fecha de corte

Fuente: elaboración propia

### 1.2.9 Organigrama

A continuación, se presenta el organigrama para el desarrollo del trabajo de grado, sus funciones fueron descritas en el numeral 1.1.2. Registro de partes interesadas (*Stakeholders*)

Ilustración 4. Organigrama



Fuente: elaboración propia

### 1.2.10 Matriz de asignación de responsabilidades

Se toma el modelo RASCI para la asignación de responsabilidades:

Tabla 15. Modelo RASCI

	Significado	Rol	Descripción
R	<i>Responsible</i>	Responsable	Encargados de realizar los paquetes de trabajo
A	<i>Accountable</i>	Rendidor de cuentas	Es quien se asegura y responde ante la organización por que se haga el paquete de trabajo
S	<i>Support</i>	Soporte	Recursos que son asignados a la tarea para poder apoyarla
C	<i>Consulted</i>	Consultado	Recurso que debe ser consultado antes de tomar alguna decisión o acción sobre el paquete de trabajo
I	<i>Informed</i>	Informado	Personas que deben mantenerse informadas de los avances

Fuente: elaboración propia

Se identifican los roles de cada una de las personas participantes del proyecto:

Tabla 16. Asignación de responsabilidades EDT

Codigo	Nombre del Elemento	Sponsor (Director)	Gerente del trabajo de grado	Líder de negocio	Líder financiero y administrativo	Segundo Evaluador	Asesores
1.0	Idea		R	R, A	R		
2.0	Perfil		R	R, A	R		
5.0	Gerencia del Trabajo de Grado		R, A	R	R		S, I
3.1	IAEP		R, A	R	R		
4.1	Anexo A		R, A	R	R		
4.2	Anexo B	S, C	R	R, A	R		
4.3	Anexo C	S, C	R, A	R	R		
4.4	Informe final	S, C	R, A	R	R	C, I	
3.2.1	Estudio legal	S, C	R	R, A	R		
3.2.2	Estudio de mercado	S, C	R	R, A	R		S, I
3.2.3	Estudio técnico	S, C	R	R, A	R	S, I	
3.2.4	Estudio administrativo	S, C	R	R	R, A		
3.2.5	Estudio de costos	S, C	R	R	R, A		
3.2.6	Estudios financieros	S, C	R	R	R, A		
3.3.1	Supuestos	S, C	R	R	R, A		
3.3.2	Análisis financieros	S, C	R	R	R, A		
3.3.3	Análisis de sensibilidad	S, C	R	R	R, A		
3.3.4	Evaluación	S, C	R	R	R, A		

Fuente: elaboración propia

### 1.2.11 Matriz de comunicaciones

Con el objetivo de garantizar que exista una comunicación necesaria para cumplir con todos los requisitos y necesidades de información del trabajo de grado se consigna en la tabla a continuación la matriz de comunicaciones.

Tabla 17. Matriz de comunicaciones

MATRIZ DE COMUNICACIONES					
Actividad por comunicar	Partes involucradas		Canal	Registros	Frecuencia
	Quien envía	A quien va			
<b>Acta de constitución del trabajo de grado (Charter)</b>	Gerente del trabajo de grado	Directora del trabajo de grado	Documento impreso entregado presencialmente y digital	Documento Acta de constitución del trabajo de grado	Una vez al inicio del proyecto
<b>Anexo A</b>	Gerente del trabajo de grado	Directora del trabajo de grado	Documento entregado digital	Documento Anexo A	Una vez al inicio del proyecto
<b>Anexo B</b>	Líder de negocio	Directora del trabajo de grado	Documento entregado digital	Documento Anexo B	Una vez al inicio del proyecto
<b>Anexo C Plan de gerencia</b>	Gerente del trabajo de grado	Directora del trabajo de grado Comité Segundo Evaluador	Documento impreso entregado presencialmente y digital	Documento Anexo C	Una vez por cronograma
<b>Informes de desempeño</b>	Equipo del trabajo de grado	Directora del trabajo de grado	Documento impreso presencialmente y digital	Documento Informes de desempeño	Quincenal
<b>Entrega de estudios realizados</b>	Cada uno de los líderes asignados	Gerente de trabajo de grado Directora del trabajo de grado	Documento entregado digital	Documentos informes	De acuerdo con cronograma
<b>Actas de reunión</b>	Gerente del trabajo de grado	Directora del trabajo de grado Equipo del trabajo de grado	Documento impreso	Documento Actas de reunión	Quincenal
<b>Solicitud de cambios</b>	Gerente del trabajo de grado	Directora del trabajo de grado Equipo del trabajo de grado	Documento entregado digital	Documentos solicitud de cambios	De acuerdo con cambios
<b>Cierre del trabajo de grado</b>	Equipo del trabajo de grado	Formato de acta de cierre diligenciado	Documento impreso entregado en la Universidad	Documento informe final	Una vez

Fuente: elaboración propia

### 1.2.12 Registro de Riesgos

A continuación, se presenta el ejercicio de identificación de riesgos y el plan de respuesta con base en su probabilidad e impacto.

Tabla 18. Riesgos previsible del trabajo de grado

WBS ID	ID	Causa	Evento de riesgo	Consecuencia	Posible respuesta
3.0	R01	Si la información secundaria necesaria para el trabajo de grado no está disponible	Podría generar resultados incompletos o errados	Lo que produciría un incumplimiento al alcance y no se tendría información suficiente para determinar la viabilidad del proyecto	Mitigar con una delimitación de alcance clara con exclusiones y restricciones identificadas Mitigar a través del proceso de gestión de cambios reduciendo el alcance Usar variables proxy coherentes
4.0	R02	Si algún integrante no continúa en la especialización	Podría generar retrasos y sobrecarga a los otros miembros	Lo que produciría afectación a la línea base de cronograma	Aceptar el riesgo y redistribuir la carga entre los miembros que continúan
4.0	R03	Si no continúa la misma directora de Trabajo de grado	Podría ocasionar cambios en los acuerdos y estilo de trabajo	Lo que podría generar cambios en líneas base de alcance, tiempo y costo	Mitigar a través de la comunicación permanente con la directora para que se comunique con tiempo algún cambio
2.0 4.0 5.0	R04	Si los empleadores actuales demandan trabajo adicional por parte de los miembros del equipo	Podría minimizar la disponibilidad para dedicación al trabajo de grado	Lo cual generaría retrasos y desviaciones sobre cronograma y sobrecarga para los miembros del equipo	Aceptar el riesgo y redistribuir la carga entre los otros miembros
2.0 4.0 5.0	R05	Si los miembros del equipo de trabajo quedan sin empleo	Podría ocasionar mayor disponibilidad para el desarrollo del trabajo de grado	Lo que permitiría una terminación temprana de los entregables	Aceptar el riesgo y redistribuir la carga

Tabla 18. (Continuación)

WBS ID	ID	Causa	Evento de riesgo	Consecuencia	Posible respuesta
1.0 2.0 3.1	R06	Si la nueva estructura de gobierno cambia el enfoque en la paz y la tecnología	Podría ocasionar cambios en el alcance definido	Lo que ocasionaría posibles retrasos o sobreesfuerzos para reorientar el proyecto	Aceptar y realizar el control de cambios requerido para redefinir el alcance
1.0 2.0 3.1	R07	Si hay cambios de fondo a la implementación del acuerdo de paz	Podría generar efectos negativos modificando el alcance	Lo que ocasionaría posibles retrasos o sobreesfuerzos para reorientar el proyecto	Aceptar y realizar el control de cambios requerido para redefinir el alcance
1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	R08	Si se desmejoran los índices de seguridad de las zonas	Podría generar efectos negativos modificando el alcance	Lo que ocasionaría posibles retrasos o sobreesfuerzos para reorientar el proyecto	Mitigar realizando un cambio en la cobertura geográfica
1.0 2.0 3.0 4.0 5.0	R09	Si hay fallas técnicas o pérdida de los equipos	Podría generar la pérdida de información del trabajo	Lo que ocasionaría retrasos y reprocesos para reconstruir todo el trabajo	Eliminar el riesgo teniendo toda la información en la nube de la Escuela y teniendo <i>backups</i> en los tres equipos y los celulares

Fuente: elaboración propia

### 1.2.13 Evaluación cualitativa de riesgos

Para la evaluación cualitativa de riesgos, se emplea la metodología del Ministerio de Hacienda y Crédito Público para la cualificación y cuantificación de riesgos en proyectos, donde la estimación cualitativa de riesgos se hace sobre rangos que califican los riesgos por probabilidad e impacto.

Tabla 19. Matriz de valoración de riesgos<sup>3</sup>

Modelo de valoración de riesgos (CONPES 3714 de 2011)						
	Definición	Estimación	Alta (A)	Media Alta (MA)	Media Baja (MB)	Baja (B)
Probabilidad	Medida del conocimiento que se tiene acerca de la ocurrencia futura de un evento	Frecuencia con la que se obtiene un resultado de un experimento aleatorio	Perturba la ejecución del proyecto de grado de manera grave, imposibilitando la consecución del objeto	Obstruye la ejecución del trabajo de grado substancialmente, pero aun así, permite la consecución del objeto	Afecta la ejecución del trabajo de grado de manera moderada, pero sin afectar considerablemente el equilibrio del objeto	Dificulta la ejecución del trabajo de grado de manera leve, de forma que aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto
Impacto	Magnitud de las consecuencias de un evento generador de riesgo sobre el alcance del trabajo de grado	Impacto de un riesgo sobre el valor del contrato	Perturba la ejecución del proyecto de grado de manera grave, generando un impacto de más del 30% sobre tiempo o costo	Obstruye la ejecución del trabajo de grado substancialmente, pero aun así, permite la consecución del objeto, con una desviación entre el 15% y 30%	Afecta la ejecución del trabajo de grado de manera moderada, pero sin afectar considerablemente el equilibrio del objeto. Generando un impacto entre 5% y 15%	Dificulta la ejecución del trabajo de grado de manera leve, de forma que aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto sin generar afectaciones mayores al 5%
Puntaje			4	3	2	1

Fuente: elaboración propia

Empleando los rangos anteriores, a los cuales se les asigna un puntaje que se muestra en la tabla a continuación, se realiza un mapa de riesgo, donde se observa el efecto combinado de la probabilidad de ocurrencia del riesgo contra el impacto potencial en un contexto determinado.

<sup>3</sup> Elaboración propia basada en Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3714 de 2011 (2011). Recuperado de <https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/normativas/conpes3714.pdf>

Tabla 20. Matriz de riesgos<sup>4</sup>

			Impacto				Nivel de Riesgo	
			Bajo	Medio Bajo	Medio Alto	Alta		
			0% 5%	6%-15%	16% -30%	> 30%		
			Valor	1	2	3	4	
Probabilidad	Baja	Rara vez	1	2	3	4	5	Bajo
	Media Baja	Pocas veces	2	3	4	5	6	Medio
	Media Alta	Frecuentemente	3	4	5	6	7	Medio Alto
	Alta	Muchas veces	4	5	6	7	8	Alto
								Extremo

Fuente: elaboración propia

El resultado del mapa de riesgos para el trabajo de grado se presenta a continuación:

Tabla 21. Riesgos previsible del trabajo de grado

ID	Causa	Probabilidad	Impacto	Nivel de riesgo	Respuesta
R01	Si la información secundaria necesaria para el trabajo de grado no está disponible	Media Alta	Alto	Extremo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitigar con una delimitación de alcance clara con exclusiones y restricciones identificadas</li> <li>Mitigar a través del proceso de gestión de cambios reduciendo el alcance</li> <li>Usar variables proxy coherentes</li> </ul>
R09	Si hay fallas técnicas o pérdida de los equipos	Medio Alta	Alto	Extremo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eliminar el riesgo teniendo toda la información en la nube de la Escuela y teniendo backups en los tres equipos y los celulares</li> </ul>
R04	Si los empleadores actuales demandan trabajo adicional por parte de los miembros del equipo	Medio Alta	Medio Alto	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aceptar el riesgo y redistribuir la carga entre los otros miembros</li> </ul>

<sup>4</sup> Colombia compra eficiente. (2013). Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, 1–16. Recuperado de [http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce\\_manual\\_riesgo\\_web.pdf](http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_riesgo_web.pdf)

Tabla 21. (Continuación)

ID	Causa	Probabilidad	Impacto	Nivel de riesgo	Respuesta
R07	Si hay cambios de fondo a la implementación del acuerdo de paz	Medio Alta	Medio Alto	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aceptar y realizar el control de cambios requerido para redefinir el alcance</li> </ul>
R05	Si los miembros del equipo de trabajo quedan sin empleo	Medio Baja	Alto	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aceptar el riesgo y redistribuir la carga entre los otros miembros</li> </ul>
R06	Si la nueva estructura de gobierno cambia el enfoque en la tecnología	Medio Alto	Medio Bajo	Medio Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aceptar y buscar fuentes de financiación privada</li> </ul>
R07	Si la nueva estructura de gobierno cambia el enfoque en la paz	Medio Baja	Medio Alto	Medio Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aceptar y realizar el control de cambios requerido para redefinir el alcance</li> </ul>
R08	Si se desmejoran los índices de seguridad de las zonas	Medio Baja	Medio Alto	Medio Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitigar realizando un cambio en la cobertura geográfica</li> </ul>
R03	Si no continúa la misma directora de Trabajo de grado	Medio Baja	Medio Alto	Medio alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitigar a través de la comunicación permanente para que se comunique con tiempo algún cambio</li> </ul>
R02	Si algún integrante no continúa en la especialización	Baja	Medio Alto	Medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aceptar el riesgo y redistribuir la carga entre los miembros que continúan</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Tabla 22. Matriz de riesgos del trabajo de grado

		Impacto				Nivel de Riesgo	
		Bajo	Medio Bajo	Medio Alto	Alta		
		0% 5%	6%-15%	16% -30%	> 30%		
		Valor	1	2	3	4	
Probabilidad	Baja	Rara vez	1		1		Bajo
	Media Baja	Pocas veces	2		3	1	Medio
	Media Alta	Frecuentemente	3	1	2	2	Medio Alto
	Alta	Muchas veces	4				Alto
							Extremo

Fuente: elaboración propia

## 2. SEGUIMIENTO Y CONTROL

En esta sección encontraremos las estrategias de seguimiento y control al desempeño del desarrollo del trabajo de grado, reflejadas en actas de seguimiento y desempeño, actas de reunión, solicitud y control de cambios.

### 2.1 Acta de reunión

Se realizará un acta de reunión y desempeño por cada uno de los encuentros a realizar en el equipo, el formato se socializa a continuación:

Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust			
Acta No. 02			
10 de febrero de 2018			
Rol	Nombre	Firma	
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo		
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios		
Líder de negocio	Nataly Valbuena		
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina		
Temas a revisar reunion anterior			
Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Anexo A	Análisis estado del arte relacionada con el proyecto	Julián Molina y Nataly Valbuena	Si
Anexo A	Identificación del problema o necesidad	Diego Rios	Si
Temas tratados			
Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones	
Anexo B	IAEP	El grupo desarrolla estudios de alineación estratégica con el fin de determinar los objetivos estratégicos de la empresa y de esta forma poder encaminar el proyecto	
	Anexo B	Desarrollar el Anexo B que incluye alineación estratégica, antecedentes del proyecto, producto y entregables principales, presupuesto estimado, etc	
Tareas a cumplir			
Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	
Elaboración Anexo B	Proposito del proyecto y objetivo estratégico de la organización a la cual contribuye	Nataly Valbuena	
	Antecedentes y justificación del proyecto	Julián Molina	
	Producto y entregables principales, y presupuesto	Diego Rios	
Lecciones aprendidas			
Tema	Responsable		
N/A	N/A		

## 2.2 Acta de seguimiento y desempeño

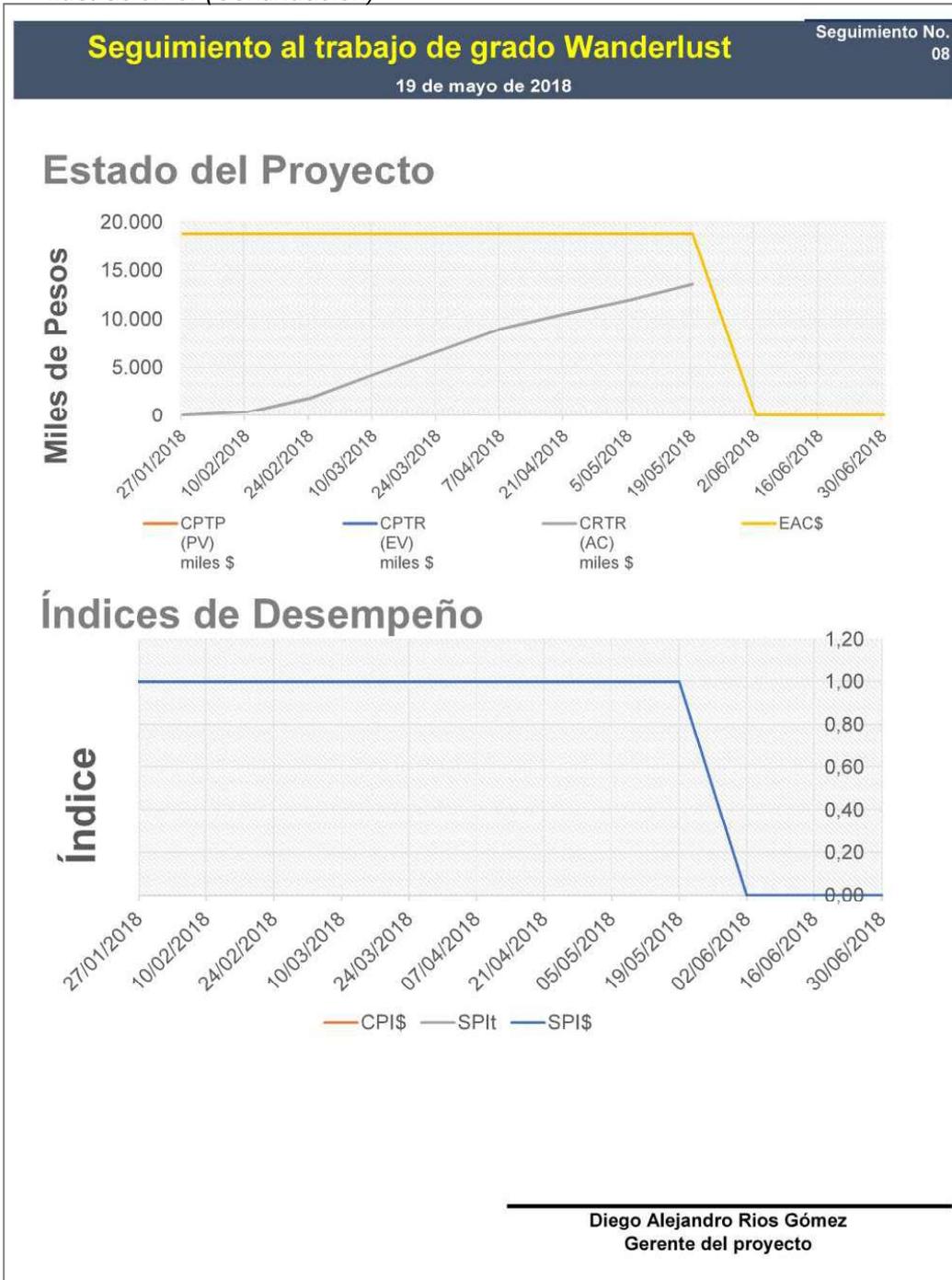
Se realizará un acta de seguimiento y desempeño por cada uno de los encuentros a realizar en el equipo, el formato se socializa a continuación:

Ilustración 5. Acta de seguimiento y desempeño

		Cronograma		Presupuesto		Recursos
Seguimiento No. 08						
<b>Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust</b>						
19 de mayo de 2018						
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.						
Idea (09/02/2018)		100%	\$ 68	\$ 68		
			Presupuesto	Ejecutado		
Perfil (15/02/2018)		100%	\$ 338	\$ 338		
			Presupuesto	Ejecutado		
IAEP (15/02/2018)		100%	\$ 338	\$ 338		
			Presupuesto	Ejecutado		
Formulación (23/02/2018)		88%	\$ 3.821	\$ 3.375		
			Presupuesto	Ejecutado		
Evaluación (01/06/2018)		0%	\$ 540			
			Presupuesto	Ejecutado		
Anexo A (09/02/2018)		100%	\$ 68	\$ 68		
			Presupuesto	Ejecutado		
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)		100%	\$ 3.119	\$ 3.119		
			Presupuesto	Ejecutado		
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)		100%	\$ 5.792	\$ 5.792		
			Presupuesto	Ejecutado		
Informe Final (23/07/2018)		0%	\$ 3.726			
			Presupuesto	Ejecutado		

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Ilustración 5. (Continuación)

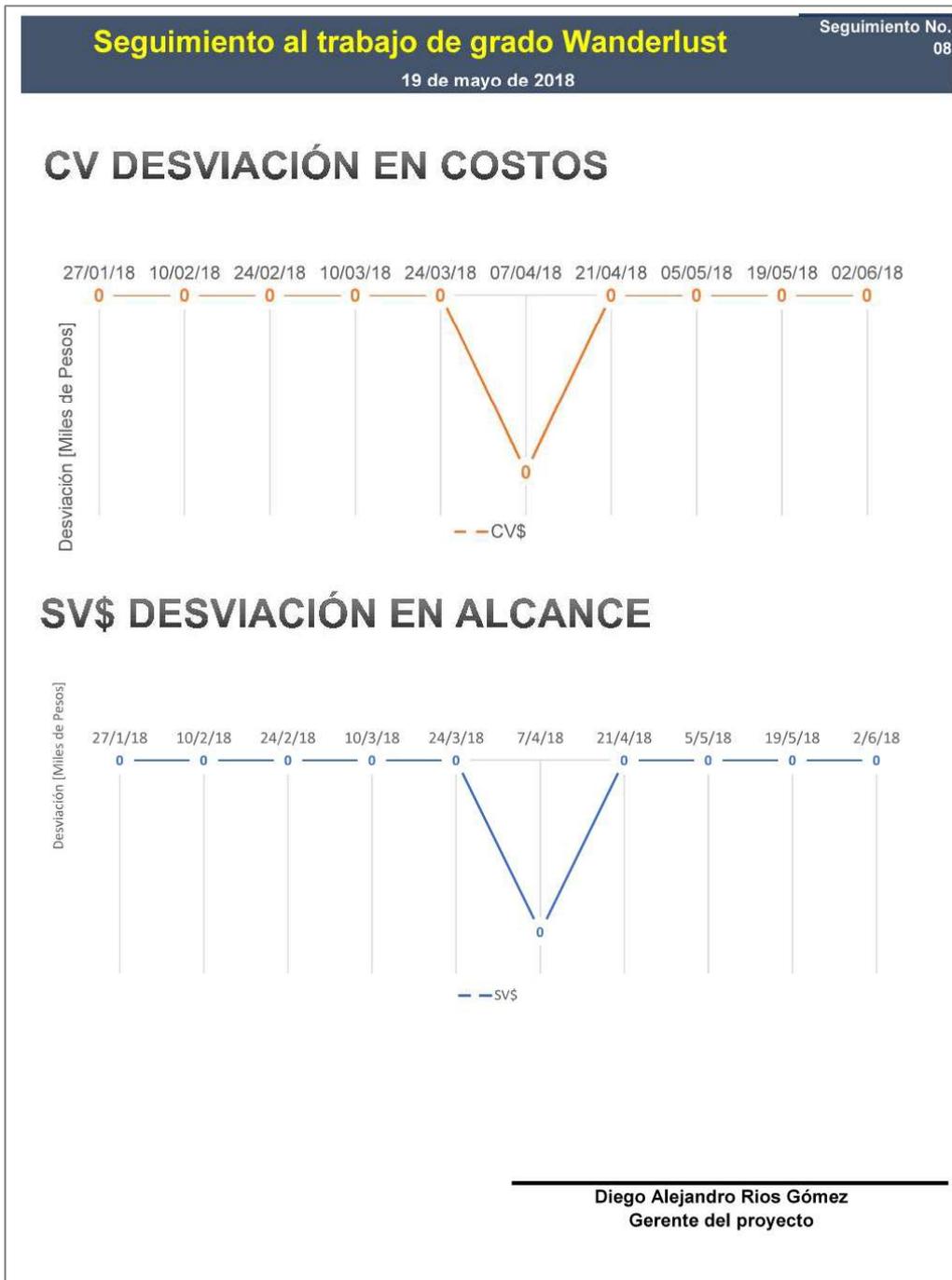


### Índices de Desempeño

---

**Diego Alejandro Ríos Gómez**  
Gerente del proyecto

Ilustración 5. (Continuación)



### 2.3 Solicitud y manejo de cambios

Para controlar todo el proceso de gestión de cambios se generará un formato que aplicará para cada evento. Los cambios deberán ser aprobados por el sponsor/director del trabajo de grado.

Ilustración 6. Formato solicitudes de cambio

Solicitud de cambio al trabajo de grado Wanderlust		SC No. 01
viernes, 23 de marzo de 2018		
DESCRIPCION DEL CAMBIO		
IMPACTOS DEL CAMBIO SOBRE EL PROYECTO		
¿ El cambio es aprobado?	Si <input checked="" type="radio"/>	No <input type="radio"/>
¿Cuándo se va a implementar?	viernes, 23 de marzo de 2018	
¿Quién lo va a implementar?	Diego Alejandro Rios	
OBSERVACIONES		
_____	_____	
<small>Firma de quien solicita</small>	<small>Firma de quien aprueba</small>	

### 3. CIERRE

El cierre se formalizará a través de la siguiente acta:

*Ilustración 7. Acta de cierre*

<b>Acta de cierre del trabajo de grado Wanderlust</b>			
viernes, 23 de marzo de 2018			
ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN DIGITAL QUE BRINDE INFORMACIÓN SOBRE TURISMO EN LAS ZONAS DE POSTCONFLICTO EN COLOMBIA			
INFORMACIÓN			
Sponsor	Eco. Ángela Jaramillo Villegas	Fecha de inicio	
Gerente del proyecto de grado	Ing. Diego Rios	Fecha de entrega	
Equipo del proyecto de grado	Eco. Julián Molina	Costo inicial	
	Eco. Nataly Valbuena	Costo final	
ACEPTACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO			
LECCIONES APRENDIDAS			
OBSERVACIONES			
FIRMAN:			
_____		_____	
Eco. Ángela Jaramillo Villegas DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO		Ing. Diego Alejandro Rios Gómez GERENTE DEL PROYECTO	

#### **4. ANEXOS ASOCIADOS AL LIBRO DE GERENCIA**

**IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL  
PROBLEMA**

**1. FICHA DE INSCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE GRADO**

**PROBLEMA O NECESIDAD IDENTIFICADA:**

Dar a conocer al mundo zonas con alto potencial de turismo (ecoturismo y turismo de aventura) que han estado aisladas durante años debido al conflicto colombiano a través de una plataforma digital que ofrezca a turistas nacionales e internacionales alternativas diferentes, seguras y confiables para la práctica del turismo en el país.

**Estado del Arte:**

El 24 de noviembre de 2016, el Gobierno Nacional firmo el acuerdo de paz definitivo con el grupo armado FARC, poniendo fin a más de 50 años de conflicto armado, este proceso sumado a la entrega del Nobel de Paz al Presidente de Colombia, la visita del Santo Padre y principalmente a la notable mejoría en todos los indicadores asociados al conflicto armado ha generado un ambiente de positivismo y una mejora notable en la percepción de seguridad que tiene el mundo respecto a Colombia.

Lo anterior genera una oportunidad enorme para que gran parte del territorio colombiano - antes poco visitado y explorado con fines turísticos, de inversión, o negocios por la situación de conflicto- pueda capitalizar el enorme potencial turístico que tiene y reenfocar su economía hacia actividades lícitas y sostenibles.

El SiB Colombia es una iniciativa del país que tiene como propósito brindar acceso libre a información sobre la diversidad biológica del país para la construcción de una sociedad sostenible. De acuerdo a sus estudios, Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo, somos el primer país a nivel mundial en número de aves y orquídeas y estamos entre los 5 primeros en mayor cantidad de especies de plantas, anfibios, mariposas, palmas y mamíferos, entre otros<sup>5</sup>. Esto confirma que Colombia es un destino con alto potencial para turismo ecológico.

Por otra parte con el proceso de transformación digital que vive el mundo, nuevas oportunidades se presentan para poder aprovechar internet como el canal para dar a conocer al mundo estas regiones. La tecnología ha puesto a disposición del mundo alternativas diferentes: marketing digital, comunidades colaborativas, plataformas para socializar: hoy en día portales como Tripadvisor o Airbnb han propuesto alternativas diferentes y han capturado un mercado que estaba inexplorado a costos muy bajos para el cliente y garantizando en gran medida la confiabilidad de la información allí existente.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)<sup>6</sup> analizó el impacto de la Industria 4.0 en la mejora de la competitividad del país. Los resultados muestran que a hoy solamente

<sup>5</sup> SIB. (2016). ¿Cuántas Especies Tiene Colombia? Sistema de Información de Biodiversidad en Colombia.

Recuperado de <http://www.sibcolombia.net/biodiversidad-en-cifras/>

<sup>6</sup> Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI-. (2017). Colombia: Balance 2016 Y Perspectivas 2017.

Recuperado de [http://www.andi.com.co/Documents/Documentos\\_2016/ANDI-Balance\\_2016-Perspectivas2017.pdf](http://www.andi.com.co/Documents/Documentos_2016/ANDI-Balance_2016-Perspectivas2017.pdf)

el 25% de las empresas están adoptando estrategias de transformación digital lo que representa una oportunidad enorme para nuevas iniciativas que nacen en la nube.

En el más reciente estudio de Accenture sobre la visión digital para Colombia menciona que *“el desafío de las empresas en la era digital radica en empoderar a las personas con una tecnología más humanizada, dejando atrás el concepto de clientes, proveedores o empleados, para empezar a pensarlos como colaboradores en un ecosistema conectado”*<sup>7</sup>. Es por esta razón, que nuestro interés es aprovechar las alternativas que la tecnología ofrece para presentar al mundo todos los lugares de Colombia que han estado invisibles en un marco de confianza hacia el país y apalancados en toda la inversión que se va a movilizar a estas zonas.

**OTROS ASPECTOS ESPECIALES:**

**DIRECTOR PROYECTO: Angela Maria Jaramillo Villegas**

**PROPONENTES:**

**NOMBRE:**

**FIRMA:**

Julián Mauricio Molina Hernández

\_\_\_\_\_

Diego Alejandro Rios Gómez

\_\_\_\_\_

Nataly Valbuena López

\_\_\_\_\_

**FECHA DE ENTREGA: 09/02/2018**

**RECIBE: Teresita Bernal**

<sup>7</sup> Nanterme, P., & Daugherty, P. (2018). Accenture Technology Vision 2018 – Tech Trends Report. Accenture Technology Vision. Recuperado de [https://www.accenture.com/t20180227T215953Z\\_w\\_us-en/acnmedia/Accenture/next-gen-7/tech-vision-2018/pdf/Accenture-TechVision-2018-Tech-Trends-Report.pdf](https://www.accenture.com/t20180227T215953Z_w_us-en/acnmedia/Accenture/next-gen-7/tech-vision-2018/pdf/Accenture-TechVision-2018-Tech-Trends-Report.pdf)

**ANEXO B**  
**PROPUESTA PARA EL TRABAJO DE GRADO**

**2. PROPUESTA DEL TRABAJO DE GRADO**

<p><b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b></p> <p>Creación de una empresa para el fomento del turismo a través de una plataforma digital en las zonas de postconflicto en Colombia</p>		
<p><b>NOMBRE DEL TRABAJO DE GRADO:</b></p> <p>Elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una aplicación digital que provea información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia</p>		
<p><i>Establecer el nombre del proyecto y del trabajo de grado siguiendo la propuesta PPP (Procesos, Producto, Particularidad): procurar el mayor acierto en la selección del nombre, en forma tal que “describa” o ilustre sobre su carácter y aspectos más esenciales. Se sugiere recurrir a la índole del proceso requerido (montaje, construcción, diseño...), producto esperado (planta, edificio, sistema, vía...) y alguna particularidad distintiva (localización, prototipo, etc.)</i></p>		
<p><b>PROPÓSITO DEL PROYECTO Y OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN AL CUAL CONTRIBUYE:</b></p>		
<p><b>Objetivos organizacionales</b></p> <p><b>Organización de las Naciones Unidas:</b> 8. Trabajo decente y crecimiento económico 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 10: Reducción de las desigualdades: 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición</p>	<p><b>Objetivos estratégicos</b></p> <p>Incentivar el turismo en zonas con alto potencial, pero poco conocidas en Colombia y en el exterior</p> <p>Aprovechar el proceso de transformación digital que existe en el mundo para desarrollar una aplicación con alcance global a muy bajos precios y con gran flexibilidad</p>	<p><b>Contribución proyecto</b></p> <p>Creación de una aplicación digital que permita tener toda la información relacionada con viajes a zonas poco conocidas en el exterior</p>
<p><b>Organización Mundial del Turismo</b> La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo</p>	<p>Hacer una promoción efectiva de las zonas que beneficie no solo al turista sino a las comunidades que habitan en estas zonas</p> <p>Capitalizar el mercado creciente de turistas en el mundo y presentar a Colombia como una alternativa viable, confiable y segura</p>	<p>Creación de una fuente de información confiable para el turista donde se brinde información que cubra sus necesidades y expectativas en temas relacionados con su planeación de viaje</p>

<p><b>Programa de Gobierno Germán Vargas Lleras:</b> Hacer a Colombia uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina, con más de 20 millones de visitantes al año.</p> <p><b>Programa de Gobierno Humberto De La Calle:</b> Convertir a Colombia en un gran destino para el turismo ecológico.</p> <p><b>Programa de Gobierno Iván Duque Márquez:</b> Fomentar sectores como el agropecuario, el turismo, los servicios, las industrias creativas, la ciencia y la tecnología y los sectores tradicionales.</p> <p><b>Programa de Gobierno Sergio Fajardo:</b> La cultura y el turismo son dimensiones fundamentales para la transformación del país.</p>	<p>Capitalizar el mercado creciente de turistas en el mundo y presentar a Colombia como una alternativa viable, confiable y segura</p>	<p>Creación de una fuente de información confiable para el turista donde se brinde información que cubra sus necesidades y expectativas en temas relacionados con su planeación de viaje a zonas de ecoturismo, y turismo de aventura</p>
<p><b>Accenture:</b> Empoderar a las personas con una tecnología más humanizada</p>	<p>Aprovechar el proceso de transformación digital que existe en el mundo para desarrollar una aplicación con alcance global a muy bajos precios</p>	<p>Creación de una aplicación digital que permita tener toda la información relacionada con viajes a zonas poco conocidas en el exterior</p>
<p><b>Explicar en qué medida y de qué manera el proyecto, al que está asociado este trabajo de grado, contribuye a los objetivos estratégicos de la organización, negocio, empresa o institución:</b> hacer explícito en un cuadro, destacando su aporte o contribución a objetivos de tipo general y específico (económicos, comerciales, productivos, etc.) y en el marco de las metas y estrategias de la entidad u organización ejecutora.</p>		

#### ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

El 24 de noviembre de 2016, el Gobierno Nacional firmo el acuerdo de paz definitivo con el grupo armado FARC, poniendo fin a más de 50 años de conflicto armado, este proceso sumado a la entrega del Nobel de Paz al Presidente de Colombia, la visita del Santo Padre y a la notable mejoría en todos los indicadores asociados al conflicto armado ha generado un ambiente de positivismo y una mejora notable en la percepción de seguridad que tiene el mundo respecto a Colombia.

Lo anterior genera una oportunidad enorme para que gran parte del territorio colombiano -antes poco visitado y explorado con fines turísticos, de inversión, o negocios por la situación de conflicto- pueda capitalizar el enorme potencial turístico que tiene y reenfocar su economía hacia actividades lícitas y sostenibles.

El SiB Colombia es una iniciativa del país que tiene como propósito brindar acceso libre a información sobre la diversidad biológica del país para la construcción de una sociedad sostenible. De acuerdo a sus estudios, Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo, somos el primer país a nivel mundial en número de aves y orquídeas y estamos entre los 5 primeros en mayor cantidad de especies de plantas, anfibios, mariposas, palmas y mamíferos, entre otros.<sup>8</sup> Esto confirma que Colombia es un destino con alto potencial para turismo ecológico.

Por otra parte con el proceso de transformación digital nuevas oportunidades se presentan para poder aprovechar la internet como el canal para dar a conocer al mundo estas regiones. La tecnología ha puesto a disposición del mundo alternativas diferentes: marketing digital, comunidades colaborativas, plataformas para socializar: hoy en día

<sup>8</sup> SIB. (2016). ¿Cuántas Especies Tiene Colombia? Sistema de Información de Biodiversidad en Colombia. Recuperado de <http://www.sibcolombia.net/biodiversidad-en-cifras/>

portales como Tripadvisor o Airbnb han propuesto alternativas diferentes y han capturado un mercado que estaba inexplorado a costos muy bajos para el cliente y garantizando en gran medida la confiabilidad de la información allí existente.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) <sup>9</sup> analizó el impacto de la Industria 4.0 en la mejora de la competitividad del país. Los resultados muestran que a hoy solamente el 25% de las empresas están adoptando estrategias de transformación digital lo que representa una oportunidad enorme para nuevas iniciativas que nacen en la nube.

En el más reciente estudio de Accenture sobre la visión digital para Colombia menciona que “el desafío de las empresas en la era digital radica en empoderar a las personas con una tecnología más humanizada, dejando atrás el concepto de clientes, proveedores o empleados, para empezar a pensarlos como colaboradores en un ecosistema conectado”.<sup>10</sup> Es por esta razón, que nuestro interés es aprovechar las alternativas que la tecnología ofrece para presentar al mundo todos los lugares de Colombia que han estado invisibles en un marco de confianza hacia el país y apalancados en toda la inversión que se va a movilizar a estas zonas.

**Breve descripción de los antecedentes históricos del proyecto en la organización o en organizaciones diferentes:** describir asuntos pertinentes al proyecto, en términos de aspectos que le rodean (entorno, coyunturas, circunstancias, problemáticas...) que tengan influencia e implicaciones en el contexto del proyecto y de la organización ejecutora.

#### **JUSTIFICACIÓN O RAZÓN DE SER DEL PROYECTO:**

Teniendo en cuenta el momento histórico que vive el país, donde se abren nuevas oportunidades para potenciar el turismo en regiones históricamente desconocidas, este trabajo de grado busca aprovechar la demanda emergente de turistas interesados en conocer zonas del país, a través de una aplicación digital que presente en un solo lugar información confiable, completa e interesante acerca de regiones con alto potencial de turismo de aventura y ecológico.<sup>11</sup>

Gracias al proceso de transformación digital que vive el mundo y al interés del gobierno nacional de crear oportunidades que faciliten la innovación y la tecnología, el desarrollo de una aplicación digital es más posible y permite acceder al mercado global a muy bajos costos, capitalizando la demanda cada vez mayor de turistas extranjeros que buscan sus planes de vacaciones y confían en el internet como su fuente principal de información y de transacciones.

**Documentar la razón de ser o justificación del proyecto con énfasis en las necesidades por satisfacer, las exigencias por cumplir, los problemas por resolver y las oportunidades por aprovechar:** hacer mención a los argumentos y aspectos esenciales, de fondo, de política y de soporte para la selección del proyecto específico que se considere más indicado alrededor de los problemas, las necesidades, las oportunidades y exigencias de que trata.

<sup>9</sup> Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI-. (2017). Colombia: Balance 2016 Y Perspectivas 2017. Recuperado de <http://www.andi.com.co/Documents/Documentos 2016/ANDI-Balance 2016-Perspectivas2017.pdf>

<sup>10</sup> Nanterme, P., & Daugherty, P. (2018). Accenture Technology Vision 2018 – Tech Trends Report. Accenture Technology Vision. Recuperado de [https://www.accenture.com/t20180227T215953Z\\_w\\_us-en/acnmedia/Accenture/next-gen-7/tech-vision-2018/pdf/Accenture-TechVision-2018-Tech-Trends-Report.pdf](https://www.accenture.com/t20180227T215953Z_w_us-en/acnmedia/Accenture/next-gen-7/tech-vision-2018/pdf/Accenture-TechVision-2018-Tech-Trends-Report.pdf)

<sup>11</sup> Revista Dinero. (2018). Récord de turistas en Colombia 2017. Recuperado de <http://www.dinero.com/pais/articulo/record-de-turistas-en-colombia-2017/255180>.

## PRODUCTO Y ENTREGABLES PRINCIPALES

### DEL PROYECTO:

El producto del proyecto es una empresa que a través de una aplicación compatible con plataformas Android y iOS provea toda la información de interés para turistas colombianos y extranjeros que estén buscando viajes con un enfoque alternativo.

La aplicación presentará a los viajeros toda la información relacionada con: lugares para alojamiento, restaurantes recomendados, formas de acceso, atractivos turísticos, actividades eco turísticas y turismo de aventura (playa y mar, avistamiento de aves, guianza, senderismo, etc.). La aplicación contará con una completa base de datos para los 12 corredores turísticos impulsados por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo,<sup>12</sup> relacionada con:

**Lugares de alojamiento:** de la mano del trabajo que viene realizando el Viceministerio de Turismo en su programa “La ruta del desarrollo” identificaremos los lugares disponibles para alojarse con información confiable y la posibilidad de realizar la reserva desde la plataforma.

**Restaurantes recomendados:** para cada una de las zonas se presentarán los restaurantes y menús, así como las recomendaciones de cada lugar, esta información será obtenida a través de las secretarías de turismo de las zonas y a través de visitas en sitio.

**Formas de acceso:** se brindarán recomendaciones de acceso permitiendo los accesos a las diferentes fuentes: aerolíneas, operadores de transporte terrestre, operadores de transporte fluvial y apoyados en información de la Policía de carreteras entregaremos la información de vías y peajes.

**Atractivos turísticos:** se pondrá a disposición del público toda la información relacionada con prestadores de servicios ecoturísticos comunitarios desarrollándose en las zonas perimetrales de los Parques Nacionales Naturales, Zonas Protegidas, o Vía Parques, entre otros.

**Información de interés general:** se presentará la información relevante de la zona: clima, tamaño, localización, temporada alta, recomendaciones, hospitales y manejo de emergencias.

<sup>12</sup> Con estos 12 corredores turísticos el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo busca llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país.

Los viajeros y los prestadores de servicio tendrán también la posibilidad de evaluar la experiencia y de enriquecer la aplicación con información adicional.

Inicialmente se buscará hacer el proyecto por fases de la misma forma que “La ruta del desarrollo”:

**Fase 1:** Corredor de los Llanos-Meta, Corredor de la Orinoquía, Corredor de la Selva

**Fase 2:** Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana, Corredor Central, Corredor Antioquia-Chocó, Corredor Pacífico, Corredor Nororiente, Corredor del Sur

**Fase 3:** Corredor Sea Flower, Corredor PCC, Corredor Caribe

El objetivo al final es hacer una promoción efectiva de las zonas que beneficie no solo al turista sino a las comunidades que habitan en estas zonas mediante la conexión: turista-aplicación-comunidades.

#### **DEL TRABAJO DE GRADO:**

Como producto del trabajo de grado se tendrán como entregables

- El análisis de pre-factibilidad del proyecto
- El libro de Gerencia del proyecto

En el análisis de pre-factibilidad del proyecto se incluye:

- ✓ Identificación y alineación estratégica del proyecto (IAEP):
  - Planteamiento del proyecto
  - Carta del proyecto (*Project charter*)
- ✓ Formulación del proyecto
  - Estudio de mercado
  - Estudio técnico
  - Estudio administrativo
  - Estudio ambiental
  - Estudio legal
  - Estudio financiero y de financiación
- ✓ Evaluación del proyecto
  - Evaluación financiera del proyecto
  - Análisis de sensibilidad

**Requerimientos iniciales y características del producto – bien o servicio – para cuya creación se emprende el proyecto y el trabajo de grado - Entregables principales:** describir apropiadamente las particularidades, especificaciones y detalles sobresalientes del producto correspondiente (bien o servicio), que permitan apreciar el tamaño y complejidad así como las características de sus entregables principales.

#### **OTROS ASPECTOS ESPECIALES:**

##### ✓ DEL PROYECTO:

Como uno de los requerimientos más importantes por parte de los stakeholders identificados (comunidades habitantes en las zonas a promocionar) se encuentra su participación mediante la prestación de servicios en estas zonas (alojamiento, alimentación, servicios de guianza, entre otros) con el fin de promocionar el ecoturismo comunitario en las zonas de influencia.

Como restricción es importante entender que el objetivo es promocionar la capacidad instalada ya existente en la zona, por lo tanto se tendrán en cuenta aquellas zonas con alto potencial ecoturístico que cuenten con infraestructura disponible para la prestación de servicios de hospedaje, guianza y alimentación. (solo se promocionarán zonas en las cuales se cumpla con los requisitos de seguridad, formalidad y accesibilidad necesarios)

Adicional a esto, otra restricción está enmarcada en el cumplimiento de toda la normatividad para el desarrollo del turismo ya que zonas protegidas por Parques Nacionales Naturales de Colombia requieren procesos de licenciamientos ambientales, consultas previas y acuerdos con las comunidades para de esta forma no entrar a promocionar zonas que puedan presentar inconvenientes posteriores.

El supuesto principal es que el nuevo presidente electo va a mantener dentro de su plan de desarrollo al sector turismo como uno de los ejes principales y adicionalmente que va a seguir invirtiendo en estrategias de innovación y tecnología.

El segundo supuesto radica en que la implementación de los Acuerdos de paz va a garantizar recursos tanto públicos como privados, destinados al crecimiento y desarrollo de las zonas.

- **DEL TRABAJO DE GRADO:**

Como principales supuestos para el desarrollo del trabajo de grado se contemplan los siguientes:

- Se mantendrán los mismos miembros del equipo a lo largo del trabajo de grado
- No se presentará cambio de director de trabajo de grado
- Los miembros del equipo irán en línea con el plan de estudios y los tiempos originales
- No se presentarán modificaciones al Tratado de Paz firmado con las FARC que generen afectación negativa a la ejecución del proyecto

Con relación a las potenciales restricciones para el desarrollo del trabajo de grado incluimos:

- Dedicación de tiempo en el desarrollo del trabajo de grado posterior a las horas laborales de cada uno de los integrantes
- Como restricciones se tiene el hecho de los estudios asociados se realizan con la disponibilidad de información secundaria que se tenga en su momento.

En caso de disponer de información adicional (restricciones, supuestos, requerimientos de los stakeholders, etc.), utilizar este espacio para describirla brevemente.

**RECURSOS NECESARIOS GLOBALES PARA EL PROYECTO:**

Recursos necesarios globales para el proyecto			
Descripción	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
	IAEP	Formulación	Evaluación
<b>Recursos humanos</b>	<b>\$ 1.450.000</b>	<b>\$ 2.900.000</b>	<b>\$ 1.450.000</b>
Costos por hora de los profesionales miembros del equipo	\$ 1.450.000	\$ 2.900.000	\$ 1.450.000
Asesoría experto provisto por la Escuela	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>\$ 350.000</b>	<b>\$ 700.000</b>	<b>\$ 350.000</b>
Equipos de cómputo y telecomunicaciones	\$ 350.000	\$ 700.000	\$ 350.000
<b>Materiales y suministros</b>	<b>\$ 400.000</b>	<b>\$ 450.000</b>	<b>\$ 365.000</b>
Papelería	\$ 50.000	\$ 100.000	\$ 15.000
Costos relacionados con transporte	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000
Varios	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
<b>Recursos financieros</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>Total recursos</b>	<b>\$ 2.200.000</b>	<b>\$ 4.050.000</b>	<b>\$ 2.165.000</b>

Identificar y estimar, de manera global, y por etapas (las que aplique) los recursos necesarios para el proyecto. Enunciar, describir y cuantificar el tipo y carácter de los diferentes recursos y materiales que se estimen estrictamente necesarios para el desarrollo del proyecto que se propone y sus diferentes etapas.

**PROGRAMACIÓN GENERAL PARA EL PROYECTO**

Elaborar un cronograma general utilizando la herramienta *MS Project*

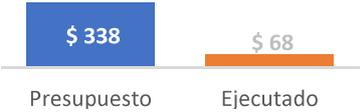
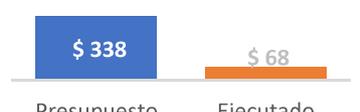
## **5. ACTAS DE DESEMPEÑO E INFORMES DE DESEMPEÑO**

# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 01

10 de febrero de 2018

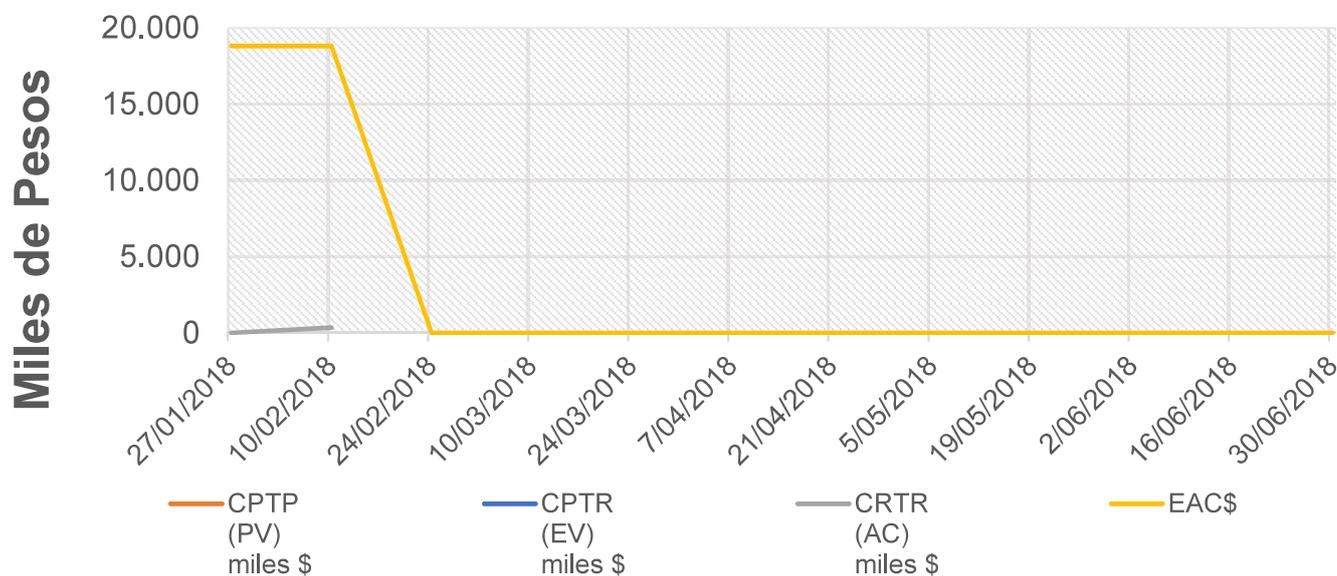
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>17%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>17%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto Ejecutado	

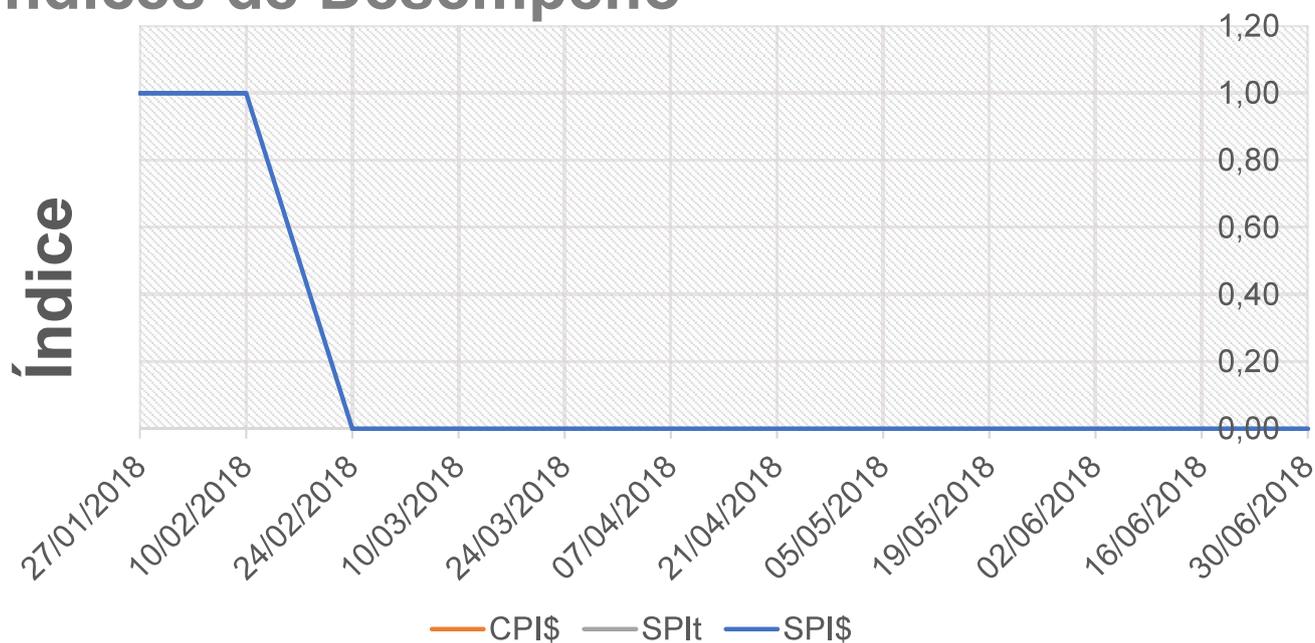
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

10 de febrero de 2018

## Estado del Proyecto



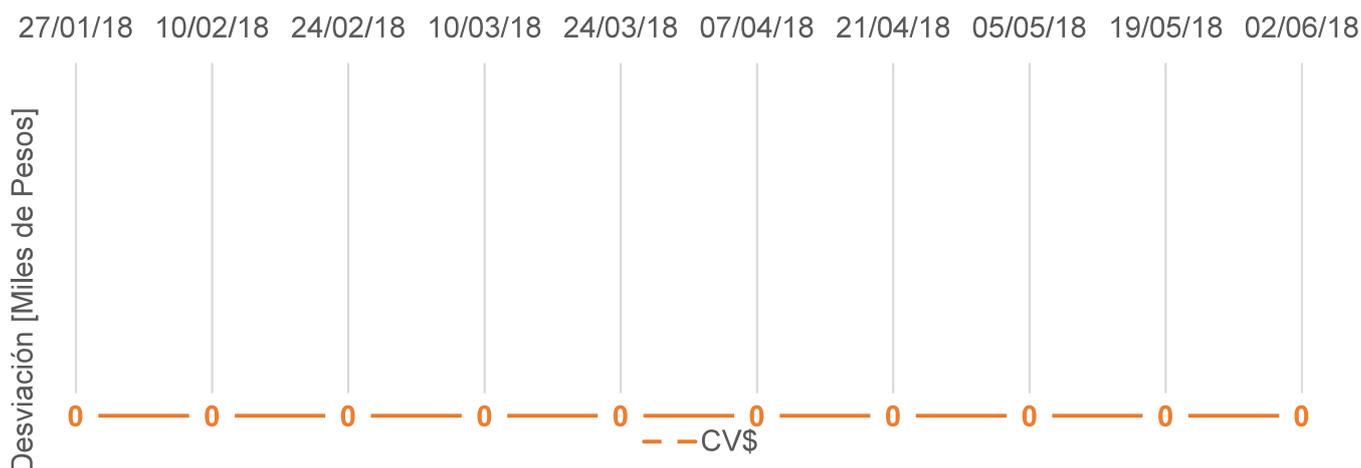
## Índices de Desempeño



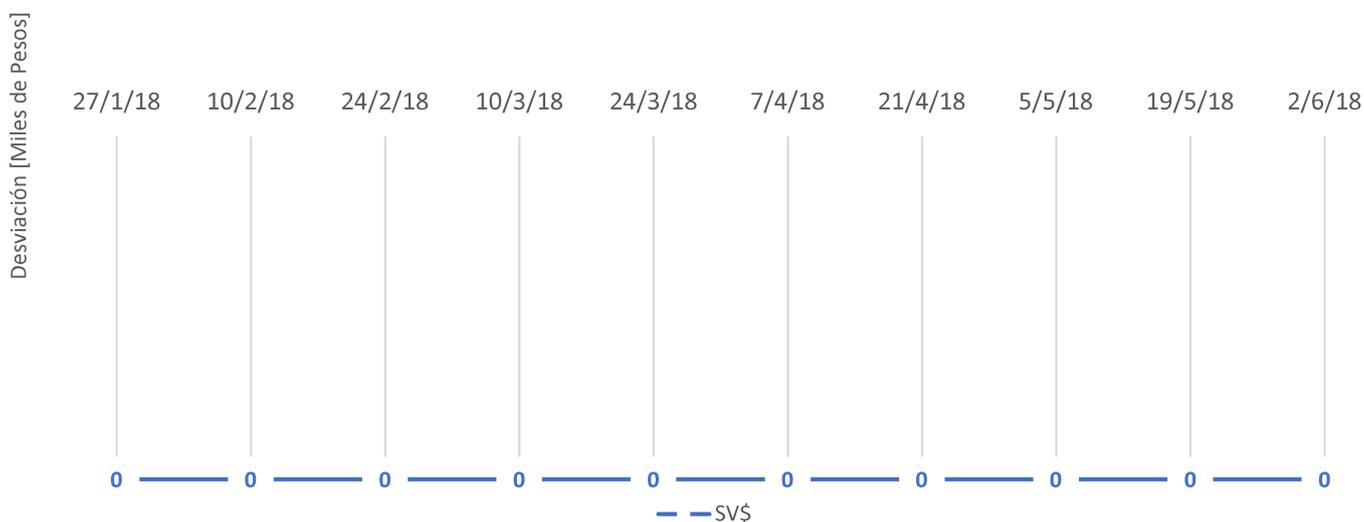
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

10 de febrero de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE



---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

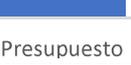


# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 02

24 de febrero de 2017

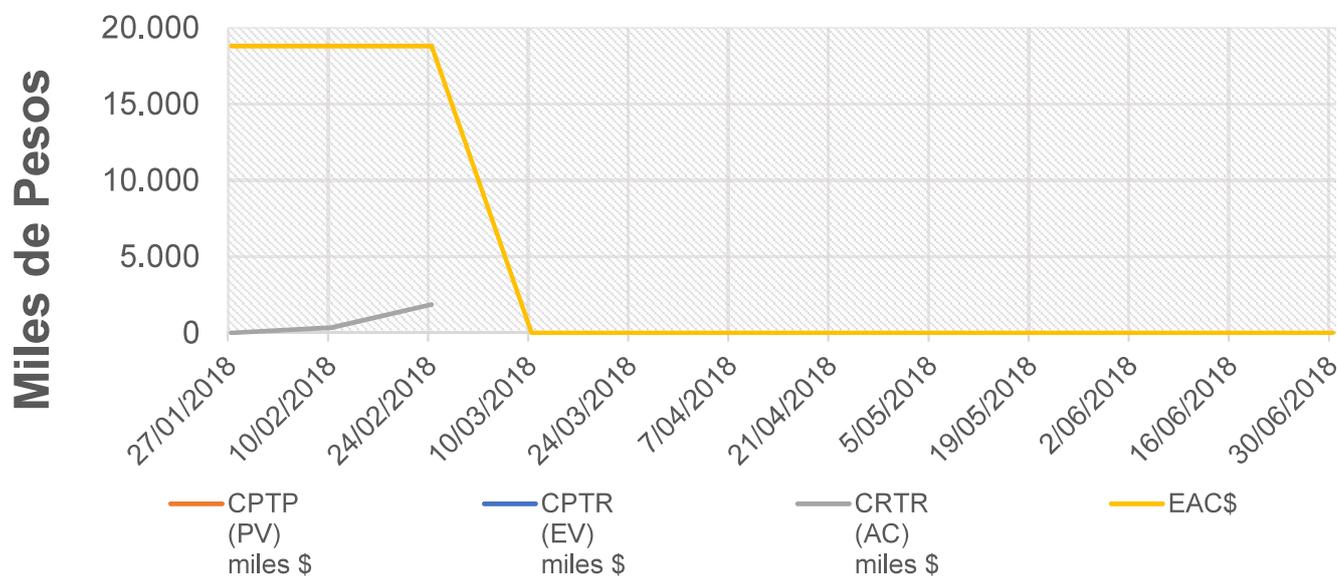
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos	
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto	 <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto	 <b>\$ 338</b> Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto	 <b>\$ 338</b> Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.821</b> Presupuesto	 Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 540</b> Presupuesto	 Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto	 <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>54%</b>	 <b>\$ 3.119</b> Presupuesto	 <b>\$ 972</b> Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 5.792</b> Presupuesto	 Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.726</b> Presupuesto	 Ejecutado	

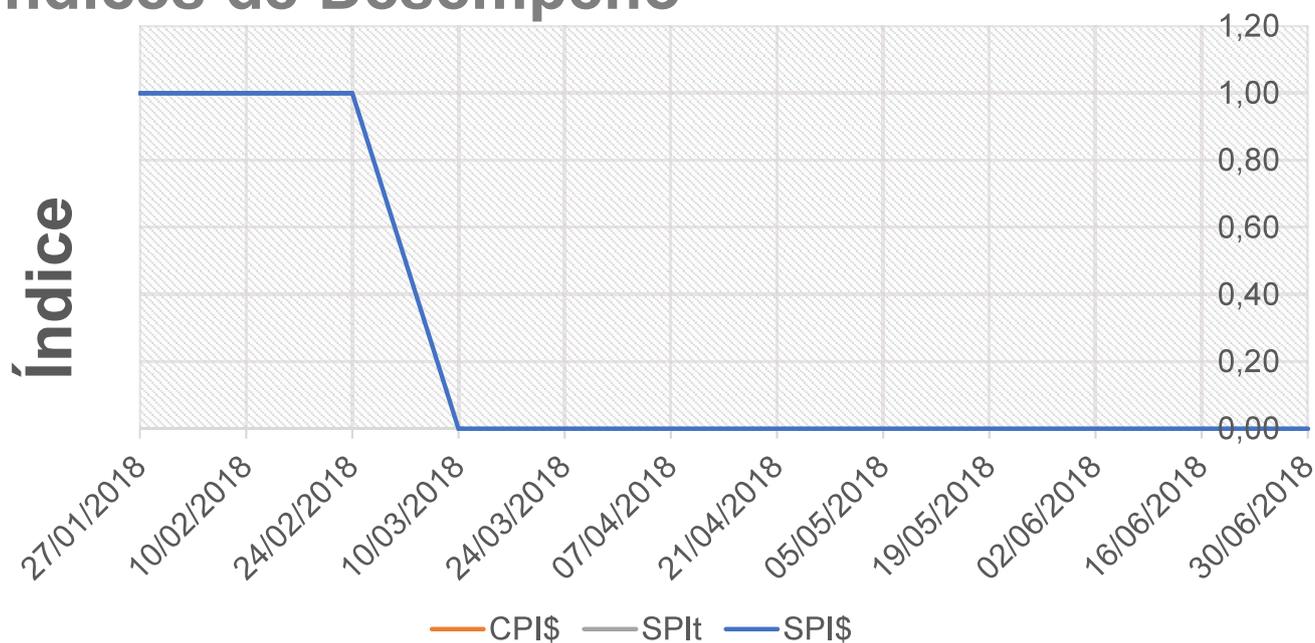
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

24 de febrero de 2017

## Estado del Proyecto



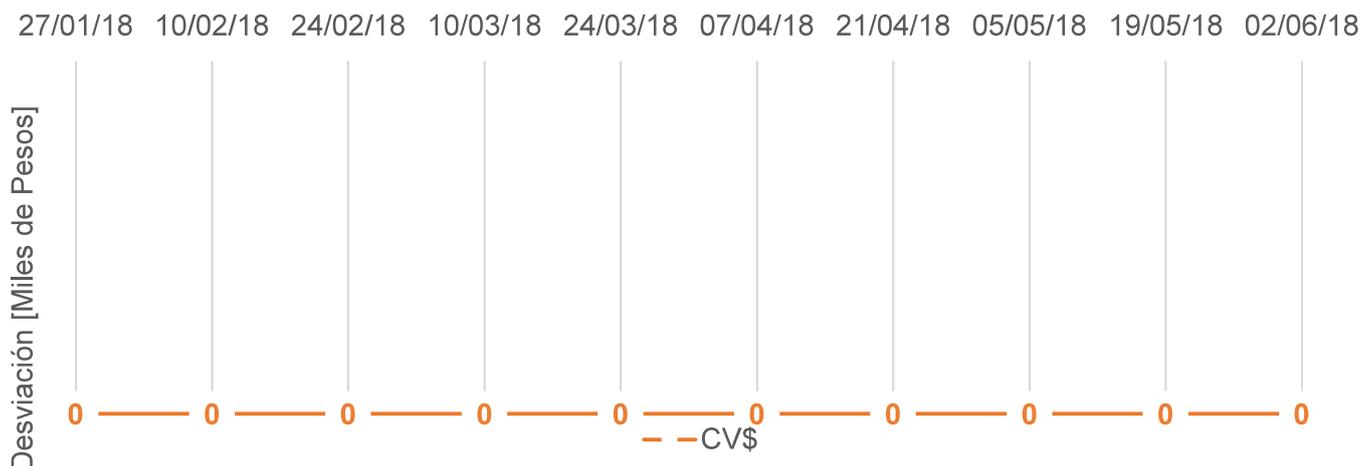
## Índices de Desempeño



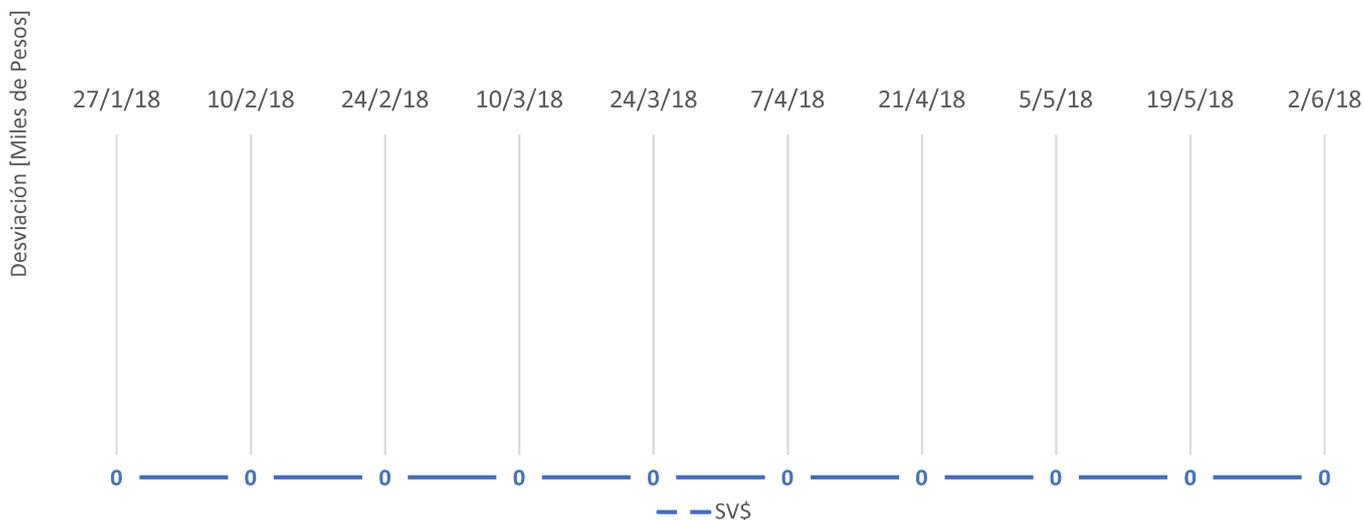
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

24 de febrero de 2017

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



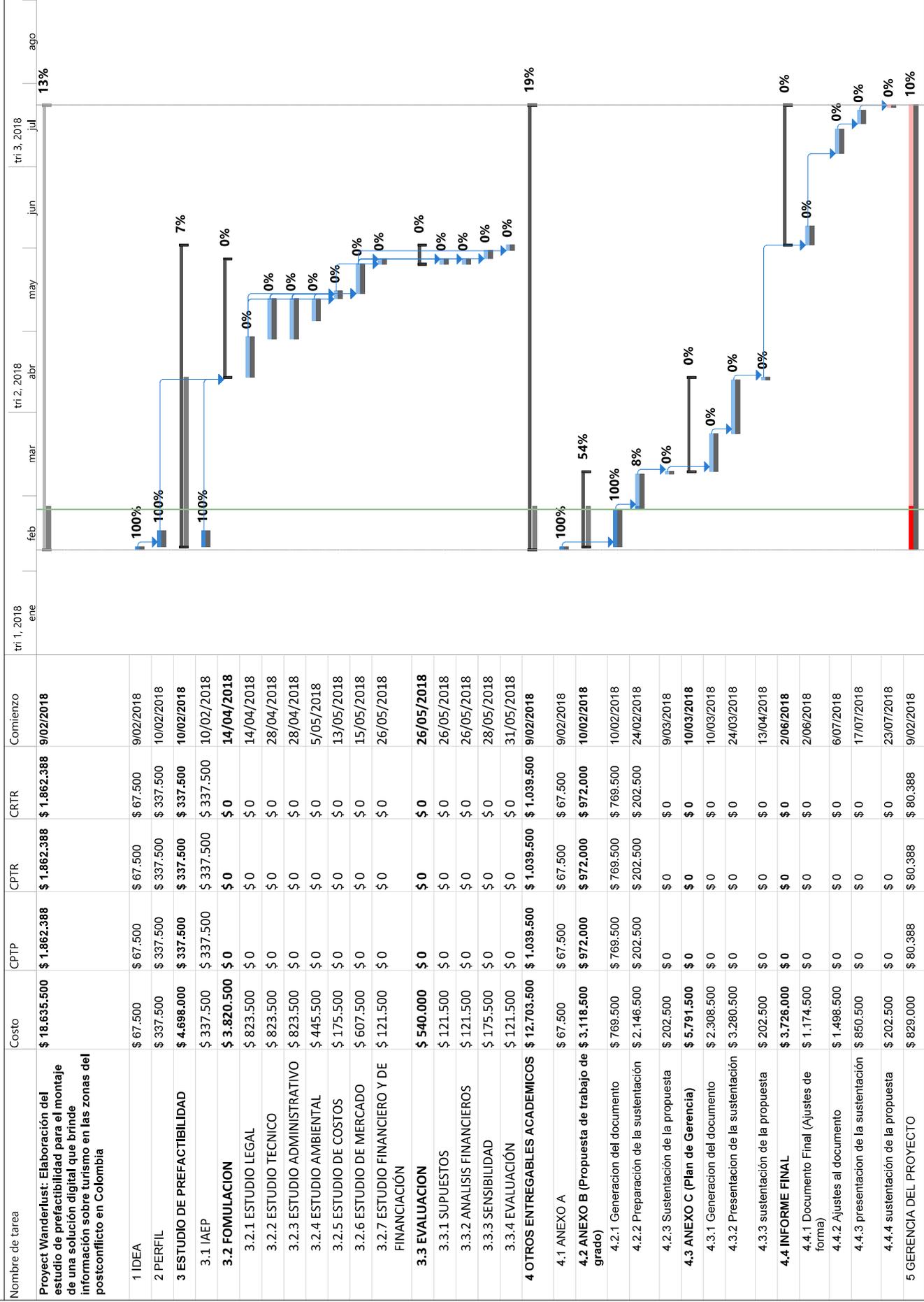
## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE



---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Proyect Wanderlust

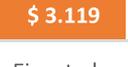


# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 03

10 de marzo de 2018

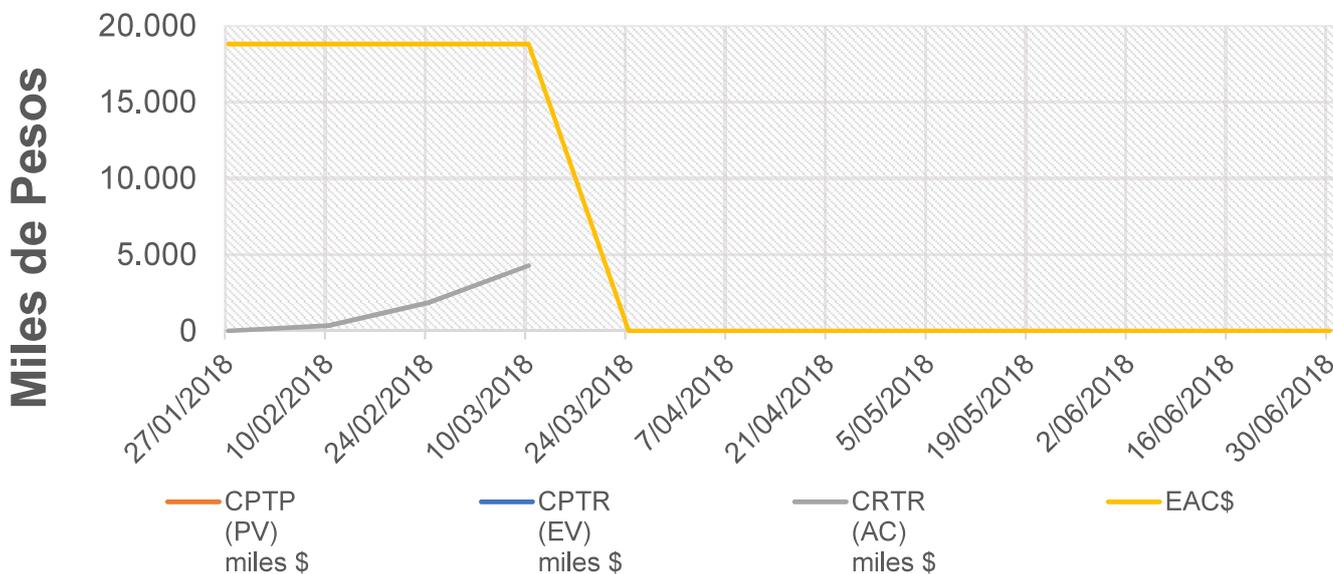
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos	
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto	 <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto	 <b>\$ 338</b> Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto	 <b>\$ 338</b> Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.821</b> Presupuesto	 Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 540</b> Presupuesto	 Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto	 <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 3.119</b> Presupuesto	 <b>\$ 3.119</b> Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>3%</b>	 <b>\$ 5.792</b> Presupuesto	 <b>\$ 5.792</b> Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.726</b> Presupuesto	 Ejecutado	

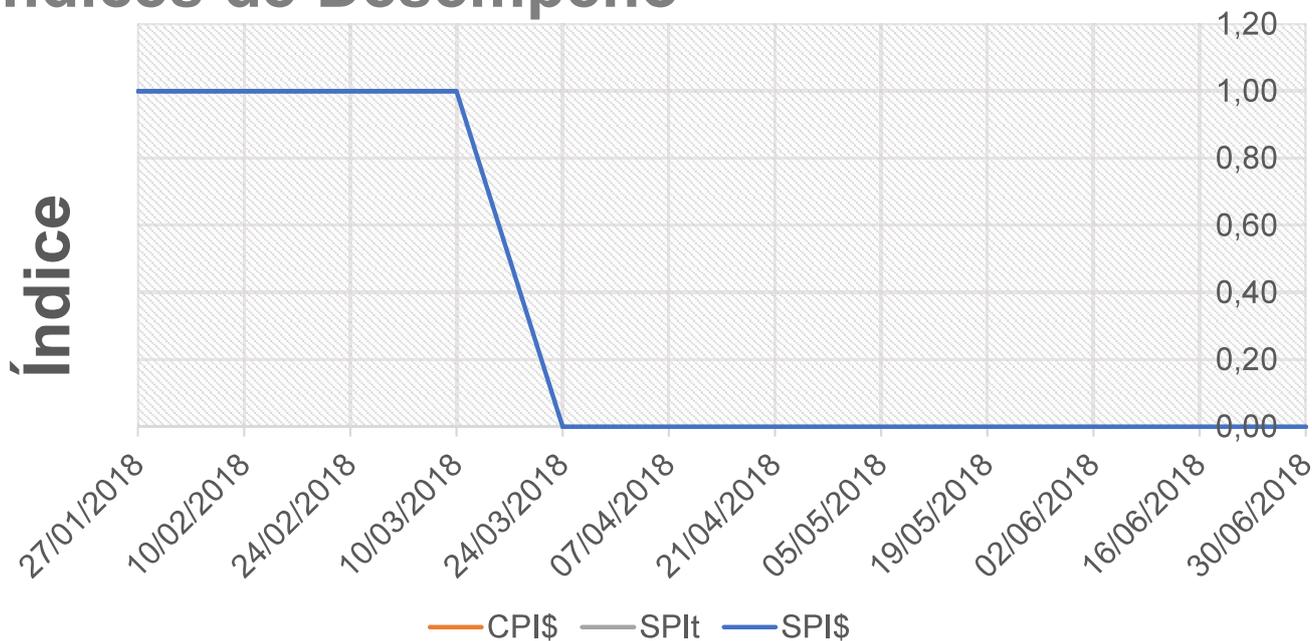
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

10 de marzo de 2018

## Estado del Proyecto



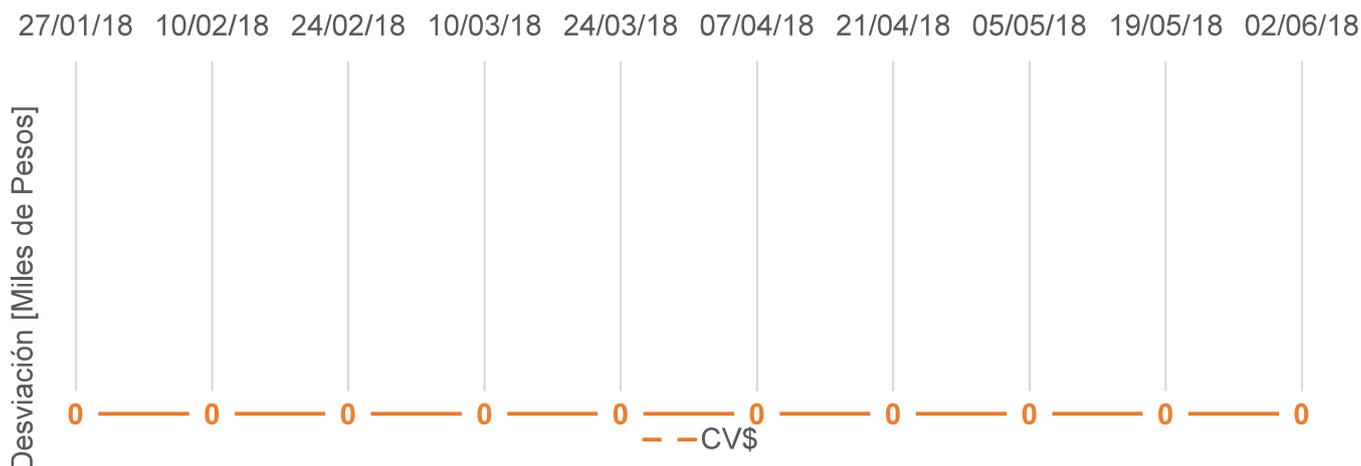
## Índices de Desempeño



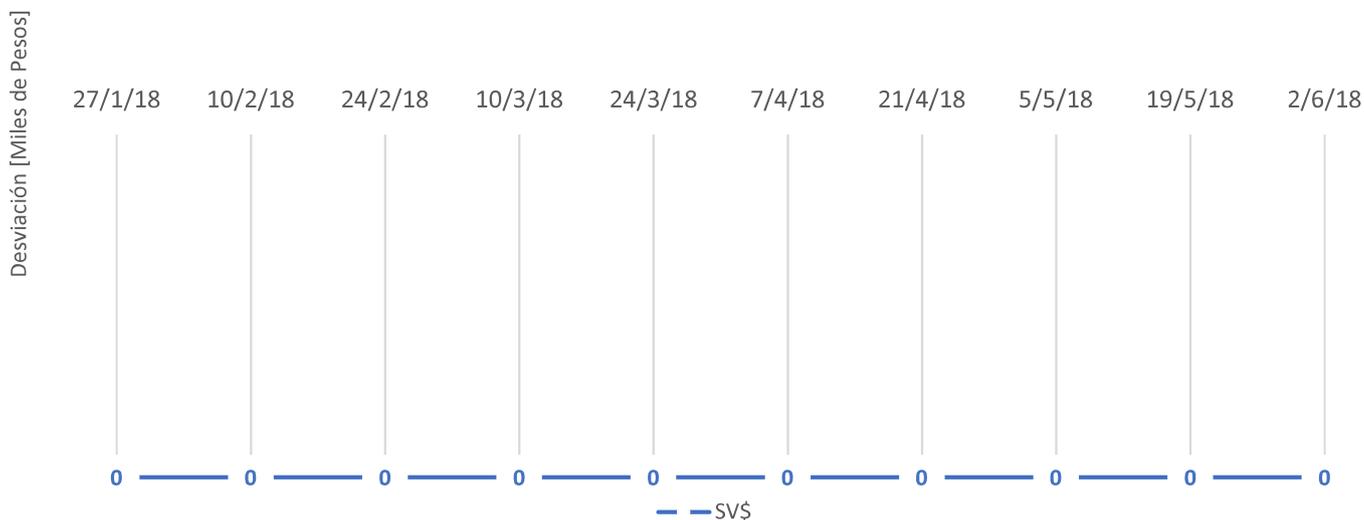
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

10 de marzo de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

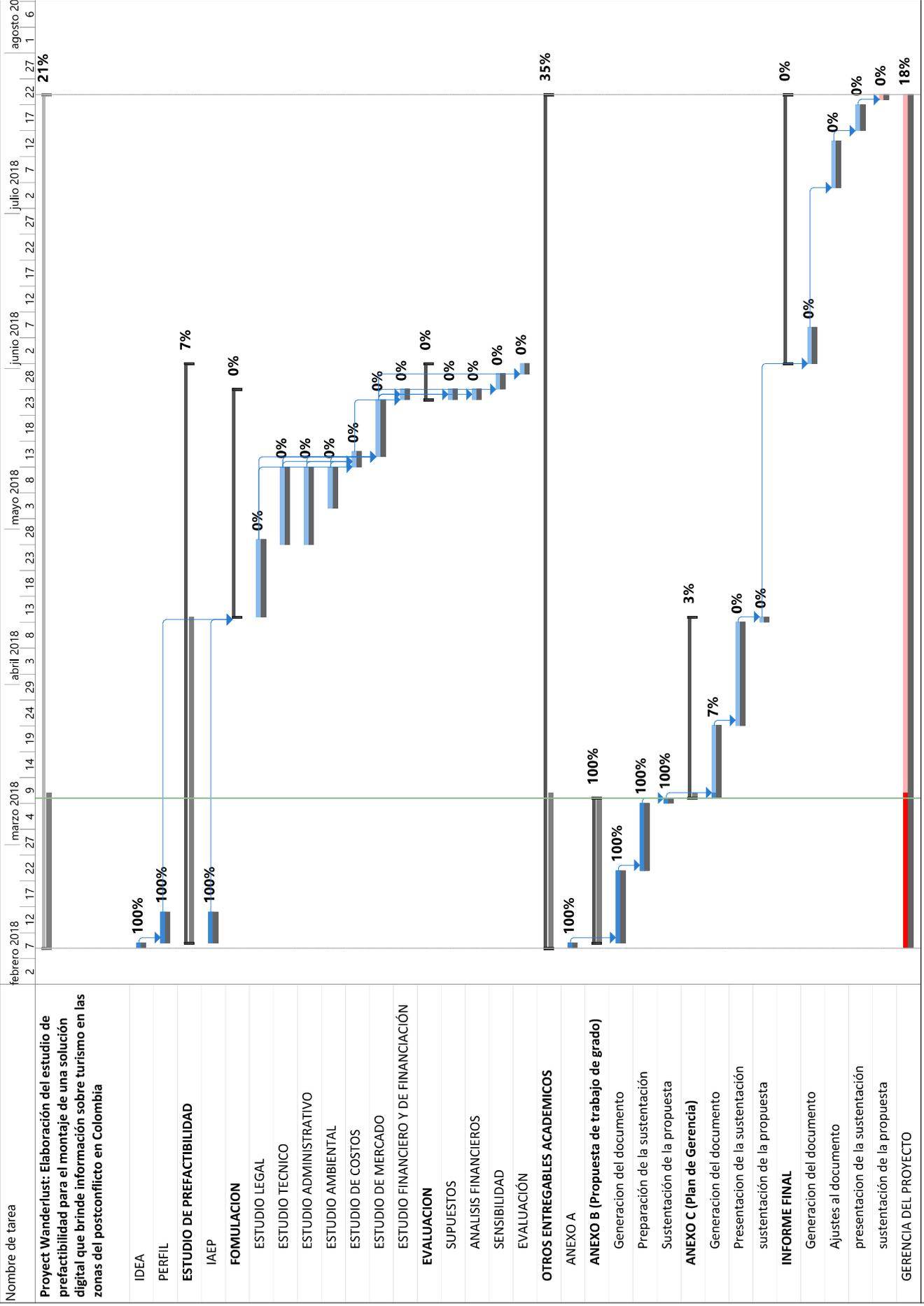


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Project Wanderlust																
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 4.281.727</b>	<b>\$ 4.281.727</b>	<b>\$ 4.281.727</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									<b>21%</b>	
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>										
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	14/04/2018	28/04/2018										
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	5/05/2018	12/05/2018										
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/05/2018	15/05/2018										
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	15/05/2018	25/05/2018										
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
<b>EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/05/2018	30/05/2018										
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	31/05/2018	1/06/2018										
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 3.388.500</b>	<b>\$ 3.388.500</b>	<b>\$ 3.388.500</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>										
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018										
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018										
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018										
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 202.500</b>	<b>\$ 202.500</b>	<b>\$ 202.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>										
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	10/03/2018	23/03/2018										
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	24/03/2018	12/04/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/04/2018	13/04/2018										
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	2/06/2018	8/06/2018										
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018										
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018										
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 150.727	\$ 150.727	\$ 150.727	9/02/2018	23/07/2018										

Project Wanderlust

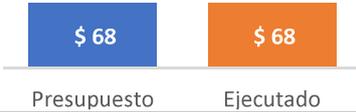


# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 04

24 de marzo de 2018

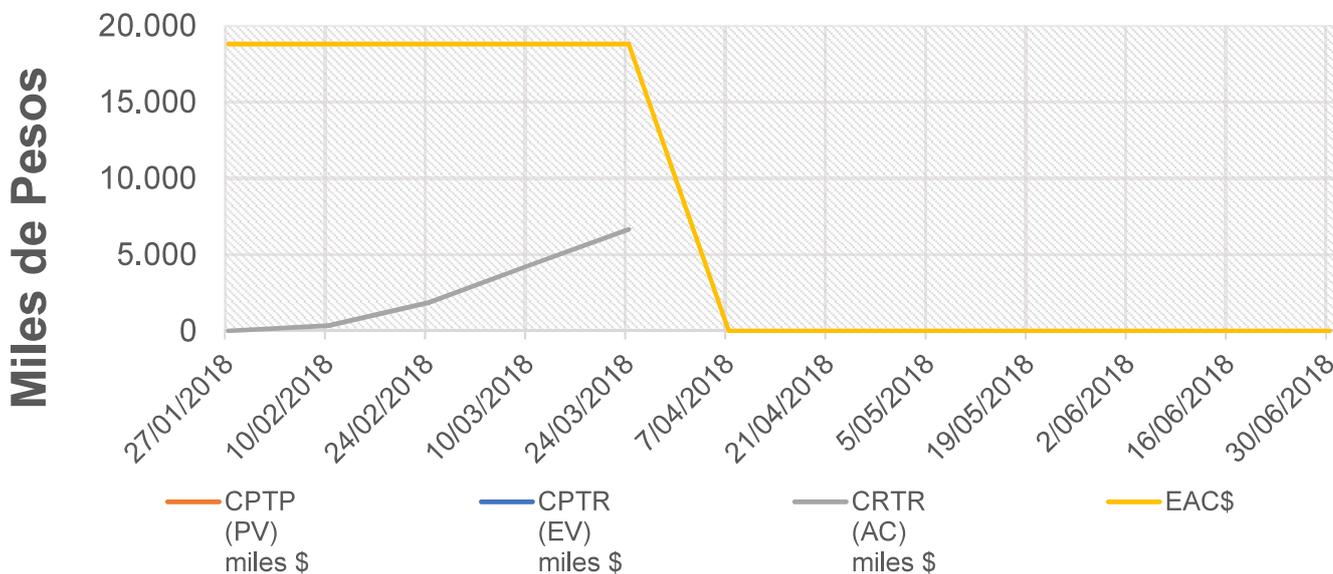
A continuacion se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>43%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto    Ejecutado	

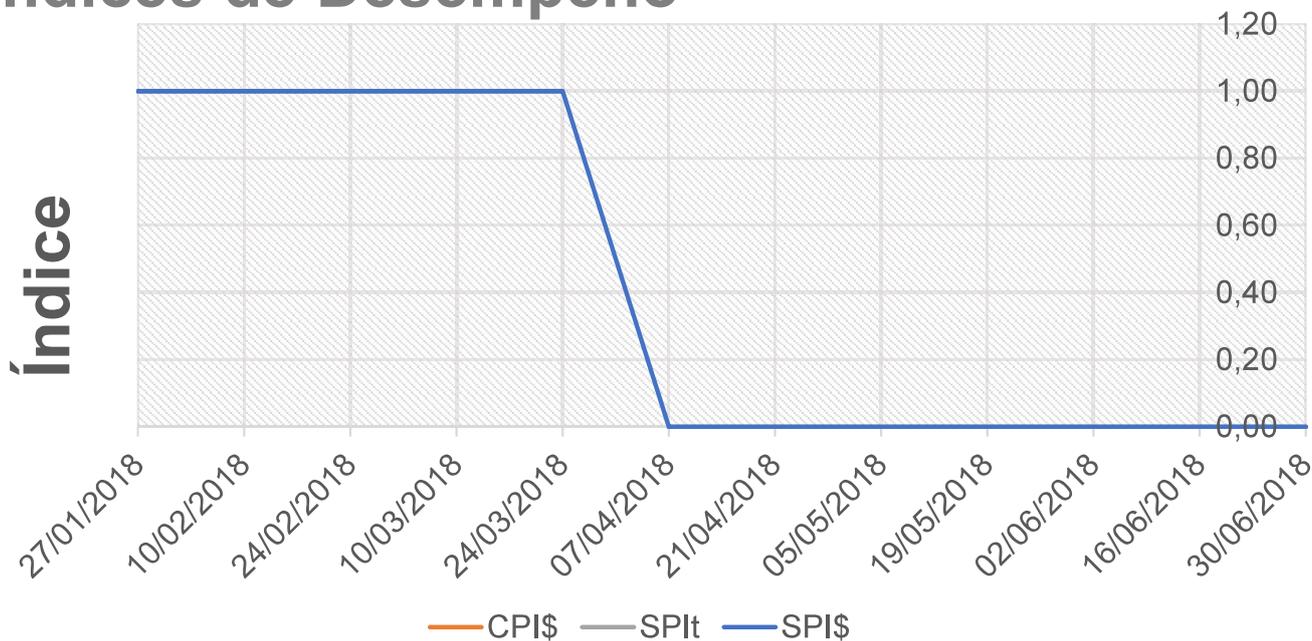
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

24 de marzo de 2018

## Estado del Proyecto



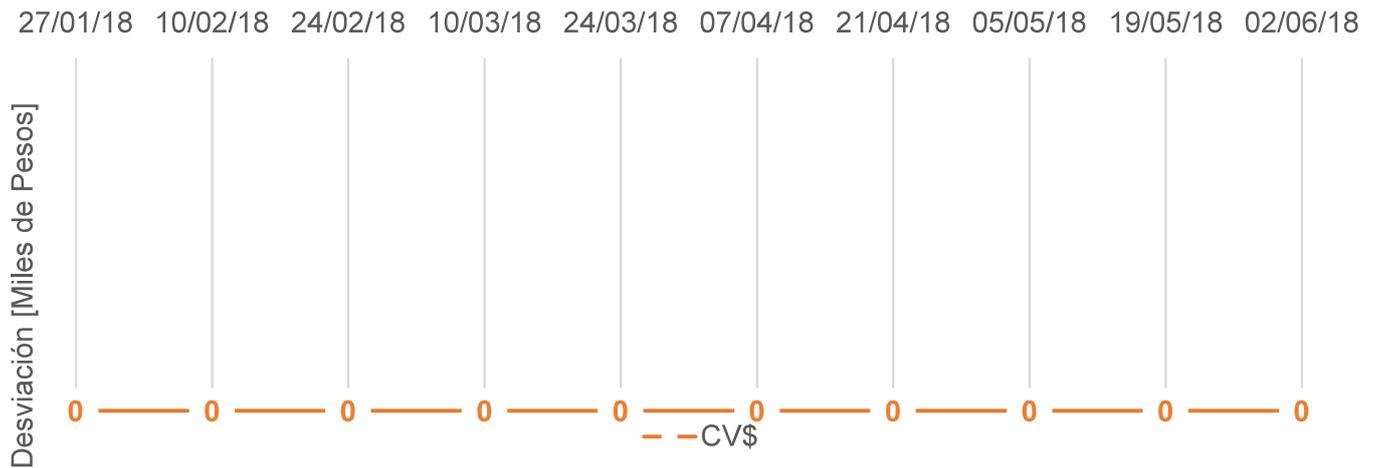
## Índices de Desempeño



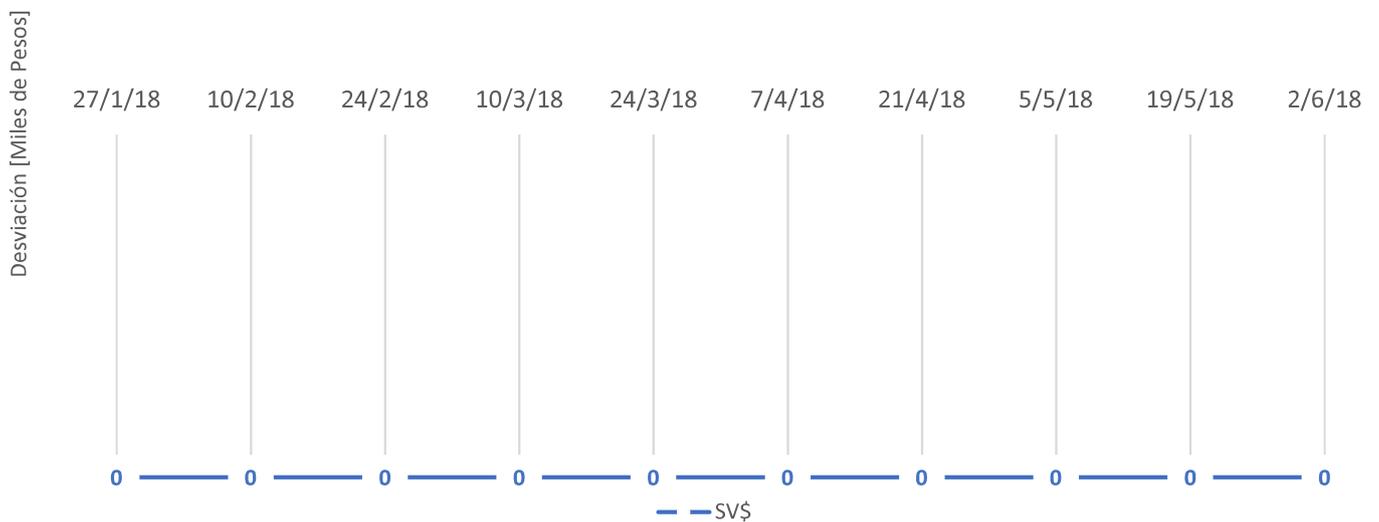
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

24 de marzo de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

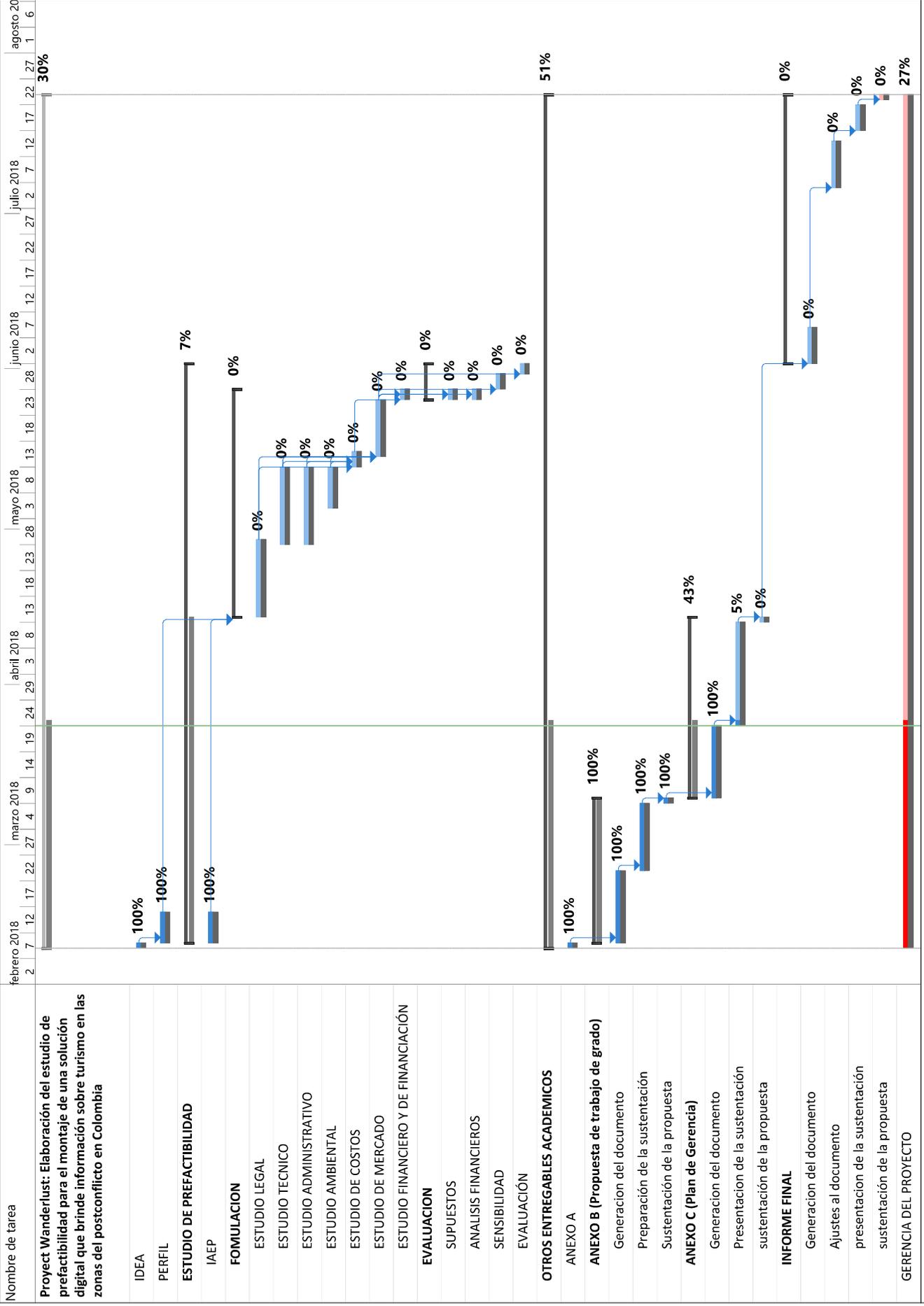


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Project Wanderlust																
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 6.660.567</b>	<b>\$ 6.660.567</b>	<b>\$ 6.660.567</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									<b>30%</b>	
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>										
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	14/04/2018	28/04/2018										
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	5/05/2018	12/05/2018										
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/05/2018	15/05/2018										
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	15/05/2018	25/05/2018										
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
<b>EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/05/2018	30/05/2018										
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	31/05/2018	1/06/2018										
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 5.697.000</b>	<b>\$ 5.697.000</b>	<b>\$ 5.697.000</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>										
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018										
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018										
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018										
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 2.511.000</b>	<b>\$ 2.511.000</b>	<b>\$ 2.511.000</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>										
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018										
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	24/03/2018	12/04/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/04/2018	13/04/2018										
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	2/06/2018	8/06/2018										
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018										
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018										
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 221.067	\$ 221.067	\$ 221.067	9/02/2018	23/07/2018										

Project Wanderlust

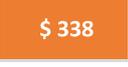
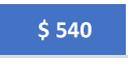
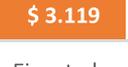


# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 05

07 de abril de 2018

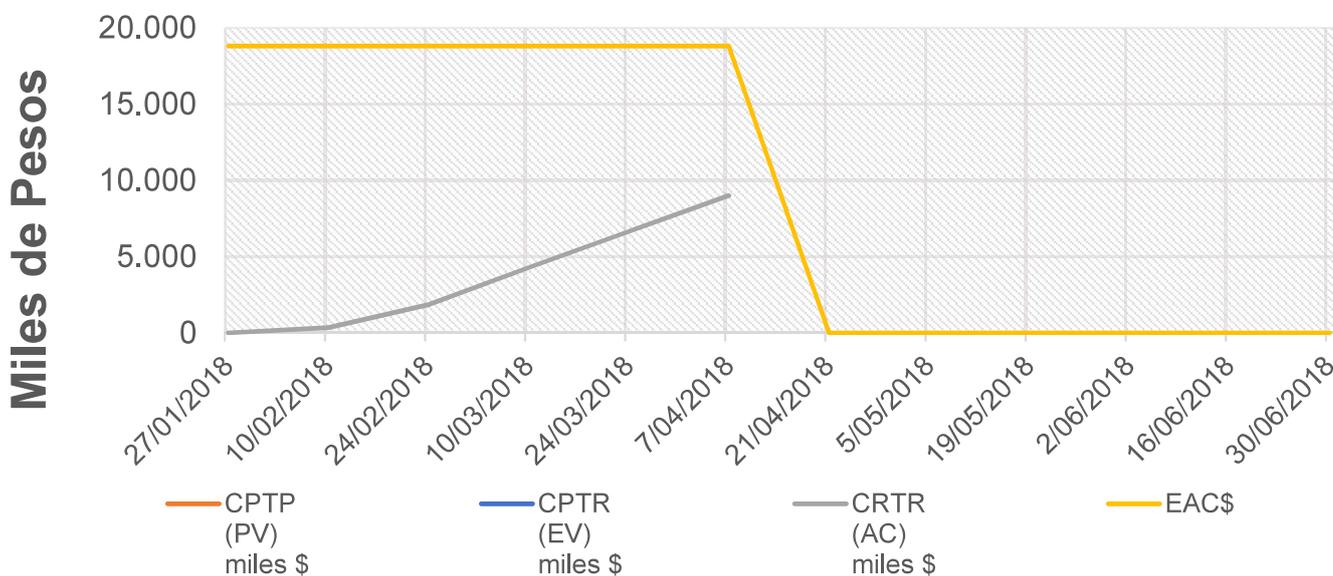
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto  <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto  <b>\$ 338</b> Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto  <b>\$ 338</b> Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.821</b> Presupuesto  <b>0</b> Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 540</b> Presupuesto  <b>0</b> Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto  <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 3.119</b> Presupuesto  <b>\$ 3.119</b> Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>83%</b>	 <b>\$ 5.792</b> Presupuesto  <b>\$ 4.779</b> Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.726</b> Presupuesto  <b>0</b> Ejecutado	

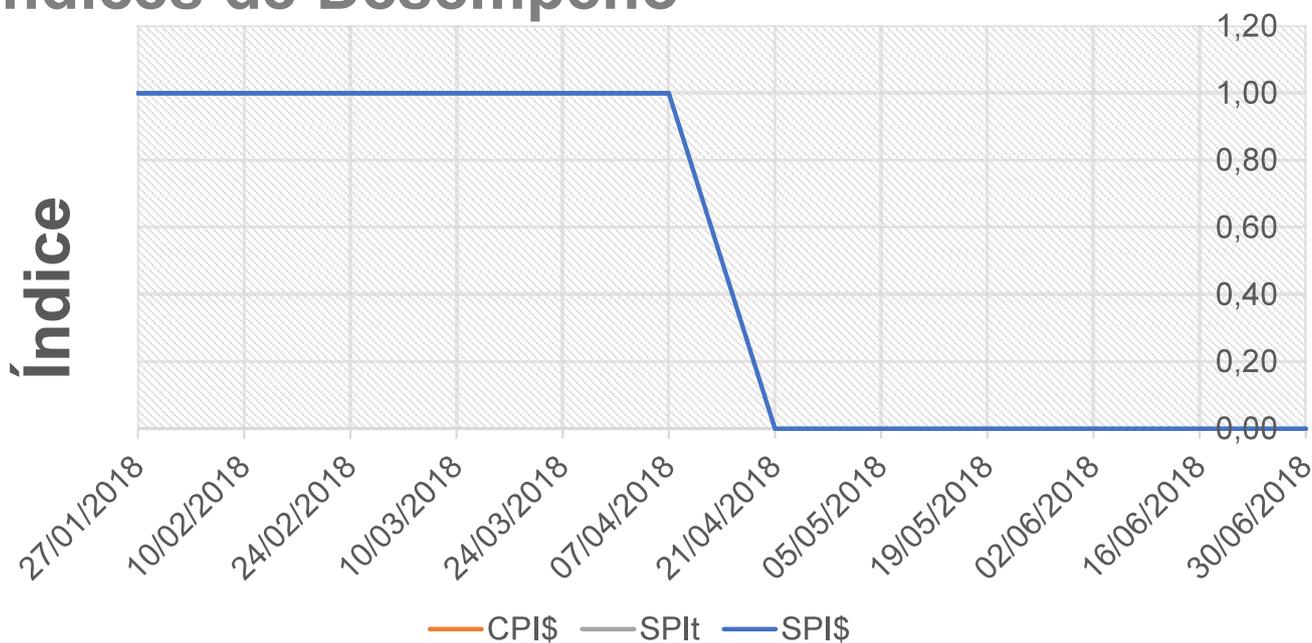
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

07 de abril de 2018

## Estado del Proyecto



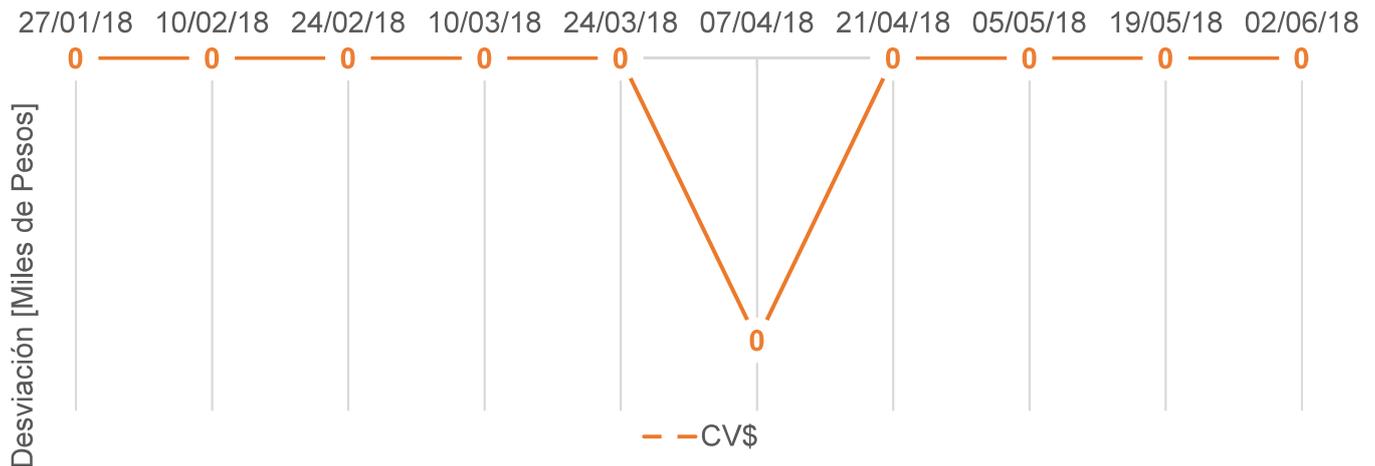
## Índices de Desempeño



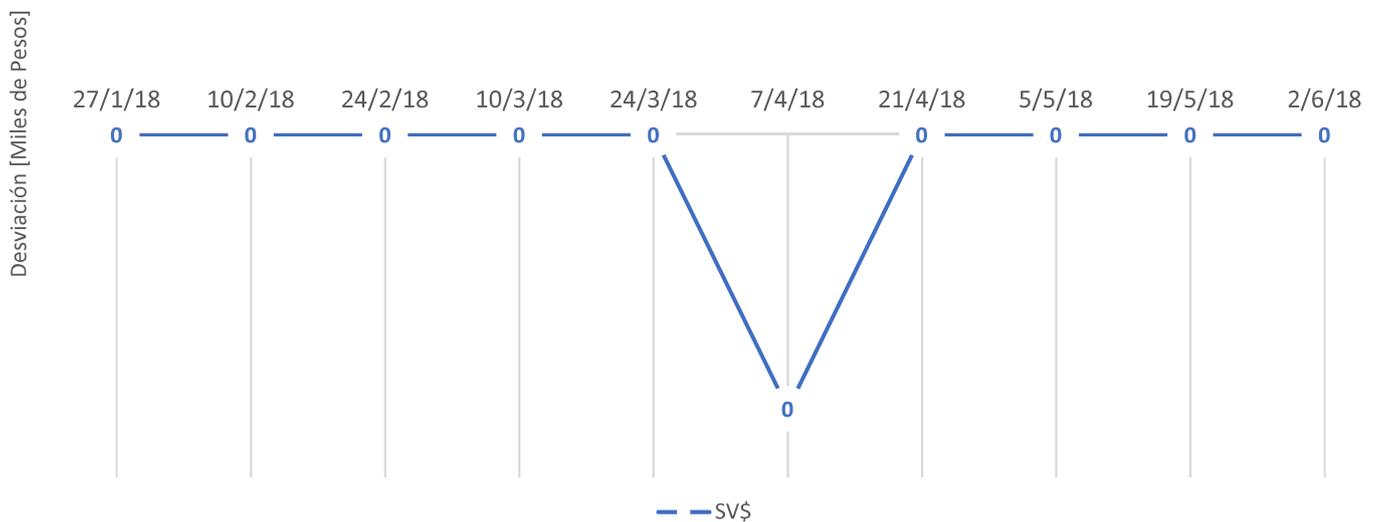
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

07 de abril de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

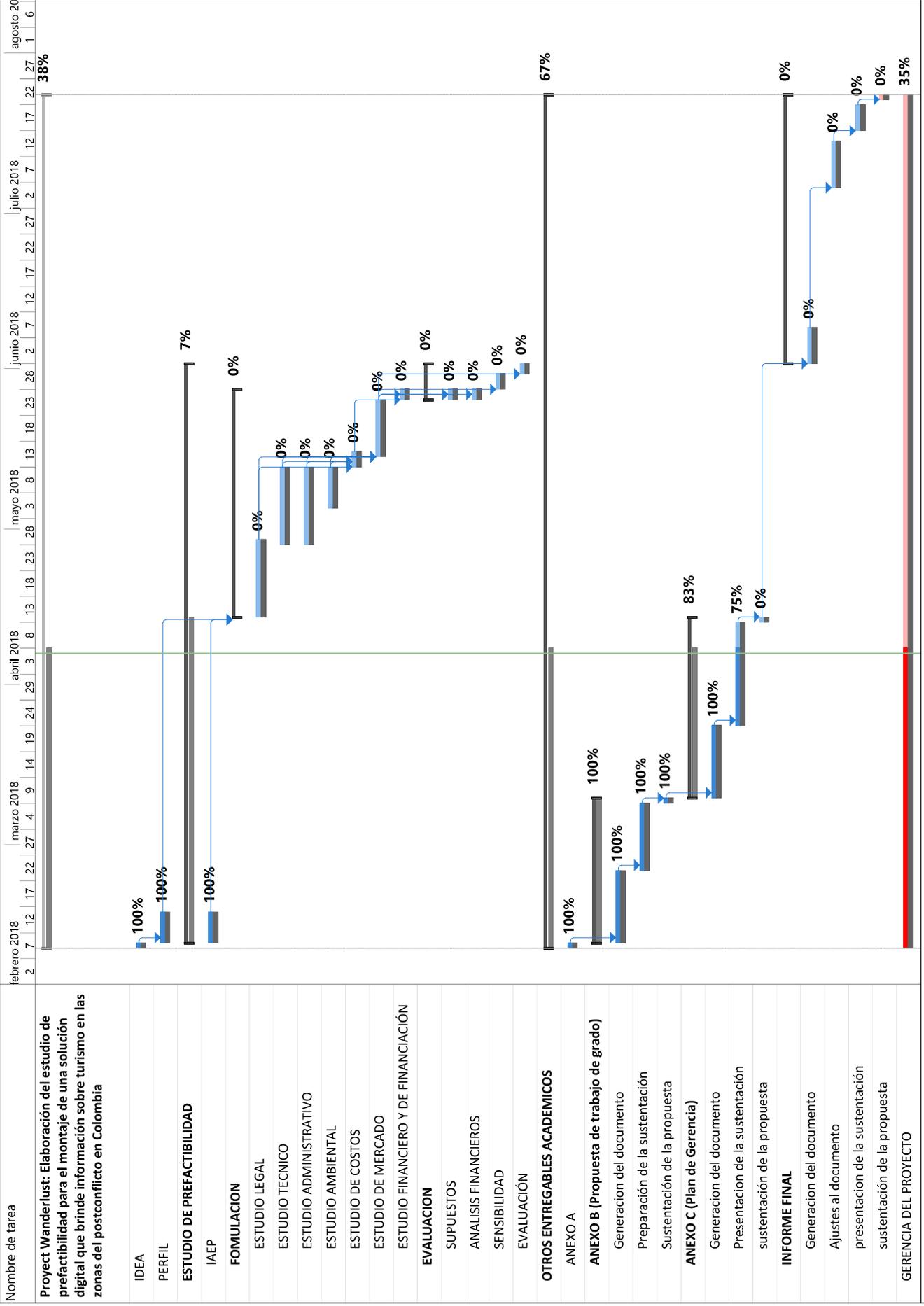


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Project Wanderlust																
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 8.998.906</b>	<b>\$ 8.998.904</b>	<b>\$ 8.998.906</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									<b>38%</b>	
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>\$ 337.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>										
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	14/04/2018	28/04/2018										
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	5/05/2018	12/05/2018										
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/05/2018	15/05/2018										
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	15/05/2018	25/05/2018										
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
<b>EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/05/2018	30/05/2018										
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	31/05/2018	1/06/2018										
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 7.965.000</b>	<b>\$ 7.965.000</b>	<b>\$ 7.965.000</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>										
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018										
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018										
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018										
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 4.779.000</b>	<b>\$ 4.779.000</b>	<b>\$ 4.779.000</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>										
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018										
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 2.470.500	\$ 2.470.500	\$ 2.470.500	24/03/2018	12/04/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/04/2018	13/04/2018										
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	2/06/2018	8/06/2018										
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018										
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018										
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 291.406	\$ 291.404	\$ 291.406	9/02/2018	23/07/2018										

Project Wanderlust



# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 06

21 de abril de 2018

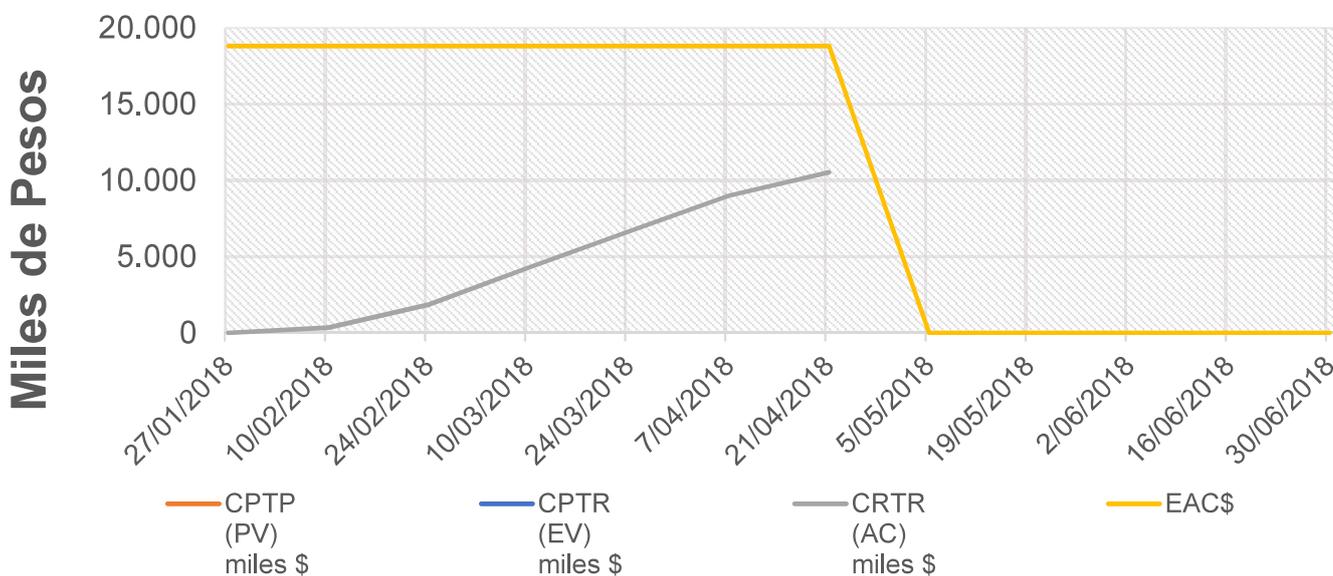
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 \$ 68 Presupuesto \$ 68 Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 \$ 338 Presupuesto \$ 338 Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 \$ 338 Presupuesto \$ 338 Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>0%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 \$ 540 Presupuesto Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 \$ 68 Presupuesto \$ 68 Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	 Presupuesto Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>83%</b>	 \$ 5.792 Presupuesto \$ 4.779 Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 \$ 3.726 Presupuesto Ejecutado	

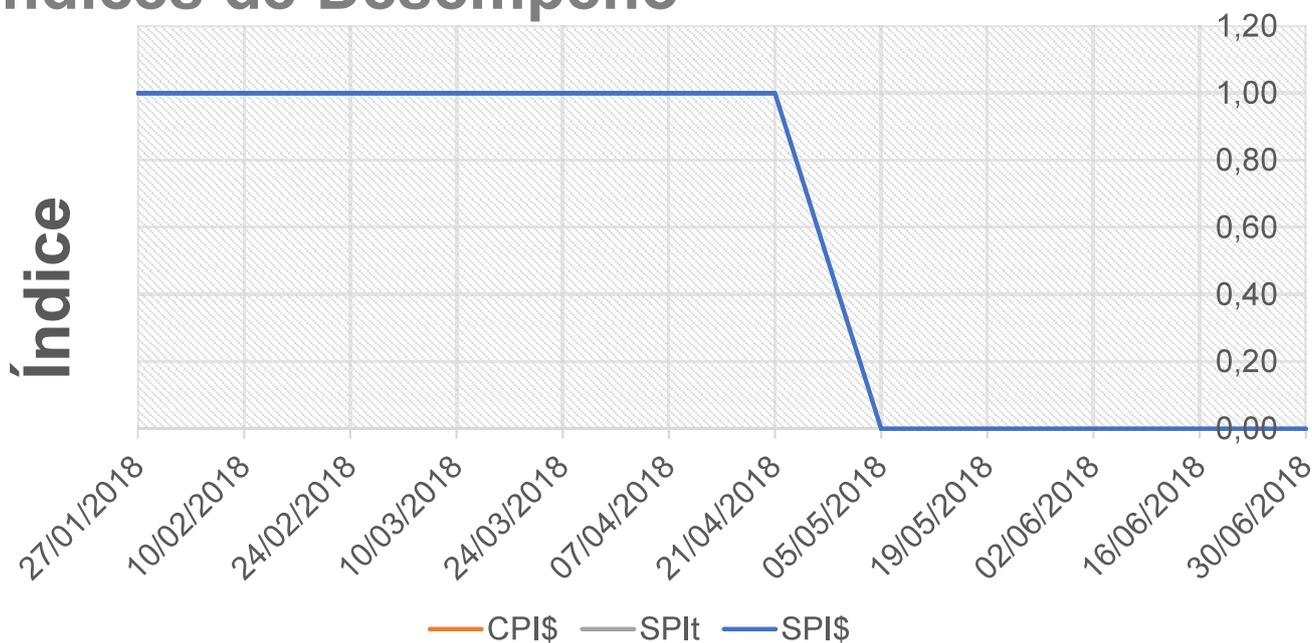
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

21 de abril de 2018

## Estado del Proyecto



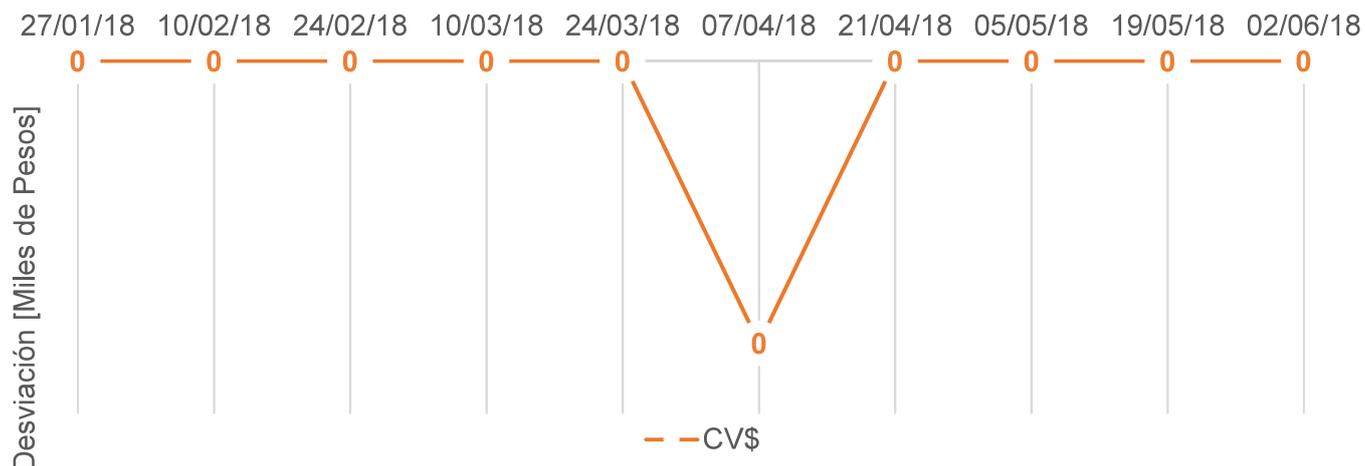
## Índices de Desempeño



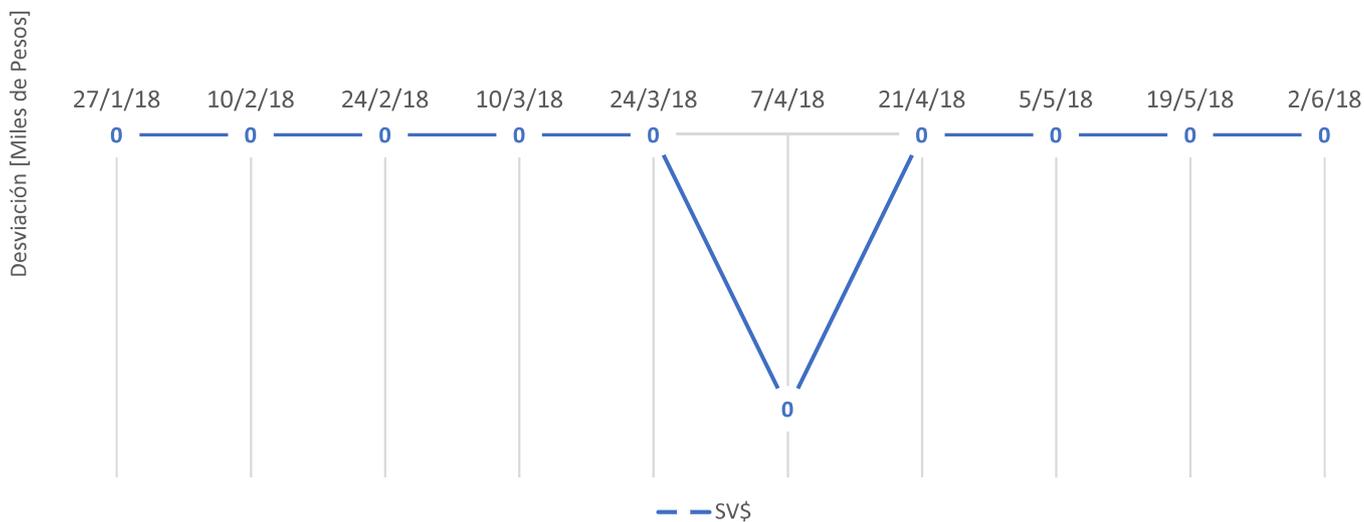
Diego Alejandro Rios Gómez  
Gerente del proyecto

21 de abril de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

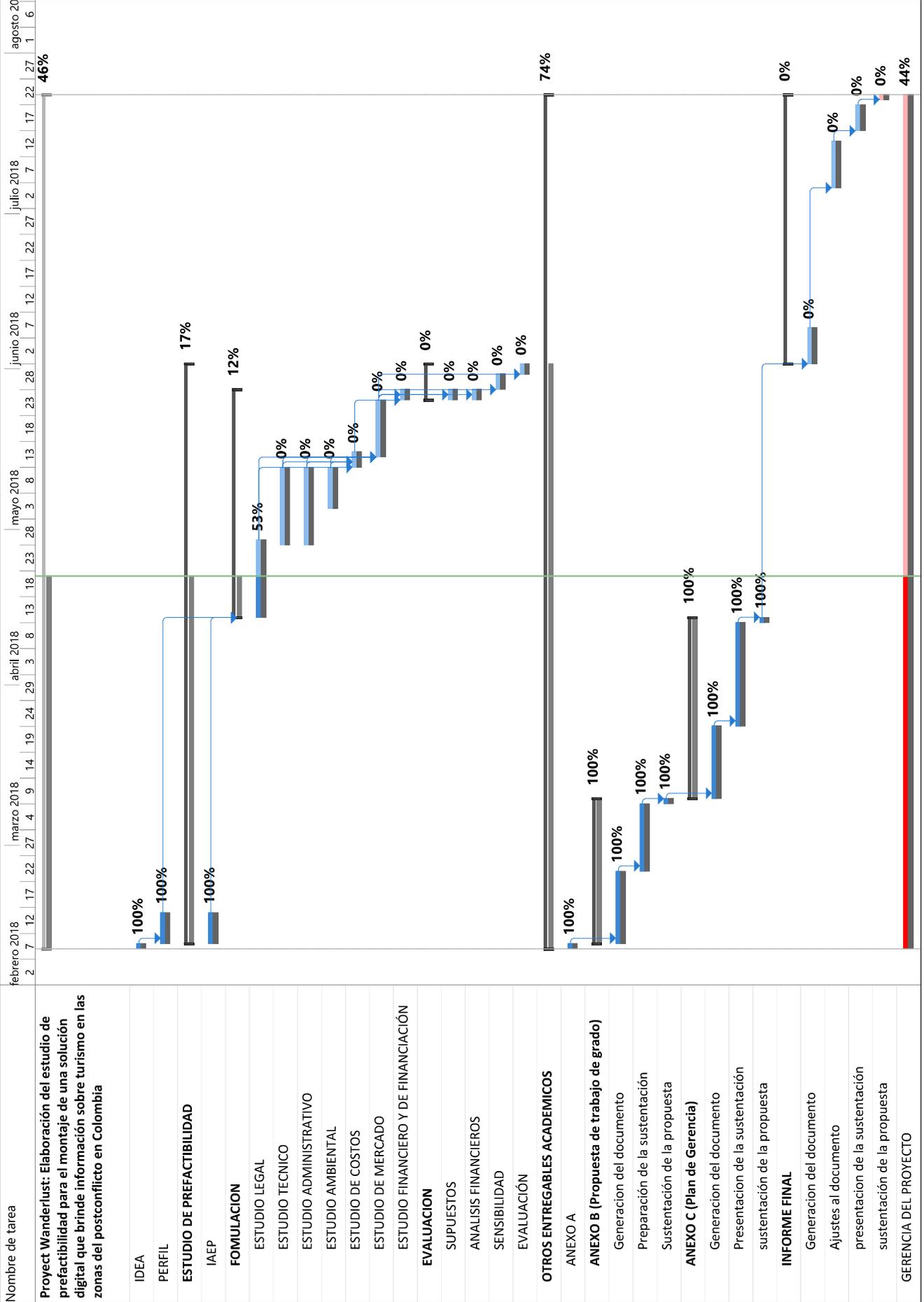


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

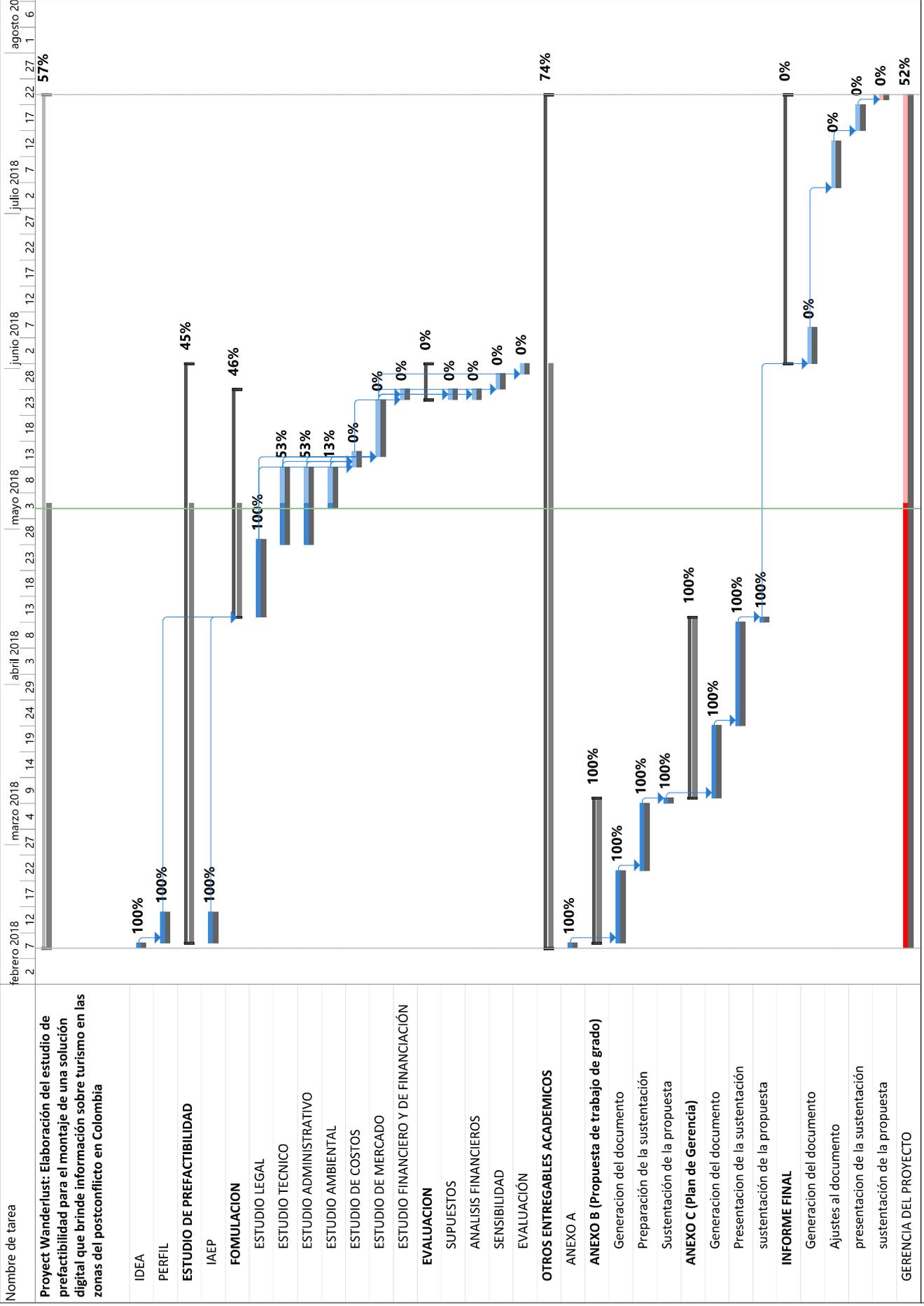
Project Wanderlust																
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 10.527.246</b>	<b>\$ 10.527.246</b>	<b>\$ 10.527.246</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									<b>46%</b>	
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 783.000</b>	<b>\$ 783.000</b>	<b>\$ 783.000</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 445.500</b>	<b>\$ 445.500</b>	<b>\$ 445.500</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>										
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	14/04/2018	28/04/2018										
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	5/05/2018	12/05/2018										
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/05/2018	15/05/2018										
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	15/05/2018	25/05/2018										
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
<b>EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018										
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/05/2018	30/05/2018										
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	31/05/2018	1/06/2018										
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>										
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018										
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018										
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018										
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>										
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018										
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	24/03/2018	12/04/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	13/04/2018	13/04/2018										
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	2/06/2018	8/06/2018										
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018										
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018										
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 361.746	\$ 361.746	\$ 361.746	9/02/2018	23/07/2018										

Project Wanderlust



Project Wanderlust						
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	ene tri 1, 2018 feb mar abr may jun jul ago tri 3, 2018
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 11.934.085</b>	<b>\$ 11.934.085</b>	<b>\$ 11.934.085</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>57%</b>
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	100%
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	100%
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 2.119.500</b>	<b>\$ 2.119.500</b>	<b>\$ 2.119.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>45%</b>
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	100%
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 1.782.000</b>	<b>\$ 1.782.000</b>	<b>\$ 1.782.000</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>46%</b>
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	14/04/2018	100%
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	28/04/2018	53%
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	28/04/2018	53%
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	5/05/2018	13%
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	13/05/2018	0%
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	15/05/2018	0%
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	0%
<b>EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>0%</b>
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	0%
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	0%
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/05/2018	0%
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	31/05/2018	0%
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>74%</b>
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	100%
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>100%</b>
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	100%
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	100%
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	100%
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>100%</b>
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	100%
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	24/03/2018	100%
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	13/04/2018	100%
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>0%</b>
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	2/06/2018	0%
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	0%
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	0%
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	0%
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 432.085	\$ 432.085	\$ 432.085	9/02/2018	52%

Project Wanderlust

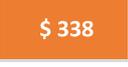
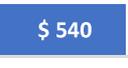
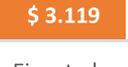


# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 07

05 de mayo de 2018

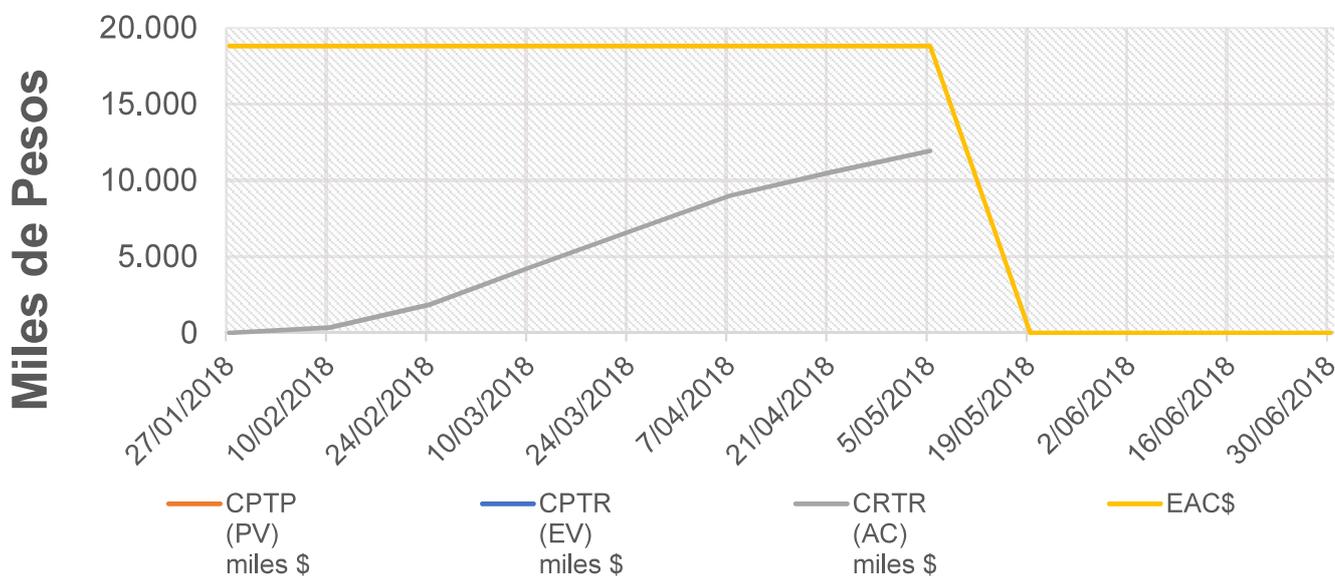
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos	
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto	 <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto	 <b>\$ 338</b> Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 338</b> Presupuesto	 <b>\$ 338</b> Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>46%</b>	 <b>\$ 3.821</b> Presupuesto	 <b>\$ 1.782</b> Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 540</b> Presupuesto	 Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 68</b> Presupuesto	 <b>\$ 68</b> Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 3.119</b> Presupuesto	 <b>\$ 3.119</b> Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>100%</b>	 <b>\$ 5.792</b> Presupuesto	 <b>\$ 5.792</b> Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	 <b>\$ 3.726</b> Presupuesto	 Ejecutado	

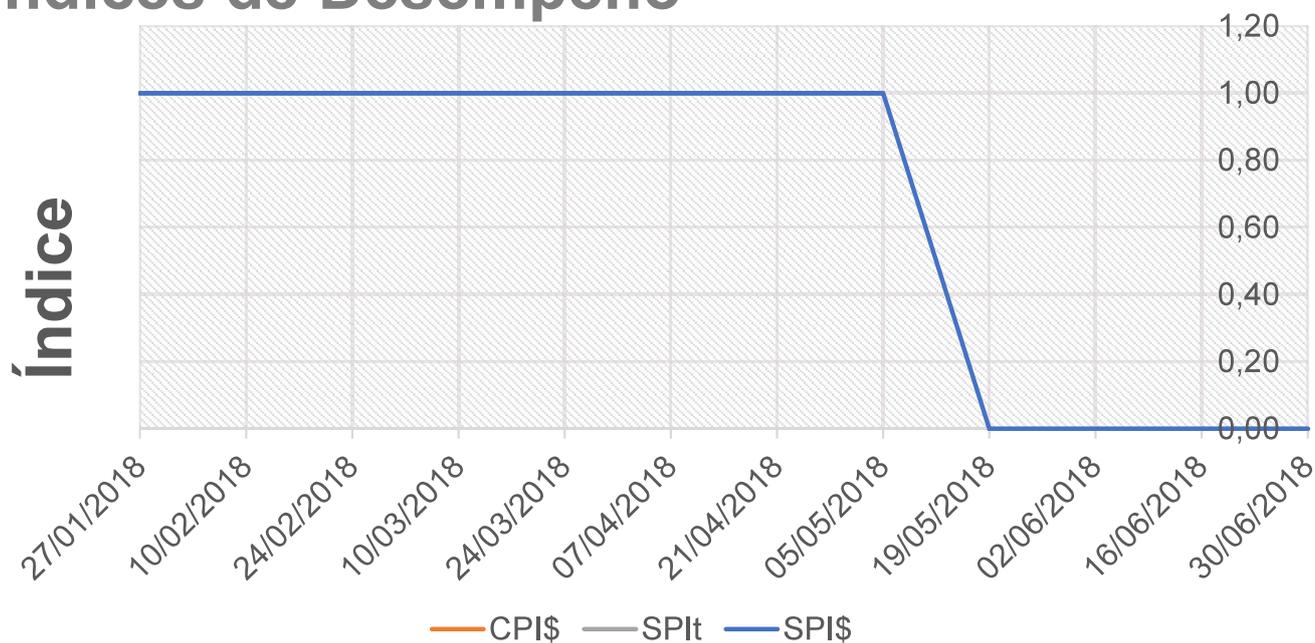
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

05 de mayo de 2018

## Estado del Proyecto



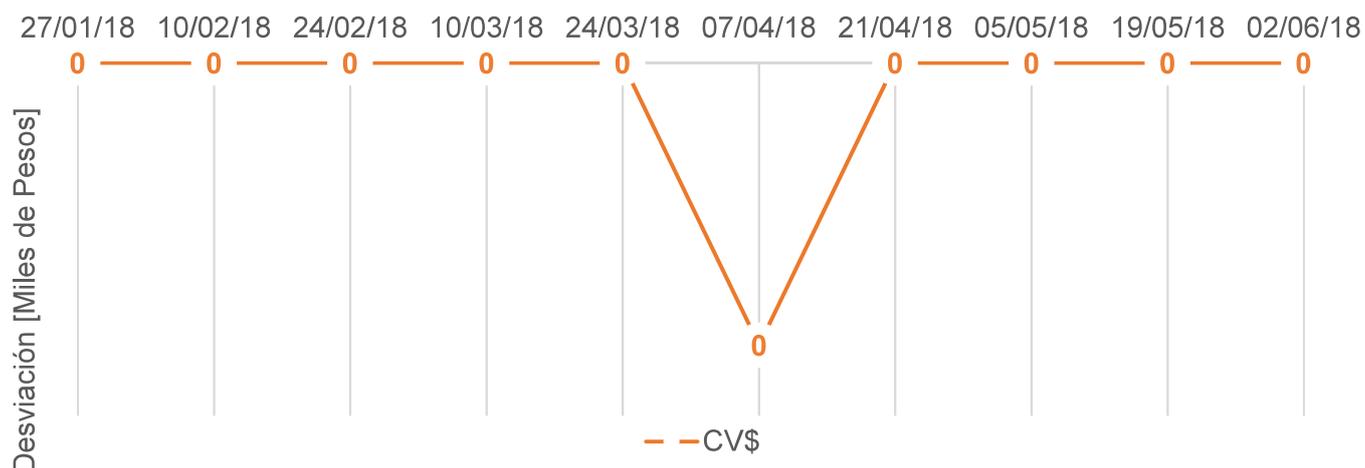
## Índices de Desempeño



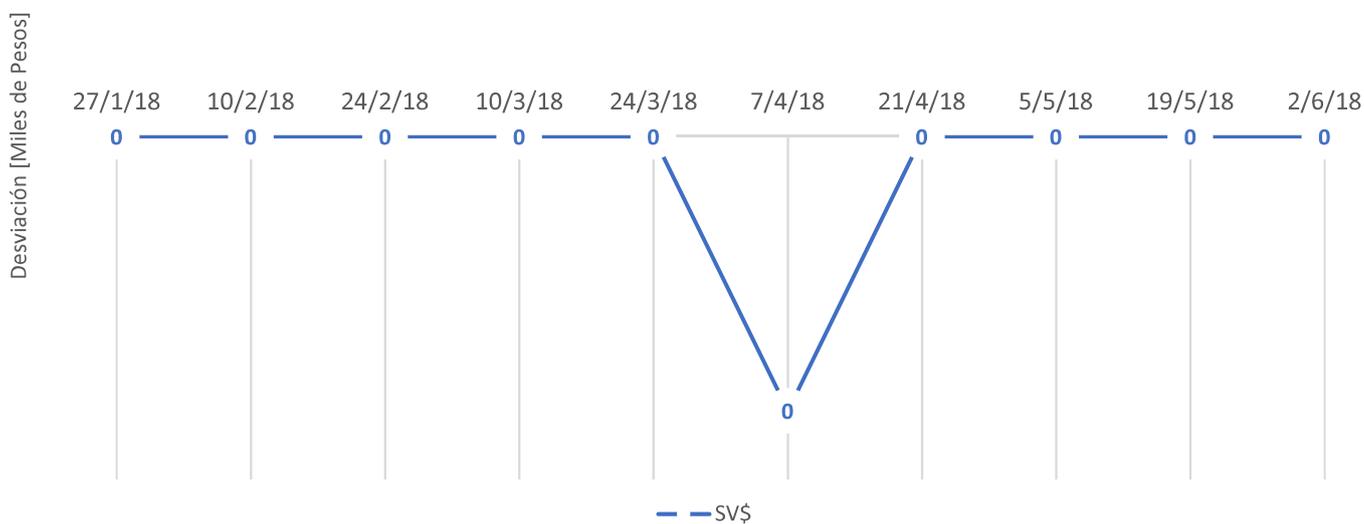
Diego Alejandro Rios Gómez  
Gerente del proyecto

05 de mayo de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE



---

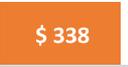
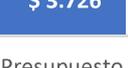
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 08

19 de mayo de 2018

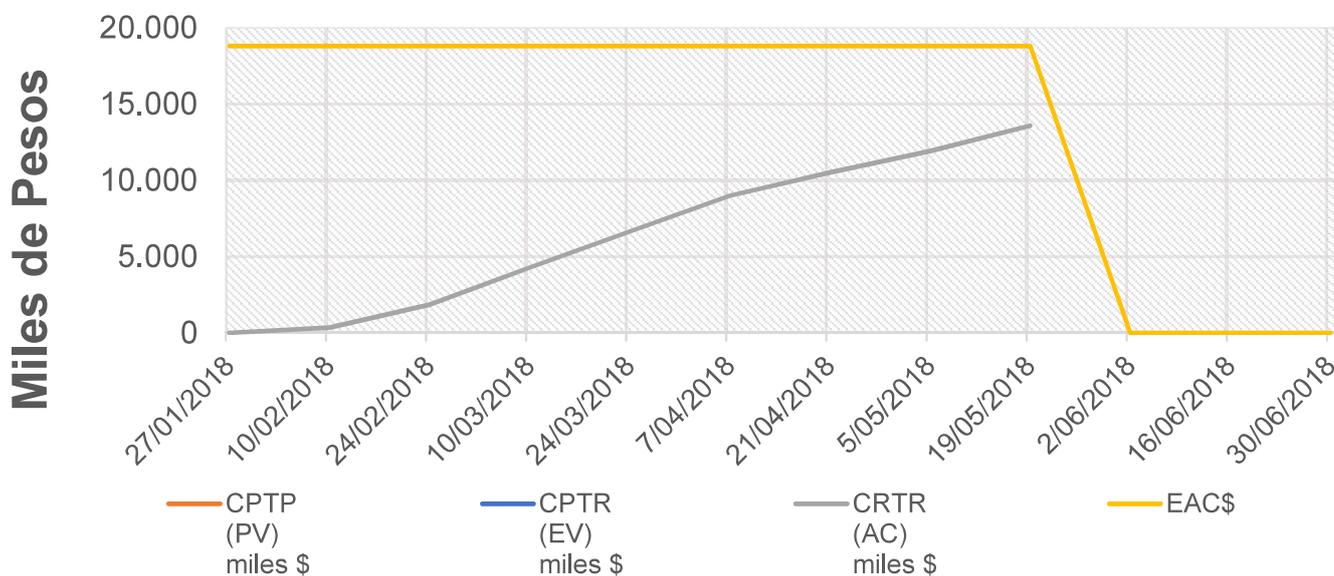
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Formulación (23/02/2018)	 <b>88%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Evaluación (01/06/2018)	 <b>0%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>100%</b>	  Presupuesto Ejecutado	
Informe Final (23/07/2018)	 <b>0%</b>	  Presupuesto Ejecutado	

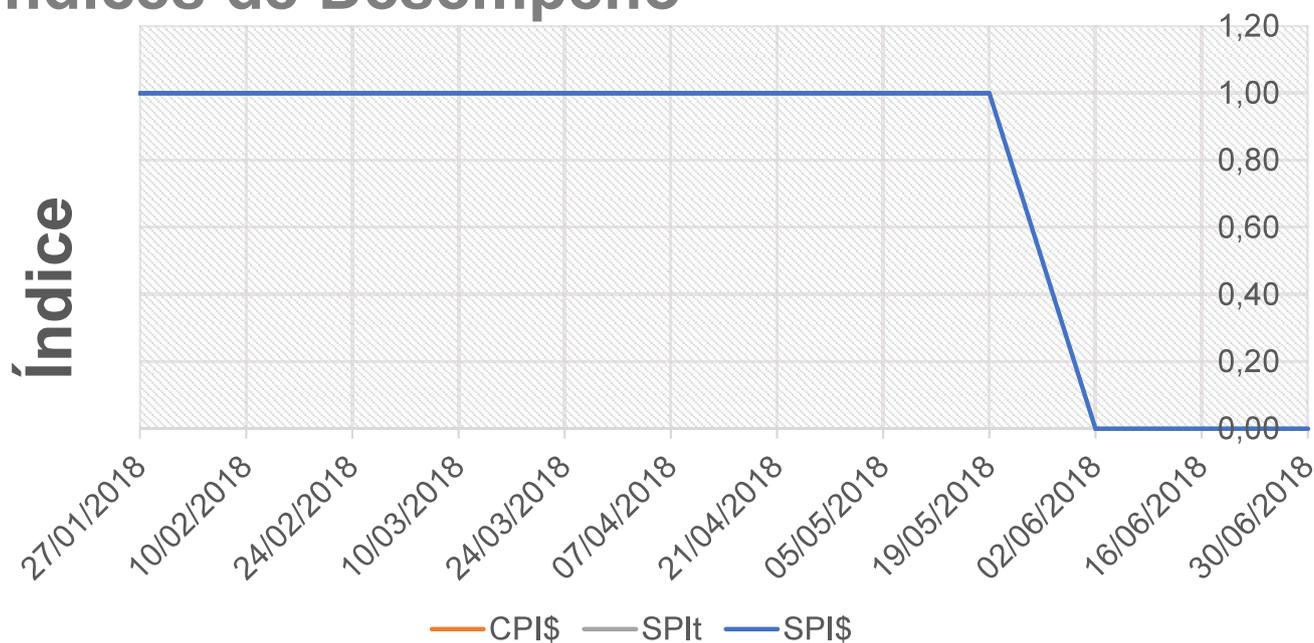
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

19 de mayo de 2018

## Estado del Proyecto



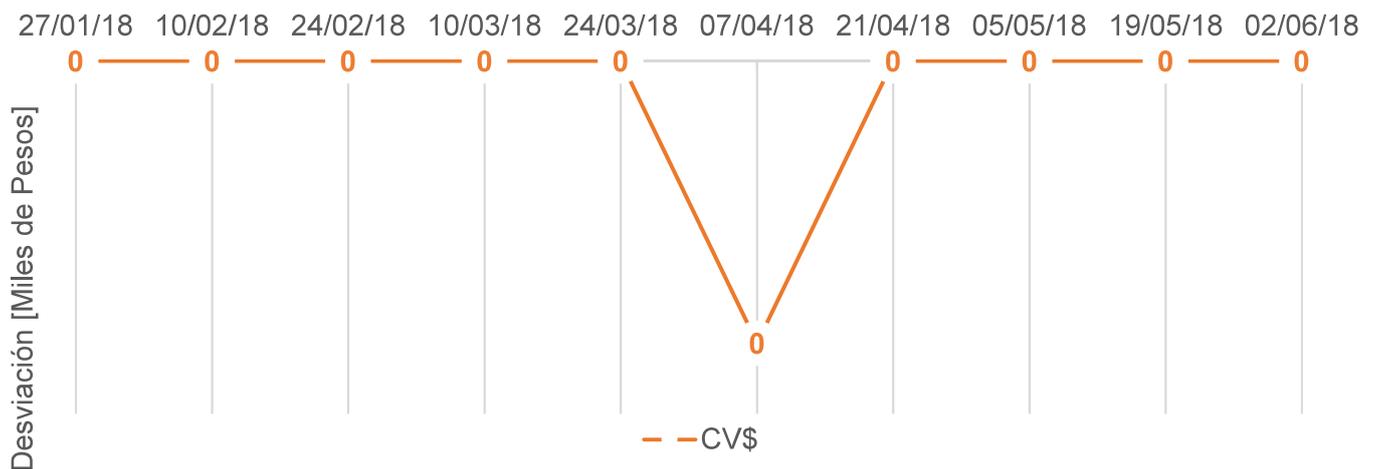
## Índices de Desempeño



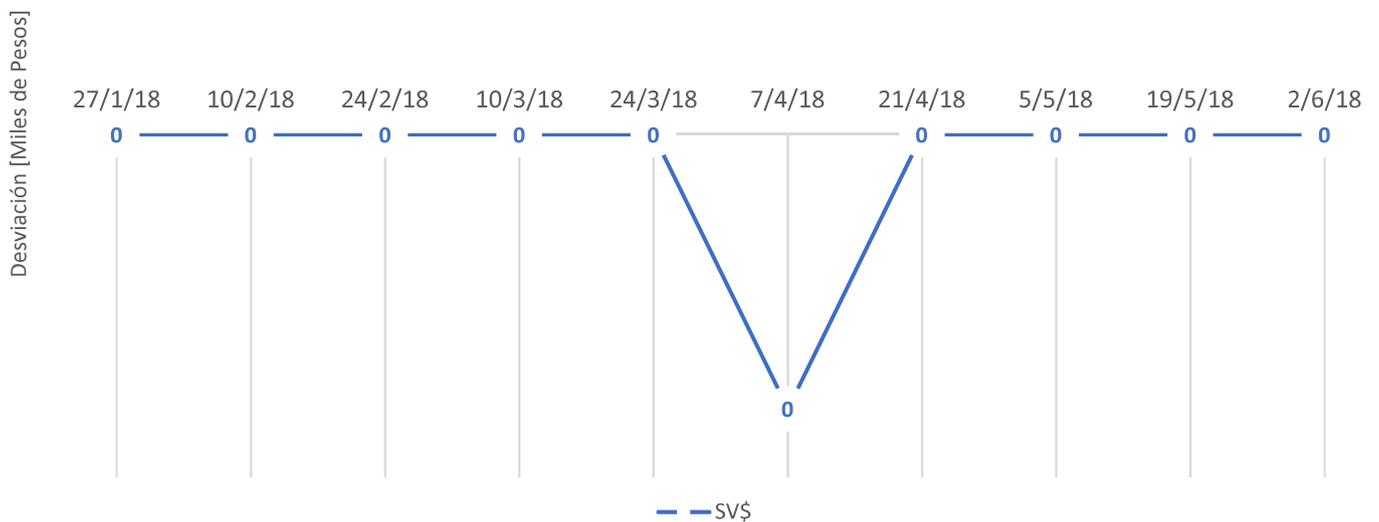
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

19 de mayo de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

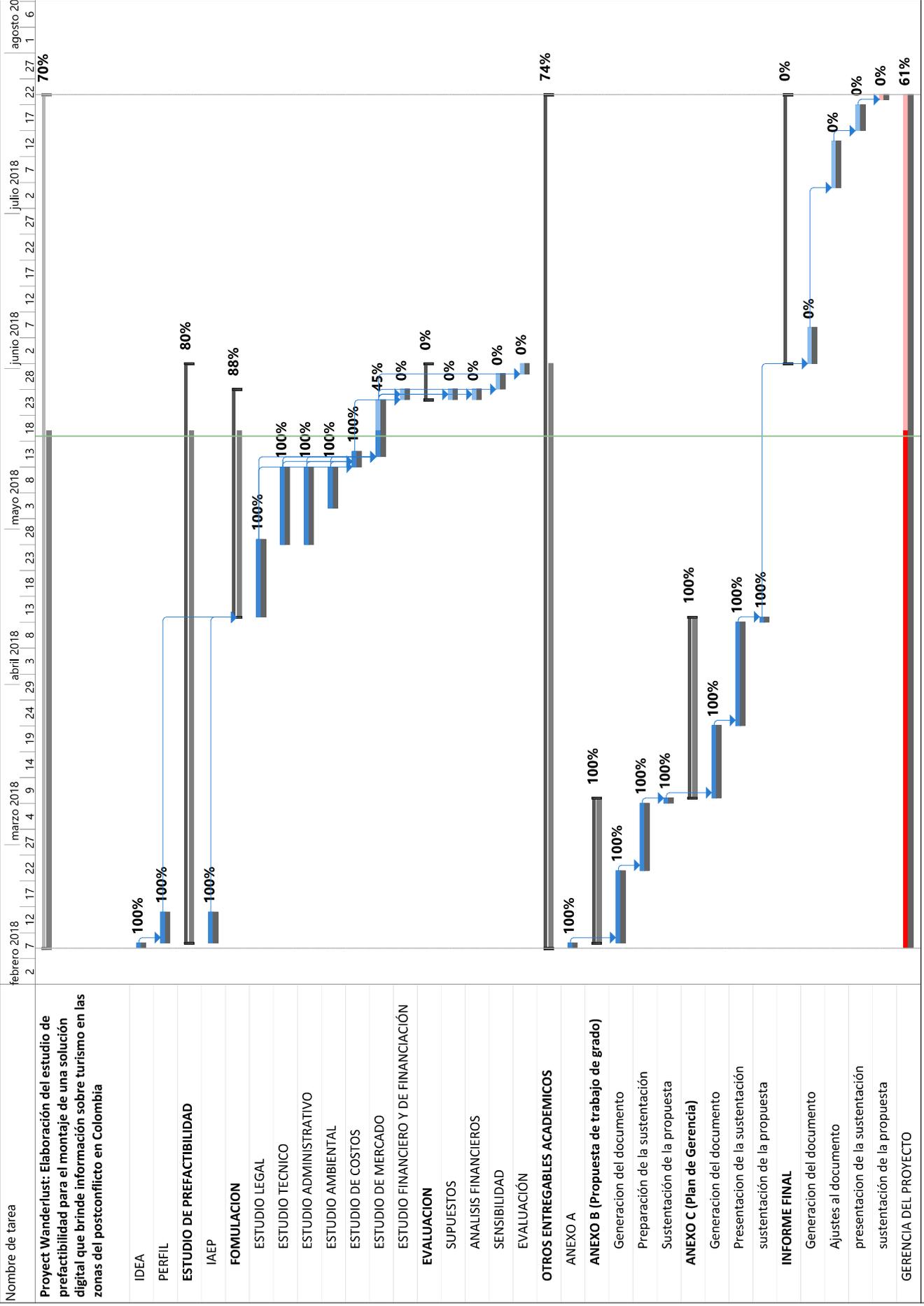


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Project Wanderlust							ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin									
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 13.597.424</b>	<b>\$ 13.597.424</b>	<b>\$ 13.597.424</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018									
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018									
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 3.712.500</b>	<b>\$ 3.712.500</b>	<b>\$ 3.712.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>									
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018									
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.375.000</b>	<b>\$ 3.375.000</b>	<b>\$ 3.375.000</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>									
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	14/04/2018	28/04/2018									
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018									
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018									
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	5/05/2018	12/05/2018									
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	13/05/2018	15/05/2018									
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 283.500	\$ 283.500	\$ 283.500	15/05/2018	25/05/2018									
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018									
<b>EVALUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>									
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018									
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	26/05/2018	27/05/2018									
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	28/05/2018	30/05/2018									
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	31/05/2018	1/06/2018									
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>\$ 8.977.500</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018									
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>									
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018									
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018									
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018									
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>									
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018									
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	24/03/2018	12/04/2018									
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	13/04/2018	13/04/2018									
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	2/06/2018	8/06/2018									
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018									
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018									
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018									
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 502.424	\$ 502.424	\$ 502.424	9/02/2018	23/07/2018									

Project Wanderlust



# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No. 09

02 de junio de 2018

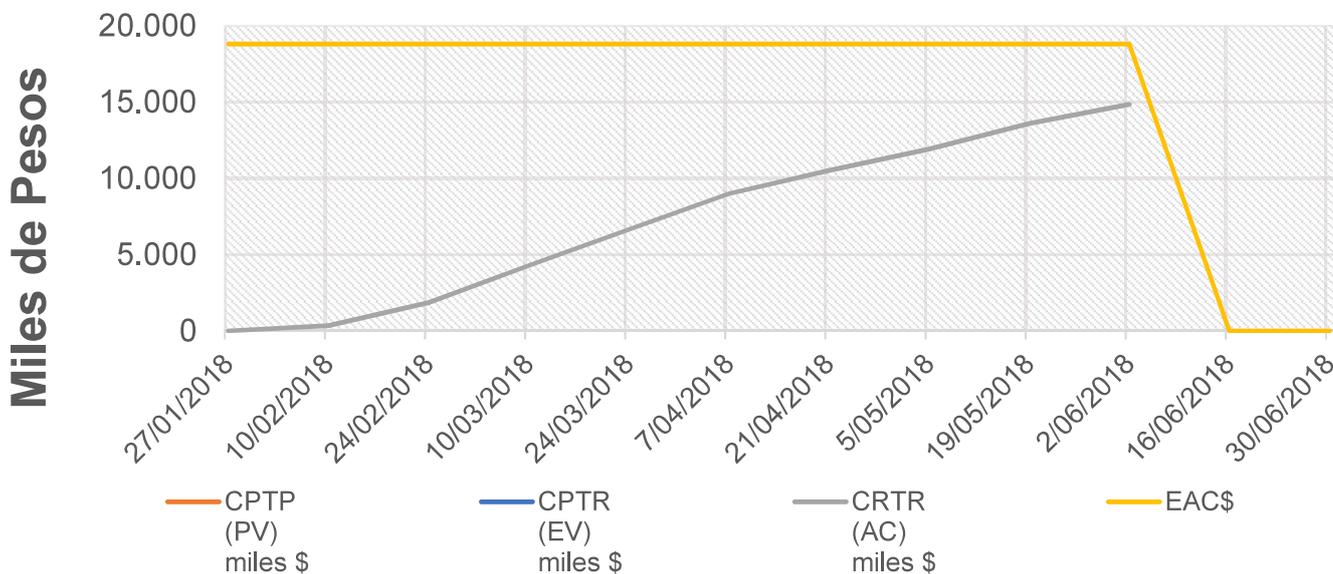
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos				
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 68</td> <td>\$ 68</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 68	\$ 68	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 68	\$ 68						
Presupuesto	Ejecutado						
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 338</td> <td>\$ 338</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 338	\$ 338	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 338	\$ 338						
Presupuesto	Ejecutado						
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 338</td> <td>\$ 338</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 338	\$ 338	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 338	\$ 338						
Presupuesto	Ejecutado						
Formulación (23/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.821</td> <td>\$ 3.375</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 3.821	\$ 3.375	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 3.821	\$ 3.375						
Presupuesto	Ejecutado						
Evaluación (01/06/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 540</td> <td>\$ 540</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 540	\$ 540	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 540	\$ 540						
Presupuesto	Ejecutado						
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 68</td> <td>\$ 68</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 68	\$ 68	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 68	\$ 68						
Presupuesto	Ejecutado						
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.119</td> <td>\$ 3.119</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 3.119	\$ 3.119	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 3.119	\$ 3.119						
Presupuesto	Ejecutado						
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 5.792</td> <td>\$ 5.792</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 5.792	\$ 5.792	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 5.792	\$ 5.792						
Presupuesto	Ejecutado						
Informe Final (23/07/2018)	 <b>5%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.726</td> <td>\$ 203</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 3.726	\$ 203	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 3.726	\$ 203						
Presupuesto	Ejecutado						

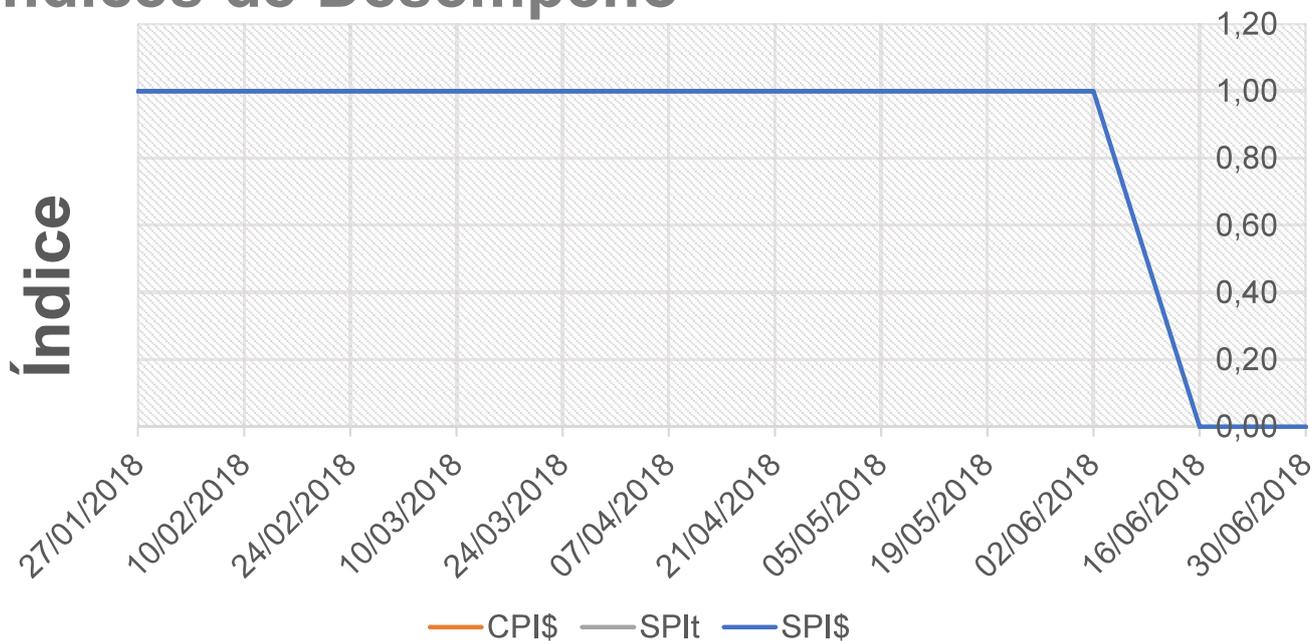
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

02 de junio de 2018

## Estado del Proyecto



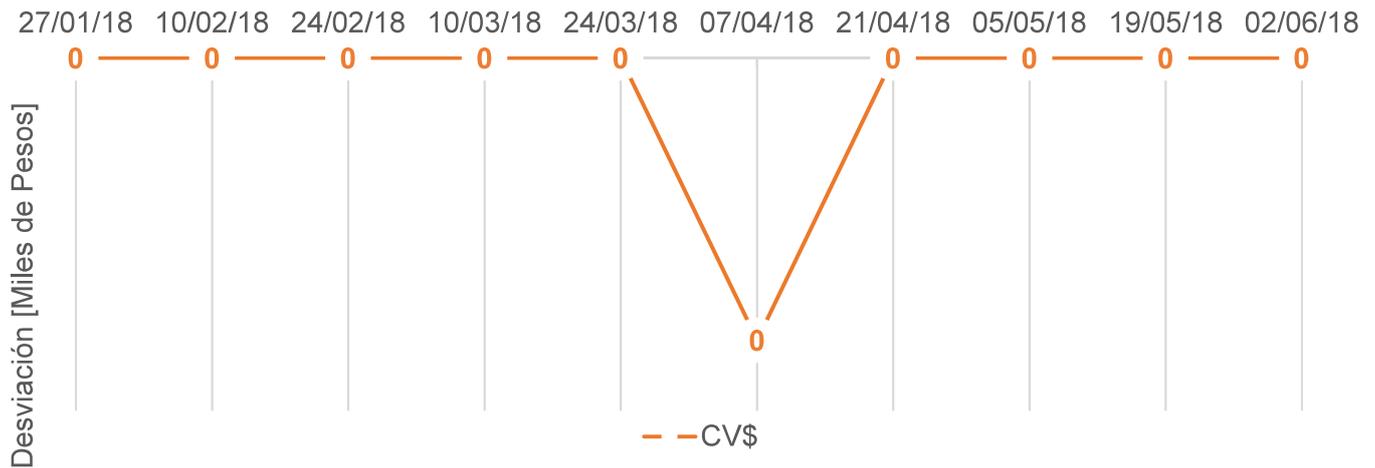
## Índices de Desempeño



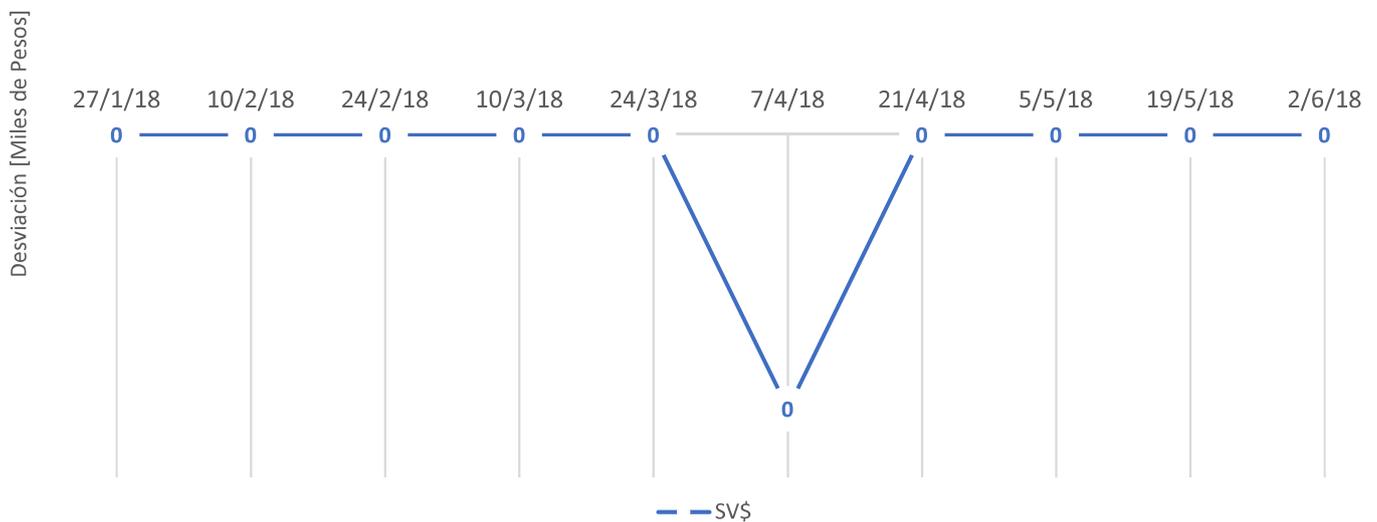
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

02 de junio de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

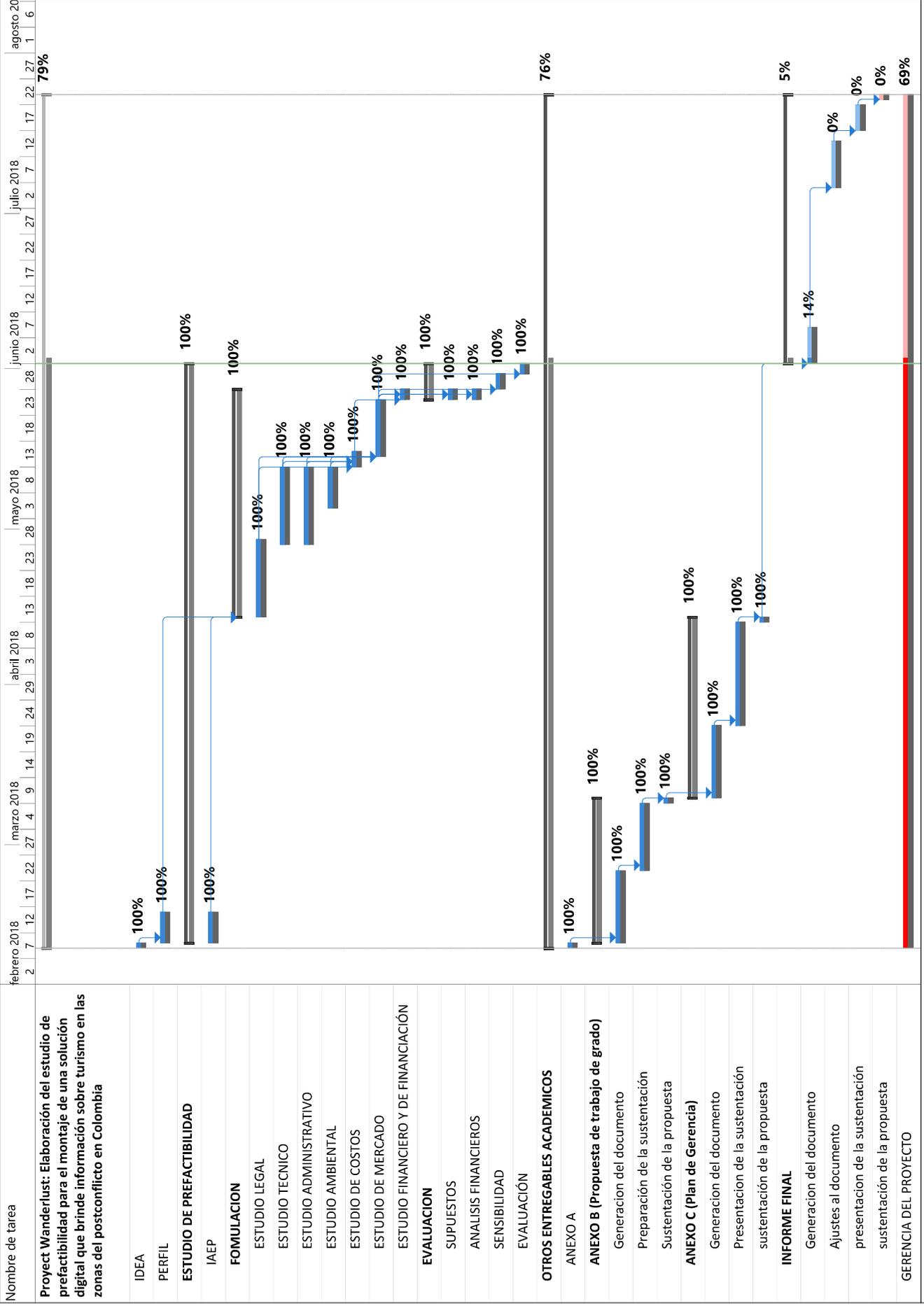


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Project Wanderlust																
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 14.855.764</b>	<b>\$ 14.855.764</b>	<b>\$ 14.855.764</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									<b>79%</b>	
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>										
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	14/04/2018	28/04/2018										
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	5/05/2018	12/05/2018										
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	13/05/2018	15/05/2018										
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 607.500	\$ 607.500	\$ 607.500	15/05/2018	25/05/2018										
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018										
<b>EFECTUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018										
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018										
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	28/05/2018	30/05/2018										
EVALUACIÓN	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	31/05/2018	1/06/2018										
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 9.180.000</b>	<b>\$ 9.180.000</b>	<b>\$ 9.180.000</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>										
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018										
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018										
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018										
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>										
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018										
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	24/03/2018	12/04/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	13/04/2018	13/04/2018										
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 202.500</b>	<b>\$ 202.500</b>	<b>\$ 202.500</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	2/06/2018	8/06/2018										
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018										
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018										
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 572.764	\$ 572.764	\$ 572.764	9/02/2018	23/07/2018										

Project Wanderlust



# Seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Seguimiento No.10

08 de junio de 2018

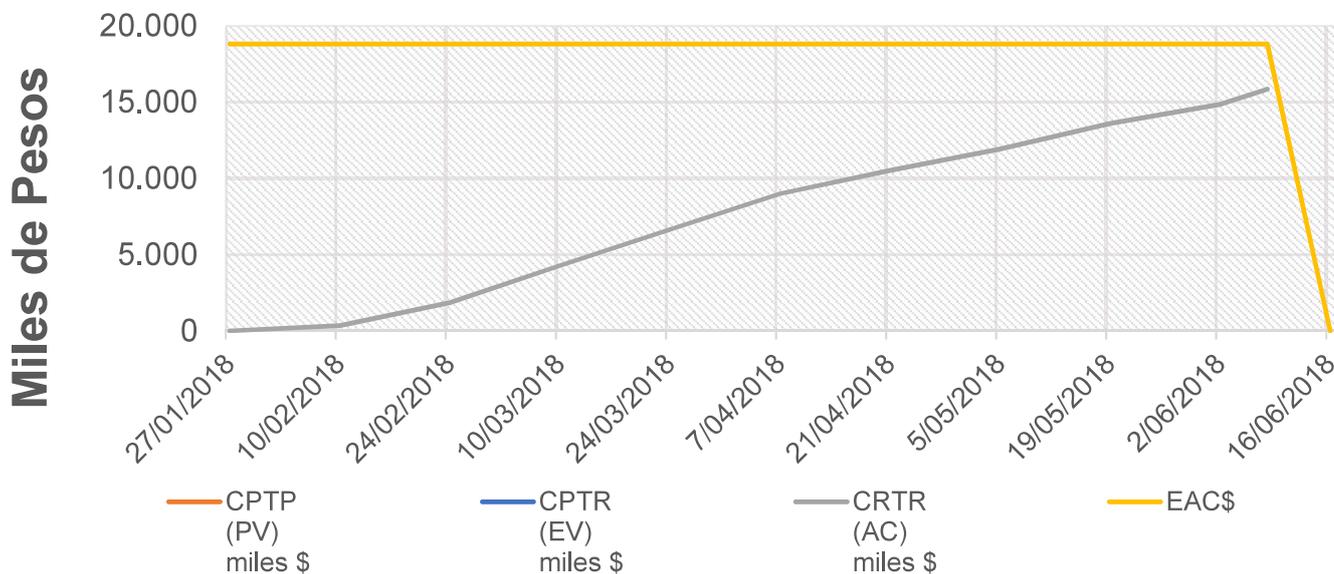
A continuación se registra el avance por actividad en cronograma, presupuesto y uso de recursos.

	Cronograma	Presupuesto	Recursos				
Idea (09/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 68</td> <td>\$ 68</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 68	\$ 68	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 68	\$ 68						
Presupuesto	Ejecutado						
Perfil (15/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 338</td> <td>\$ 338</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 338	\$ 338	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 338	\$ 338						
Presupuesto	Ejecutado						
IAEP (15/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 338</td> <td>\$ 338</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 338	\$ 338	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 338	\$ 338						
Presupuesto	Ejecutado						
Formulación (23/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.821</td> <td>\$ 3.375</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 3.821	\$ 3.375	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 3.821	\$ 3.375						
Presupuesto	Ejecutado						
Evaluación (01/06/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 540</td> <td>\$ 540</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 540	\$ 540	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 540	\$ 540						
Presupuesto	Ejecutado						
Anexo A (09/02/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 68</td> <td>\$ 68</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 68	\$ 68	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 68	\$ 68						
Presupuesto	Ejecutado						
Anexo B Propuesta de Trabajo de grado (09/03/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.119</td> <td>\$ 3.119</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 3.119	\$ 3.119	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 3.119	\$ 3.119						
Presupuesto	Ejecutado						
Anexo C Plan de gerencia (13/04/2018)	 <b>100%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 5.792</td> <td>\$ 5.792</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 5.792	\$ 5.792	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 5.792	\$ 5.792						
Presupuesto	Ejecutado						
Informe Final (23/07/2018)	 <b>32%</b>	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.726</td> <td>\$ 1.175</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto</td> <td>Ejecutado</td> </tr> </table>	\$ 3.726	\$ 1.175	Presupuesto	Ejecutado	
\$ 3.726	\$ 1.175						
Presupuesto	Ejecutado						

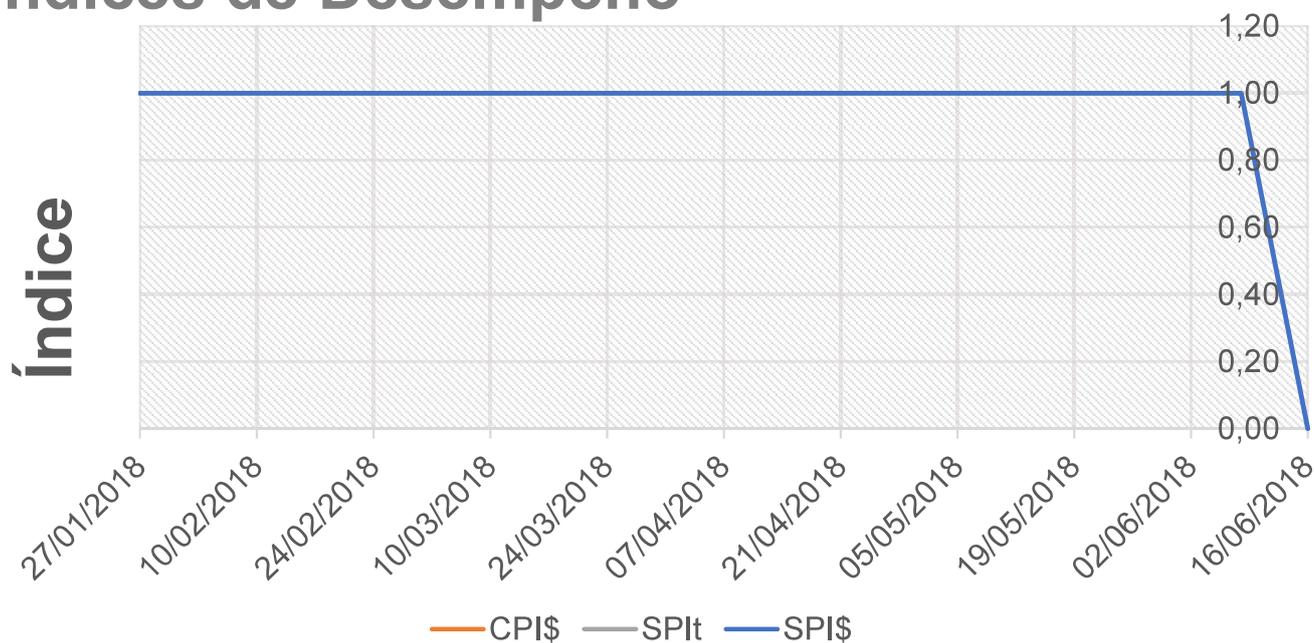
**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

08 de junio de 2018

## Estado del Proyecto



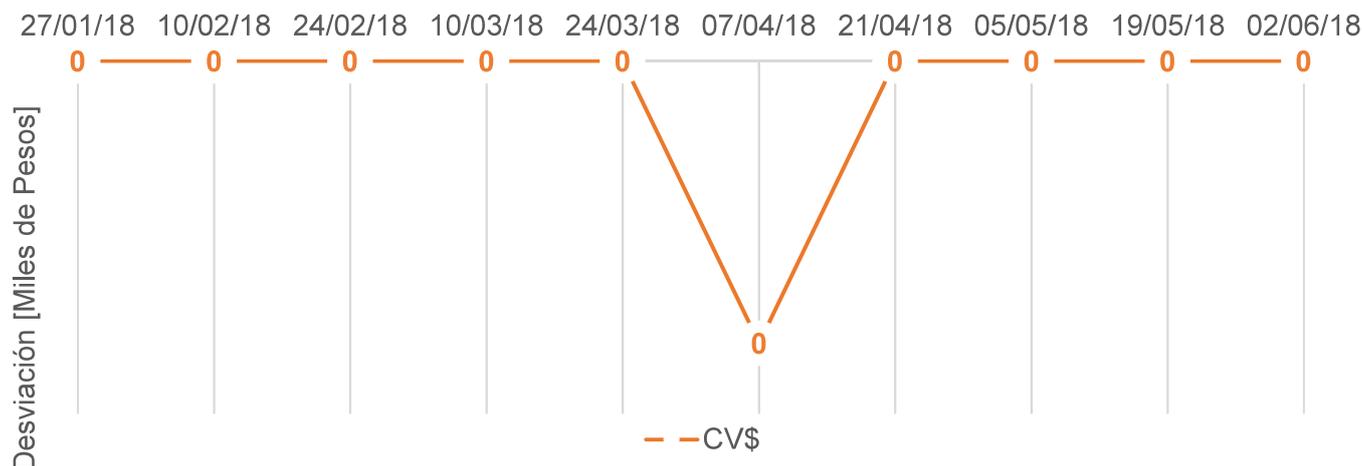
## Índices de Desempeño



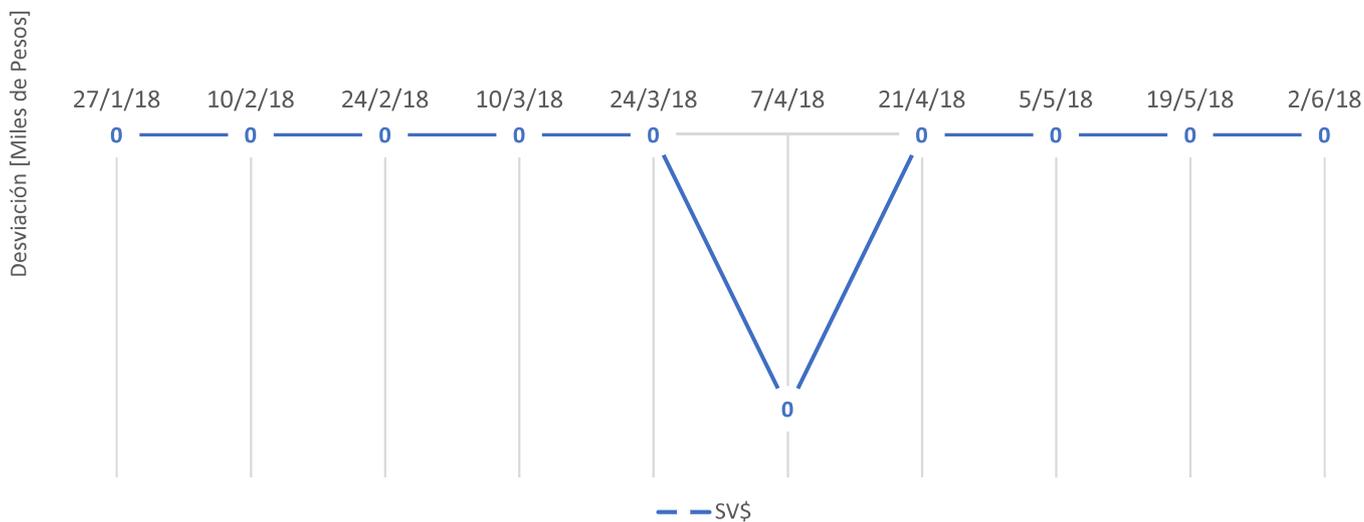
Diego Alejandro Rios Gómez  
Gerente del proyecto

08 de junio de 2018

## CV DESVIACIÓN EN COSTOS



## SV\$ DESVIACIÓN EN ALCANCE

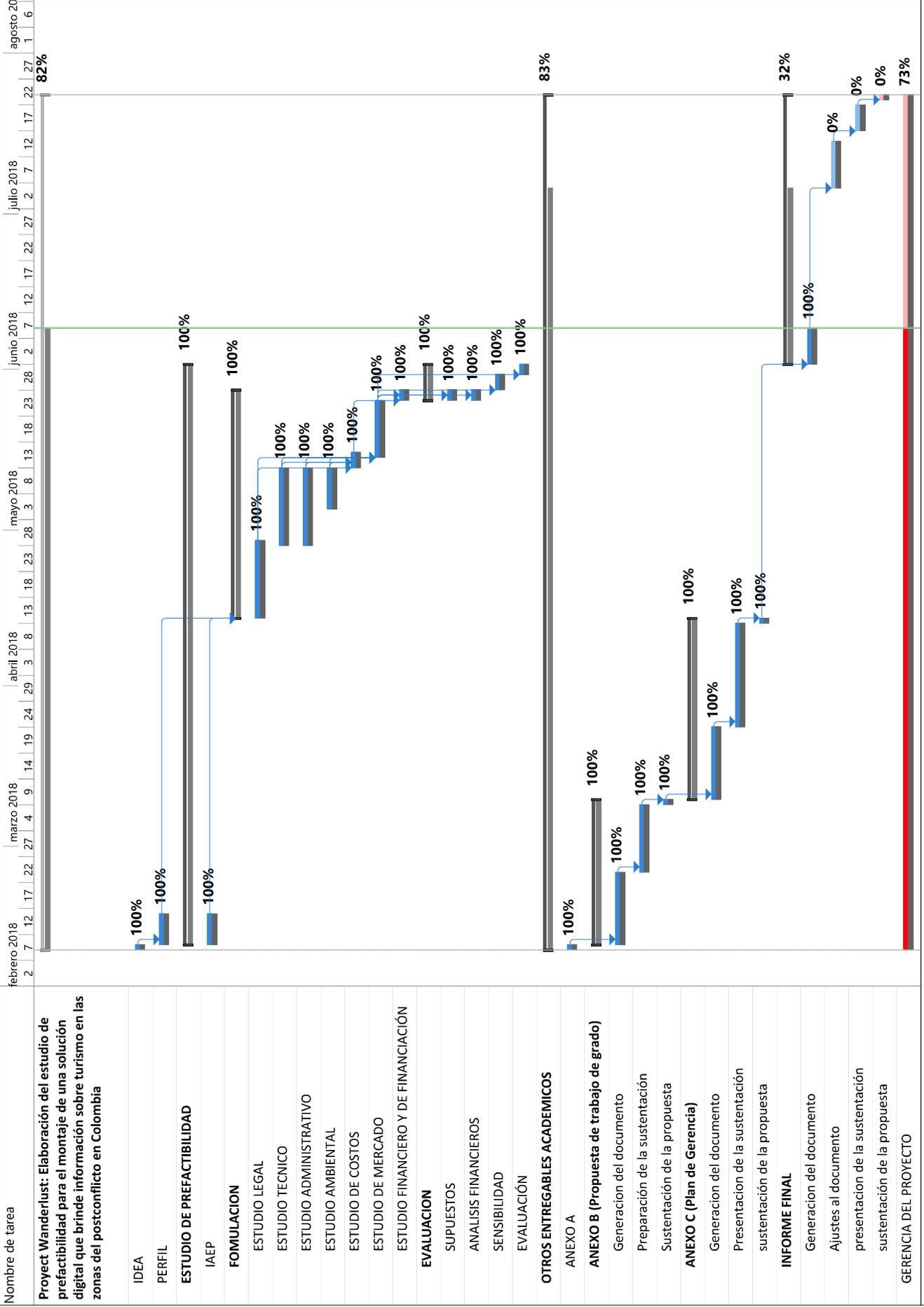


---

**Diego Alejandro Rios Gómez**  
Gerente del proyecto

Project Wanderlust																
Nombre de tarea	Costo	CPTP	CPTR	CRTR	Comienzo	Fin	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
<b>Project Wanderlust: Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de una solución digital que brinde información sobre turismo en las zonas del postconflicto en Colombia</b>	<b>\$ 18.635.500</b>	<b>\$ 15.857.909</b>	<b>\$ 15.857.842</b>	<b>\$ 15.857.909</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>									<b>82%</b>	
IDEA	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
PERFIL	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>\$ 4.698.000</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
IAEP	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	\$ 337.500	10/02/2018	15/02/2018										
<b>FOMULACION</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>\$ 3.820.500</b>	<b>14/04/2018</b>	<b>27/05/2018</b>										
ESTUDIO LEGAL	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	14/04/2018	28/04/2018										
ESTUDIO TECNICO	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	\$ 823.500	28/04/2018	12/05/2018										
ESTUDIO AMBIENTAL	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	\$ 445.500	5/05/2018	12/05/2018										
ESTUDIO DE COSTOS	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	13/05/2018	15/05/2018										
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 607.500	\$ 607.500	\$ 607.500	\$ 607.500	15/05/2018	25/05/2018										
ESTUDIO FINANCIERO Y DE FINANCIACIÓN	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018										
<b>EFECTUACION</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>\$ 540.000</b>	<b>26/05/2018</b>	<b>1/06/2018</b>										
SUPUESTOS	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018										
ANALISIS FINANCIEROS	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	26/05/2018	27/05/2018										
SENSIBILIDAD	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	\$ 175.500	28/05/2018	30/05/2018										
EFECTUACION	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	\$ 121.500	31/05/2018	1/06/2018										
<b>OTROS ENTREGABLES ACADMICOS</b>	<b>\$ 12.703.500</b>	<b>\$ 10.152.000</b>	<b>\$ 10.151.933</b>	<b>\$ 10.152.000</b>	<b>9/02/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
ANEXO A	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	\$ 67.500	9/02/2018	9/02/2018										
<b>ANEXO B (Propuesta de trabajo de grado)</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>\$ 3.118.500</b>	<b>10/02/2018</b>	<b>9/03/2018</b>										
Generación del documento	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	\$ 769.500	10/02/2018	23/02/2018										
Preparación de la sustentación	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	\$ 2.146.500	24/02/2018	8/03/2018										
Sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	9/03/2018	9/03/2018										
<b>ANEXO C (Plan de Gerencia)</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>\$ 5.791.500</b>	<b>10/03/2018</b>	<b>13/04/2018</b>										
Generación del documento	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	\$ 2.308.500	10/03/2018	23/03/2018										
Presentación de la sustentación	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	\$ 3.280.500	24/03/2018	12/04/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	\$ 202.500	13/04/2018	13/04/2018										
<b>INFORME FINAL</b>	<b>\$ 3.726.000</b>	<b>\$ 1.174.500</b>	<b>\$ 1.174.433</b>	<b>\$ 1.174.500</b>	<b>2/06/2018</b>	<b>23/07/2018</b>										
Generación del documento	\$ 1.174.500	\$ 1.174.500	\$ 1.174.433	\$ 1.174.500	2/06/2018	8/06/2018										
Ajustes al documento	\$ 1.498.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	6/07/2018	14/07/2018										
presentación de la sustentación	\$ 850.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	17/07/2018	21/07/2018										
sustentación de la propuesta	\$ 202.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	23/07/2018	23/07/2018										
GERENCIA DEL PROYECTO	\$ 829.000	\$ 602.909	\$ 602.909	\$ 602.909	9/02/2018	23/07/2018										

Project Wanderlust



# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 01

27 de enero de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
N/A			
N/A			
N/A			

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Conformación del grupo y Anexo A	Conformación grupo	Se oficializa que los miembros del equipo serán: Nataly Valbuena, Julián Molina y Diego Rios. Diego es designado, preliminarmente, como el gerente a cargo del proyecto
	Anexo A	Se desarrolla el Anexo A a presentar con los inputs de trabajos previos desarrollados a lo largo de la especialización

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Elaboración Anexo A	Análisis estado del arte relacionada con el proyecto	Julián Molina y Nataly Valbuena
	Identificación del problema o necesidad	Diego Rios

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable
N/A	N/A

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 02

27 de febrero de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Anexo A	Análisis estado del arte relacionada con el proyecto	Julián Molina y Nataly Valbuena	Si
Anexo A	Identificación del problema o necesidad	Diego Rios	Si

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Anexo B	IAEP	El grupo desarrolla estudios de alineación estratégica con el fin de determinar los objetivos estratégicos de la empresa y de esta forma poder encaminar el proyecto
	Anexo B	Desarrollar el Anexo B que incluye alineación estratégica, antecedentes del proyecto, producto y entregables principales, presupuesto estimado, etc

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Elaboración Anexo B	Proposito del proyecto y objetivo estratégico de la organización a la cual contribuye	Nataly Valbuena
	Antecedentes y justificación del proyecto	Julián Molina
	Producto y entregables principales, y presupuesto	Diego Rios

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable
N/A	N/A

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 03

05 de marzo de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Anexo B	Proposito del proyecto y objetivo estratégico de la organización a la cual contribuye	Nataly Valbuena	Si
Anexo B	Antecedentes y justificación del proyecto	Julián Molina	Si
Anexo B	Producto y entregables principales, y presupuesto	Diego Rios	Si

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Montaje presentación Anexo B ante el Comité de la ECI	Presentación Anexo B	Resumen de la información principal del Anexo B que incluya todos los temas a tratar, a saber: Nombre del proyecto / trabajo de grado, proposito del proyecto y objetivos estratégicos, antecedentes, justificación, producto y entregables principales, otros aspectos, recursos necesarios, programación.

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Elaboración Anexo B	Desarrollar la presentación del Anexo B ante el Comité de la ECI en 10 minutos	Nataly Valbuena
	Imprimir 10 copias de la presentación para entregar a los asistentes de la presentación	Julián Molina
	Finalizar la presentación	Diego Rios

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable
Menos palabras es más Hay ciertos colores que no deben usarse en la elaboración de presentaciones	Equipo Wanderlust

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 04

06 de marzo de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunión anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Presentación Anexo B ante el Comité de la ECI	Desarrollar la presentación del Anexo B ante el Comité de la ECI en 10 minutos	Nataly Valbuena	SI
	Imprimir 10 copias de la presentación para entregar a los asistentes de la presentación	Julián Molina	SI
	Finalizar la presentación	Diego Ríos	SI

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Reunión interna del equipo de trabajo para montar la presentación	Se termina de montar la presentación a exponer ante el comité, se efectuan los cambios sugeridos por parte de la Directora del Trabajo de Grado, y se hace una presentación de prueba para medir tiempos y claridad del mensaje	Se debe tener especial cuidado con el tiempo de exposición

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Finalizar la presentación	Finalizar la presentación	Nataly Valbuena
		Julián Molina
		Diego Rios

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable
Importante tener un computador adicional al disponible en el salón para que la persona que está exponiendo sepa en que slide va. Tener un cronometro a la mano para tener un seguimiento riguroso de los tiempos	

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 05

09 de marzo de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Finalizar la presentación	Finalizar la presentación	Nataly Valbuena	Si
		Julian Molina	Si
		Diego Rios	Si

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Revisión Anexo C y asignación de tareas	Dada la extensión del Anexo C, se requiere dividir las tareas para ser más eficientes con el tiempo. Se tienen adelantados varios aspectos en el tema de iniciación y coordinación. Es necesario pensar en métricas de calidad, desarrollar los formatos de cierre	Asignar secciones del Anexo C a los diferentes miembros del equipo

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Tareas asignadas para Anexo C	Completar la parte de iniciación con el project charter y el registro de stakeholders. Plantear borradores de actas para el seguimiento y cierre del proyecto.	Julian Molina
	Completar las tareas relacionadas con planeación en el anexo C	Nataly Valbuena
	Desarrollar las líneas base de tiempo, alcance y costo	Diego Rios

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 06

20 de marzo de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Tareas asignadas para Anexo C	Completar la parte de iniciación con el project charter y el registro de stakehodlers. Plantear borradores de actas para el seguimiento y cierre del proyecto.	Julian Molina	Si
	Completar las tareas relacionadas con planeación en el anexo C	Nataly Valbuena	Si
	Desarrollar las líneas base de tiempo, alcance y costo	Diego Rios	Si

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Revisión Anexo C con la Directora de Trabajo de Grado	Se presenta a la Directora los avances realizados en el Anexo C.	Ajustes menores son requeridos

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Montaje de la presentación para el Anexo C	Incluir los comentarios a realizar por parte de la Directora de Trabajo de grado	Todos
	Realizar la presentación del Anexo C a exponer al Comité	Todos

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 07

04 de abril de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Montaje de la presentación para el Anexo C	Incluir los comentarios a realizar por parte de la Directora de Trabajo de grado	Todos	Si
	Realizar la presentación del Anexo C a exponer al Comité	Todos	Si

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Revisión presentación Anexo C	Se presenta a la directora la presentación del Anexo C a desarrollarse el día viernes	

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Finalización presentación Anexo C	Incluir comentarios realizados por la directora en la presentación	Diego Rios

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable

# Reunión de seguimiento al trabajo de grado Wanderlust

Acta No. 08

20 de abril de 2018

Rol	Nombre	Firma
Directora del trabajo de grado	Ángela María Jaramillo	
Gerente del trabajo de grado	Diego Alejandro Rios	
Líder de negocio	Nataly Valbuena	
Líder Administrativo y financiero	Julián Mauricio Molina	

## Temas a revisar reunion anterior

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable	Cumplio
Finalización presentación Anexo C	Incluir comentarios realizados por la directora en la presentación	Diego Rios	Si

## Temas tratados

Tema de la Agenda	Descripción	Conclusiones
Avances estudios técnicos, de mercados y legal	Revisión estudio legal Revisión estudio de mercados Revisión estudio técnico	

## Tareas a cumplir

Tema de la Agenda	Tarea	Responsable
Incluir comentarios realizados por la directora	Incluir comentarios realizados por la directora	Todos

## Lecciones aprendidas

Tema	Responsable

# Solicitud de cambio al trabajo de grado Wanderlust

Solicitud de cambio No. 01

14 de abril de 2018

## Descripción del cambio

Modificación de la línea base de costos de acuerdo a los comentarios recibidos en la sustentación del plan de gerencia.  
Modificación de las actas de seguimiento al proyecto de acuerdo a las recomendaciones recibidas en la sustentación del plan de gerencia.  
Modificación al contenido del plan de gerencia de acuerdo a las recomendaciones en la sustentación del plan de gerencia.

## Impactos del cambio sobre el proyecto

Cambios sobre el Project,  
Modificación a los formatos de seguimiento  
Ajustes al plan de gerencia.

¿El cambio es aprobado?

Si



No



¿Cuándo se va a implementar?

Lo antes posible

¿Quién lo va a implementar?

Diego Alejandro Rios Gómez

## Observaciones

\_\_\_\_\_  
Firma de quien solicita

\_\_\_\_\_  
Firma de quien aprueba

## 6. CORRESPONDENCIA

## Chat de whatsapp entre los miembros del equipo y la directora de trabajo de grado

[3/2/18, 15:54:16] TG Wanderlust (turismo): Messages to this group are now secured with end-to-end encryption.

[3/2/18, 15:54:16] Diego Rios created group "TG Wanderlust (turismo)"

[3/2/18, 15:54:16] Diego Rios added you

[3/3/18, 10:24:48] Diego Rios added Angela Maria Jaramillo

[3/3/18, 15:42:38] Angela Maria Jaramillo: Mi direccion es AK 7 No 132 -63 ap 203. En la esquina de la 7a con 134 hay una estacion de servicio Petrobras, el edificio vecino.

Nos vemos a las 6pm

[3/3/18, 16:57:38] Nataly Valbuena: Listo profe Julián llega sobre las 6.30

[3/5/18, 17:39:38] Diego Rios: Hola Profe, le parece si nos vemos a las 6:30 todos

[3/5/18, 17:55:52] Angela Maria Jaramillo: ok. Aqui lis espero

[3/5/18, 18:27:00] Diego Rios: Profe ahí podemos parquear?

[3/9/18, 09:56:24] Julian Molina H: Profe gracias por acompañarnos el día de hoy !

[3/9/18, 14:16:49] Angela Maria Jaramillo: Como no!!!

[3/15/18, 15:44:47] Julian Molina H: Profesora buenas tardes, nos preguntabamos si habría algún inconveniente si movemos la reunión quincenal para el martes 20 de marzo, ya que el lunes 19 es festivo.

[3/15/18, 15:44:53] Julian Molina H: Quedamos atentos de su respuesta

[3/15/18, 15:44:59] Julian Molina H: Cordialmente, WanderLust Team

[3/20/18, 17:23:37] Nataly Valbuena: Profe para confirmar la hora de la reu de hoy

[3/20/18, 17:42:17] Angela Maria Jaramillo: Ya estoy en mi apto. Desde ya a la hora que quieran

[3/20/18, 17:42:47] Nataly Valbuena: Listo profe llegamos sobre las 7 :)

[3/20/18, 17:42:58] Angela Maria Jaramillo: ok

[4/2/18, 11:41:35] Julian Molina H: Buenos días profesora Ángela, esperamos que haya podido descansar en esta semana santa, queríamos amablemente confirmar con usted cuando estaríamos recibiendo los comentarios del entregable C para poder preparar la presentación.

[4/2/18, 11:42:26] Julian Molina H: Lo que tenemos en mente sería recibirlo el día viernes para de esta forma poder trabajar el fin de semana en la presentación con los comentarios ajustados, y reunirnos el lunes 9 de abril con ud para revisar la presentación previa a la presentación del 13 de abril.

[4/2/18, 12:06:30] Angela Maria Jaramillo: ya tengo los comentarios. Si alguno puede pasar hoy se lo entrego o se los dejo con Sonia en la Escuela?

[4/2/18, 12:30:20] Angela Maria Jaramillo: Quieren que nos reunamos hoy?

[4/2/18, 15:16:42] Julian Molina H: Profesora si le parece bien nosotros vamos adelantando la presentacion con lo que tenemos y el viernes recogemos los comentarios en la oficina de proyectos y hacemos lo ajustes respectivos

[4/2/18, 15:20:07] Angela Maria Jaramillo: ok

[4/9/18, 19:22:22] Angela Maria Jaramillo: Uds vienen hoy?

[4/9/18, 19:33:34] Julian Molina H: Profe acabamos de llegar, el trafico está tenaz

[4/30/18, 14:50:10] Angela Maria Jaramillo: Buenas tardes. Hoy nos vamos a reunir? Me confirman por fa.

[4/30/18, 14:51:23] Nataly Valbuena: Hola Profe le quedaría bien el próximo lunes? Es que no hemos avanzado mucho desde la última reu y queremos llevarle más avance

[4/30/18, 15:13:23] Angela Maria Jaramillo: Bueno, no hay problema. Reprogramamos para la otra semana. Que les rinda.

[4/30/18, 15:15:59] Nataly Valbuena: Gracias!

[5/7/18, 17:57:00] Nataly Valbuena: Profe para contarle que vamos en camino

[5/7/18, 18:05:06] Angela Maria Jaramillo: ok. Los espero

[5/15/18, 18:25:22] Angela Maria Jaramillo: Nos vamos a reunir hoy?

[5/15/18, 18:25:43] Diego Rios: Si señora vamos en camino

[5/15/18, 18:39:30] Angela Maria Jaramillo: ok

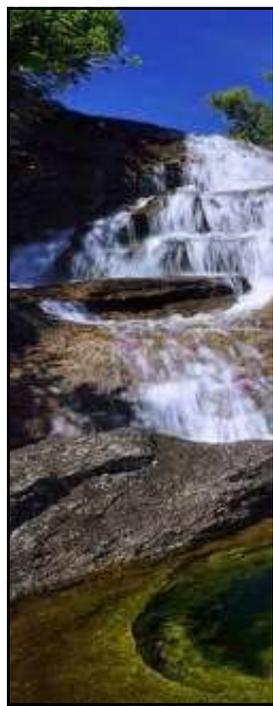
## 7. DOCUMENTOS DE SUSTENTACIÓN



ESCUOLA COLOMBIANA DE INGENIERIA  
JULIO GARAVITO  
VIGILADA MINEDUCACION

# Wanderlust

Eco. Julián Molina Hernández  
Eco. Nataly Valbuena López  
Ing. Diego Ríos Gómez  
Director: Eco. Ángela María Jaramillo



## Nombre del proyecto:

Creación de una empresa para el fomento del turismo a través de una plataforma digital en las zonas de postconflicto en Colombia

## Nombre del trabajo de grado:

Elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una aplicación digital que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia



# Agenda

-  Propósito y objetivos estratégicos
-  Antecedentes
-  Razón de ser
-  El producto
-  Entregables principales
-  Recursos
-  Programación
-  Otros aspectos
-  Referencias
-  Preguntas



## Propósito



### Del proyecto:

Desarrollar el **turismo en zonas desconocidas** hasta ahora **para viajeros del mundo** a través de **una plataforma digital** que brinde alternativas **diferentes, seguras y confiables** para la práctica del turismo en el país

### Del trabajo de grado:

Realizar un **estudio de prefactibilidad** que proporcione información acerca de **la viabilidad del proyecto** desde todos los frentes de la evaluación de proyectos\*

\*Estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio ambiental, estudio legal, estudio de costos, estudio financiero y de financiación



# Alineación estratégica



Lograr niveles elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación



Contribuir al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental a través del turismo



Empoderar a las personas con una tecnología más humanizada



Todos los candidatos consideran en sus planes proyectos enfocados en el turismo y la tecnología

## Objetivos

- ✓ Incentivar el turismo en zonas con alto potencial
- ✓ Aprovechar el proceso de transformación digital desarrollando la aplicación
- ✓ Hacer una promoción efectiva de las zonas
- ✓ Presentar a Colombia como una alternativa viable, confiable y segura



# Antecedentes - Oportunidades



La percepción de mayor seguridad ha impulsado el turismo, superando en 2017 la meta de turistas: 6 millones (↑25%)<sup>1</sup>

Los candidatos garantizarán el impulso al turismo y la tecnología

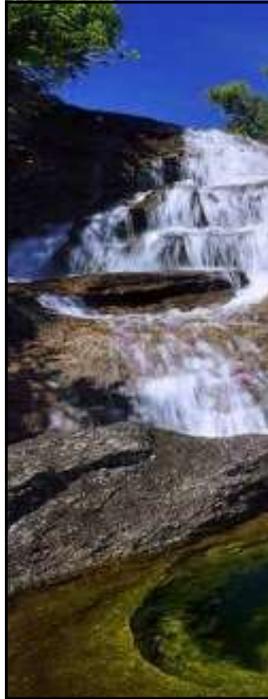


Airbnb y TripAdvisor ya están en Colombia, pero las zonas de postconflicto (Caño Cristales) no están disponibles

En 2020, el 86 % de los latinoamericanos usarán smartphones<sup>2</sup>

Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo, el primer país a nivel mundial en número de aves y orquídeas y está entre los 5 primeros en mayor cantidad de especies de plantas, anfibios, mariposas, palmas y mamíferos, entre otros.<sup>3</sup>

1. Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
2. Reporte de Movilidad de Ericsson. <http://www.portafolio.co/megocios/empresas/2020-86-latinoamericanos-usaran-smartphones-25394>  
3. SIP Colombia



# Razón de ser



Oportunidad

- La **revolución industrial 4.0**, permite que la relación entre cliente y proveedor se de en tiempo real y con mínima intermediación
- A hoy **solo el 25% de las empresas** están adoptando **estrategias de transformación digital** (ANDI 2017)



Necesidad

Facilitar la **conexión** entre **turistas del mundo** en búsqueda de nuevos destinos inexplorados y **pequeños empresarios** a través de la **tecnología**



# Producto



App gratuita compatible con Android y iOS

Es una empresa que a través de una **aplicación** provee información de interés **para turistas** del mundo que estén **buscando viajes con un enfoque alternativo**

  
**Lugares de alojamiento**

  
**Restaurantes recomendados**

  
**Información de interés general**

  
**Formas de acceso**

  
**Atractivos turísticos**

## Fase 1:

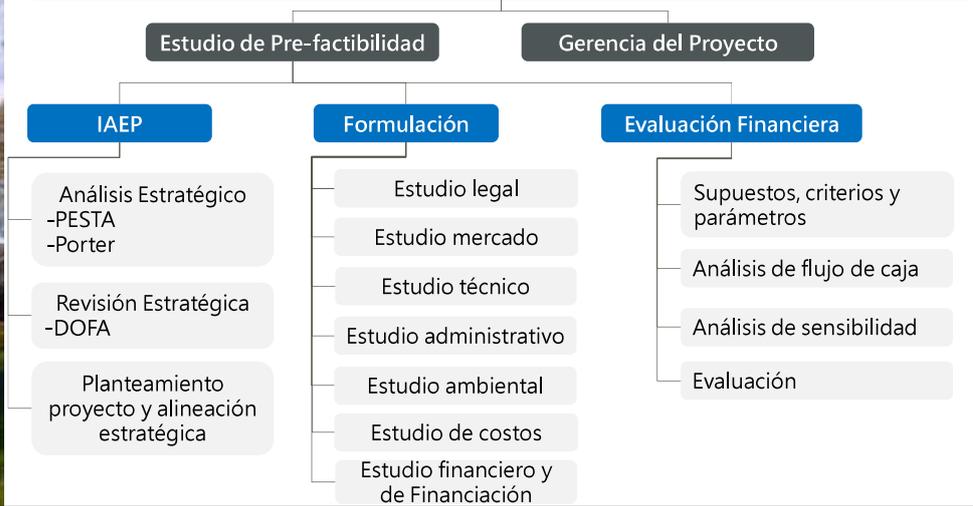
- Serranía de La Macarena
- Bioparque Los Ocarros
- Parque Las Malocas
- Parque Nacional El Tuparro
- Granada
- Acacías



# Entregables



Elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una aplicación digital que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia



# Recursos (COP Miles)



Descripción	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
	IAEP	Formulación	Evaluación
<b>Recursos humanos</b>	1.450	2.900	1.450
Costo profesionales del equipo <sup>1</sup>	1.450	2.900	1.450
Asesoría Director Trabajo de Grado	-	-	-
<b>Maquinaria y equipo <sup>2</sup></b>	350	700	350
Equipos de cómputo	350	700	350
<b>Materiales y suministros</b>	400	450	365
Papelería <sup>3</sup>	50	100	15
Costos relacionados con transporte <sup>4</sup>	150	150	150
Varios <sup>5</sup>	200	200	200
<b>Recursos financieros</b>	-	-	-
<b>Total recursos</b>	<b>2.200</b>	<b>4.050</b>	<b>2.165</b>

1. 144 horas por estudiante, 36hr c/u IAEP y Evaluación y 72hr en Formulación, para efectos del costo se toma un valor ~13.500hr  
 2. Se calcula el costo de depreciación por uso de los equipos

3. Costos de impresión de documentos  
 4. Costos de parqueo y/o desplazamientos  
 5. Alimentación





## Otros aspectos



Restricciones	Supuestos	Otras consideraciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dedicación se restringe a horarios post laborales</li> <li>▪ Los estudios serán con información secundaria</li> <li>▪ Tiempos y cronogramas no son modificables</li> <li>▪ Lineamientos del trabajo en contenido, extensión y forma no son modificables</li> <li>▪ El análisis contempla promocionar capacidad instalada existente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se mantendrá el equipo durante todo el tiempo</li> <li>▪ Se mantendrá director de trabajo de grado</li> <li>▪ El presidente invertirá en turismo y tecnología</li> <li>▪ La implementación de los Acuerdos de paz va a garantizar recursos</li> <li>▪ Se mantendrán los niveles de seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Para el trabajo de grado se tendrán en cuenta únicamente las regiones descritas en fase 1</li> <li>▪ La aplicación no es una agencia de viajes</li> <li>▪ En fase 1 no se harán procesos de <i>booking</i> ni pagos en línea</li> <li>▪ La aplicación se desarrollará en la nube</li> </ul>



## Referencias



Accenture. (2017). Technology Vision 2017. Accenture Technology Vision 2017, 94. Retrieved from [https://www.accenture.com/t00010101T000000Z\\_w\\_/co-es/\\_acnmedia/PDF-59/Accenture-TechVision-Overlay-Col](https://www.accenture.com/t00010101T000000Z_w_/co-es/_acnmedia/PDF-59/Accenture-TechVision-Overlay-Col)

Congreso de la República. LEY 1558 DE 2012, Ley 1558 de 2012 § (2012). Colombia. Retrieved from [https://www.mincit.gov.co/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=78782&name=Ley\\_1558\\_201](https://www.mincit.gov.co/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_201)

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2017). De los Contratos Plan a los Contratos Paz. Retrieved September 23, 2017, from <https://www.dnp.gov.co/Contratos-Plan/Paginas/ContratosPlan.aspx>

Ejecutivo, R. (n.d.). COLOMBIA: BALANCE 2016 Y PERSPECTIVAS 2017. Retrieved from [http://www.andi.com.co/Documents/Documentos\\_2016/ANDI-Balance\\_2016-Perspectivas2017.pdf](http://www.andi.com.co/Documents/Documentos_2016/ANDI-Balance_2016-Perspectivas2017.pdf)

Portafolio. (2016). Turismo en Colombia superaría la meta en 2016. Portafolio, 1. Retrieved from <http://www.portafolio.co/negocios/turismo-en-colombia-superaria-la-meta-en-2016-501902>

FONTUR - Objetivos y Metas. (n.d.). Retrieved September 23, 2017, from <http://fontur.com.co/estructura-organizacional/objetivos-y-metas/85>

Estructuración por Fases. (n.d.). Retrieved September 24, 2017, from [http://www.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/publicaciones/38788/estructuracion\\_por\\_fases](http://www.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/publicaciones/38788/estructuracion_por_fases)

Estrategia Corredores Turísticos. (n.d.). Retrieved September 23, 2017, from <http://www.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/publicaciones/38689/Estrategia>

Colombia: Humanitarian Dashboard. (n.d.). Retrieved September 24, 2017, from [https://www.humanitarianresponse.info/system/files/documents/files/170814\\_humanitarian\\_dashboard\\_itrim2017\\_0.pdf](https://www.humanitarianresponse.info/system/files/documents/files/170814_humanitarian_dashboard_itrim2017_0.pdf)

How Mobile Fundamentally Changes Marketing - Harvard Business School Digital Initiative. (n.d.). Retrieved September 24, 2017, from <https://digital.hbs.edu/innovation-disruption/mobile-fundamentally-changes->

De cara al posconflicto, anuncia inversiones por \$14 billones para zonas golpeadas por la guerra. (n.d.). Portafolio. Retrieved from <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/de-cara-al-posconflicto->



Preguntas



Wanderlust

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA  
JULIO GARAVITO  
VIGILADA MINEDUCACION



 **Agenda:**  
**Procesos de la Gerencia de Proyectos**

-  **Iniciación**
-  **Planeación**
-  **Seguimiento y control**
-  **Cierre**
-  **Preguntas**



# Acta de constitución



Acta de constitución del trabajo de grado	
Bogotá D.C., 21 de marzo de 2018	
<b>Proyecto:</b>	<b>Elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una solución que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia a través de una plataforma digital</b>
Luego de la firma del acuerdo de paz y la mejoría en cifras asociadas con el conflicto, se ha generado un ambiente de positivismo y una mejora notable en la percepción de seguridad que tiene el mundo de Colombia. Adicional a esto, el proceso de transformación digital abre las puertas a un mercado más amplio y empodera a las personas para hacer parte de una red global. Como resultado, <b>se genera una oportunidad para facilitar la conexión entre turistas del mundo en búsqueda de nuevos destinos inexplorados y pequeños empresarios a través de la tecnología.</b> Para poder definir la viabilidad del proyecto se hace necesaria la elaboración del estudio de prefactibilidad.	
Dado lo anterior, se autoriza formalmente el inicio del proyecto de elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de una solución que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia a través de una plataforma digital.	
Para poder emprender este estudio, se designa como gerente del proyecto al Ingeniero Diego Alejandro Rios Gómez, quien estará encargado de:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar el proceso de Gerencia del Proyecto</li> <li>• Asignar responsabilidades a los miembros del equipo para la ejecución del trabajo de grado</li> <li>• Gestionar el proyecto desde el alcance, el tiempo y el costo</li> <li>• Tomar las decisiones que permitan culminar con éxito el proyecto</li> </ul>	
Para determinar el proyecto como exitoso se tienen como criterios de éxito:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La aprobación del informe por parte del director de trabajo de grado y el segundo evaluador,</li> <li>• La aprobación de la sustentación del informe por parte del comité evaluador de trabajos de grado de posgrados en la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito</li> <li>• La realización del trabajo dentro del cronograma estipulado, los lineamientos y normas establecidos por la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito</li> </ul>	
Economista Ángela María Jaramillo Directora del trabajo de grado	

Alineación estratégica

Autorización formal para iniciar

Nombramiento del gerente del proyecto y autoridad otorgada

Criterios de éxito

Firma Sponsor



# Registro de partes interesadas



- Se identificaron con su rol 16 partes interesadas
- Para cada parte se analizaron:
  - **Clase:** interno o externo
  - **Actitud:** líder, partidario o inconsciente (no hay detractores)
  - **Poder:** influencia y control
  - **Interés:** económico, técnico y social
- Se priorizaron por nivel de impacto con el modelo poder/interés

ID	Parte interesada	Clase	Actitud	Poder		P	Interés			I	P+I
				Influencia	Control		Económico	Técnico	Social		
				60%	40%		20%	40%	40%		
KSH 04	Ángela Jaramillo	Interno	Líder	5,0	5,0	5,0	2,5	5,0	5,0	4,5	9,5
KSH 06	Soraida Ledesma	Interno	Partidario	5,0	4,0	4,6	2,5	5,0	5,0	4,5	9,1
KSH 08	Empresas B2B	Externo	Inconsciente	3,5	3,5	3,5	5,0	4,0	4,0	4,2	7,7



# Agenda: Procesos de la Gerencia de Proyectos



Iniciación



Planeación



Seguimiento y control



Cierre



Preguntas



## Plan de gestión partes interesadas



- Se graficaron para identificar la estrategia genérica
- Se identificaron 11 partes que requieren ser manejadas de cerca
- Se identificaron necesidades, expectativas y deseos
- Se creó la estrategia específica para obtener la actitud deseada

ID	Parte	Actitud		Estrategia Específica	Medio
		Actual	Deseada		
KSH04	Eco. Ángela María Jaramillo	Líder	Líder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión constante de avances</li> <li>Reuniones previas a la entrega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión presencial</li> <li>Correo y WhatsApp</li> </ul>
KSH 10	Comunidad zonas de influencia	Inconsciente	Partidario	Entendimiento del beneficio del proyecto para ellos	De ser viable el proyecto comunicarlo
KSH 16	Empleador actual	Partidario	Partidario	Comunicar avances y cambios	Directo (charlas)



## Documentación de requerimientos



- Se identificaron 25 requerimientos con cada uno de los KSH
- Se clasificaron por tipo y se organizaron de acuerdo a P+I de los KSH solicitantes

Tipo	ID	Requerimiento	KSH Solicitante	$\Sigma$ (P+I)
Negocio	RNT 01	La sustentación del estudio de prefactibilidad debe estar en la capacidad de presentar los principales hallazgos del estudio dentro del tiempo y lineamientos estipulados	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07, KSH12, KSH13, KSH15, KSH16	86,5
Gerencia	RGT 01	La gerencia del proyecto deberá dar cumplimiento a las líneas base de alcance, cronograma y costo del trabajo de grado	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65,0
Funcionales	RFT 01	El estudio de prefactibilidad debe permitir determinar la viabilidad de la creación de la plataforma digital	KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH05, KSH06, KSH07	65,0



## Matriz de trazabilidad



- Para los 25 requerimientos se hace la alineación con objetivos estratégicos y una vez finalizada la EDT se complementa

ID	Requerimiento	$\Sigma$ (P+I)	Relación con objetivos estratégicos, justificación y expectativas	Trazabilidad		
				EDT	Verificación	Validación
RNT 01	La sustentación del estudio de prefactibilidad debe estar en la capacidad de presentar los principales hallazgos del estudio dentro del tiempo y lineamientos estipulados	86,5	Se alinea con las expectativas de KSH01, KSH02, KSH03, KSH04, KSH07	4.4 5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de informe previo a sustentar</li> <li>Sustentaciones previas: anexo B, C</li> <li>Preparación previa de la sustentación</li> </ul>	Sustentación final ante el jurado



Extractos de la declaración de alcance

# Declaración de alcance



## Propósito del proyecto:

Desarrollar el turismo en zonas desconocidas ... para los viajeros del mundo a través de una plataforma digital que brinde alternativas diferentes, seguras y confiables ...

<b>Objetivos organizacionales</b> Objetivos de Desarrollo Sostenible 8. Trabajo decente y crecimiento económico	<b>Objetivos estratégicos</b> Aprovechar el proceso de transformación digital que existe en el mundo para desarrollar una aplicación...	<b>Contribución del proyecto</b> Creación de una aplicación digital que permita tener la información
---	--	---

## Objetivos gerenciales del trabajo de grado:

Desarrollar un documento que presente el estudio de prefactibilidad para la creación de una solución que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia a través de una plataforma digital.

## Alcance del producto:

Entregable	Alcance del producto	Alcance del proyecto
Estudio legal	Documento que presente los lineamientos generales que marcan la viabilidad del producto del proyecto desde el enfoque legal	Presentación de los principales aspectos a tener en cuenta desde la perspectiva legal para el desarrollo de la plataforma digital

**Criterios de aceptación del producto:** El 100% de los requerimientos

**Exclusiones:** La evaluación se realizará bajo la perspectiva financiera

**Restricciones:** Los estudios asociados se realizan con disponibilidad de información secundaria

**Supuestos:** Se mantendrán los mismos miembros del equipo a lo largo del trabajo de grado

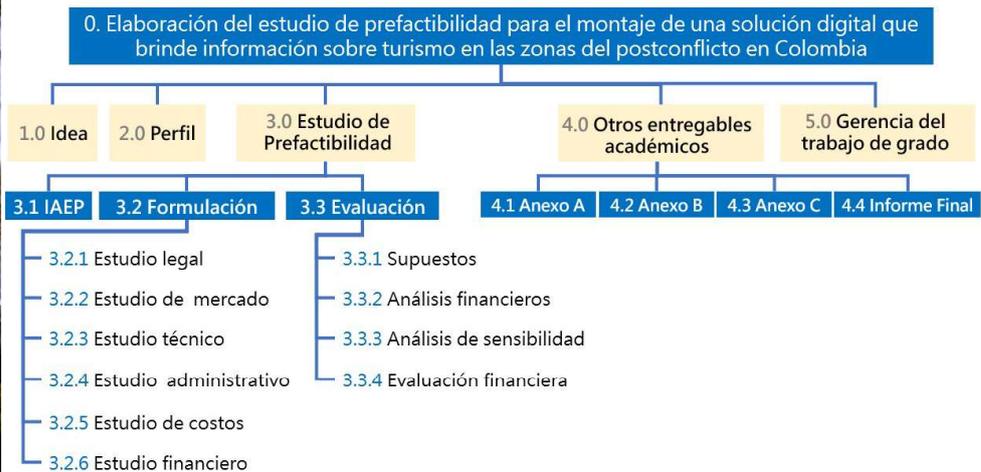
## Aprobado y aceptado por:

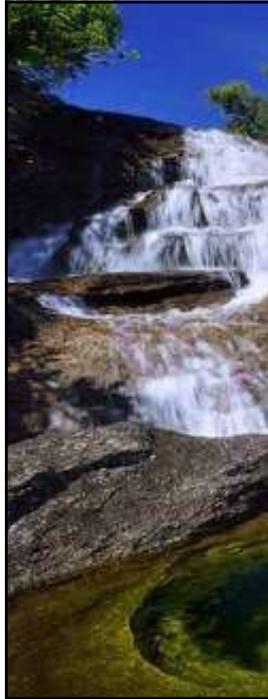
Sponsor y Directora del Trabajo de Grado

Gerente de Proyecto



# Estructura desglosada del trabajo





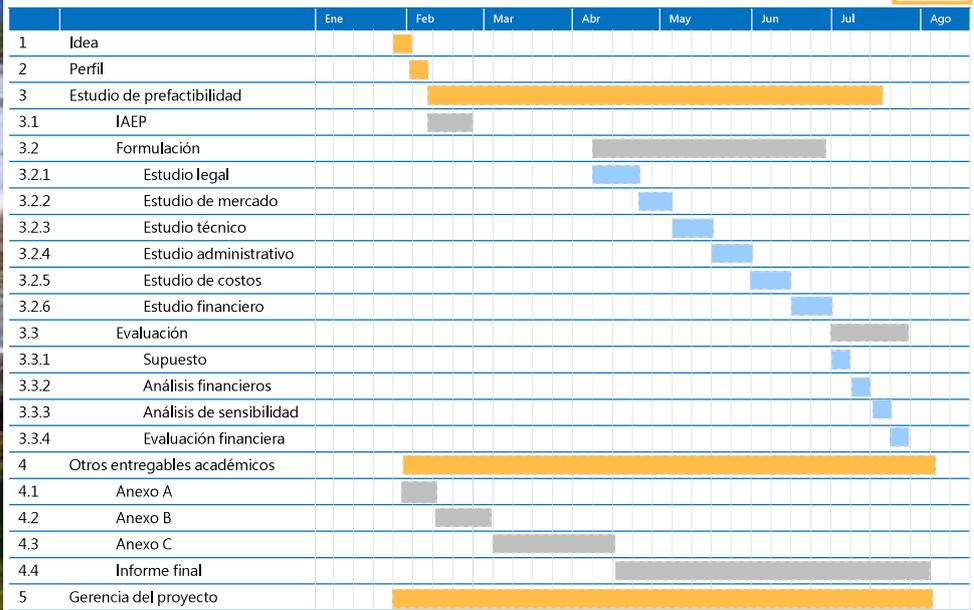
## Diccionario de la EDT



Código	Cuenta control	Nombre del Elemento	Descripción del Trabajo del Elemento	Elementos dependientes	Responsable
3.0	⊗	Estudio de prefactibilidad	Entregable que recoge todos los estudios para la formulación del proyecto	3.1, 3.2, 3.3, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.5, 3.2.6, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4	Equipo del trabajo de grado
4.0	⊗	Otros entregables académicos	Entregable que agrupa todos los documentos que deben ser entregados durante el semestre a la especialización	4.1, 4.2, 4.3, 4.4	Equipo del trabajo de grado
5.0	⊙	Gerencia del trabajo de grado	Entregable de elaboración progresiva relacionado con la ejecución del plan de gerencia, actas, informes de desempeño, soportes al control de cambios, entre otros	NA	Gerente del Trabajo de Grado



## Línea base de tiempo

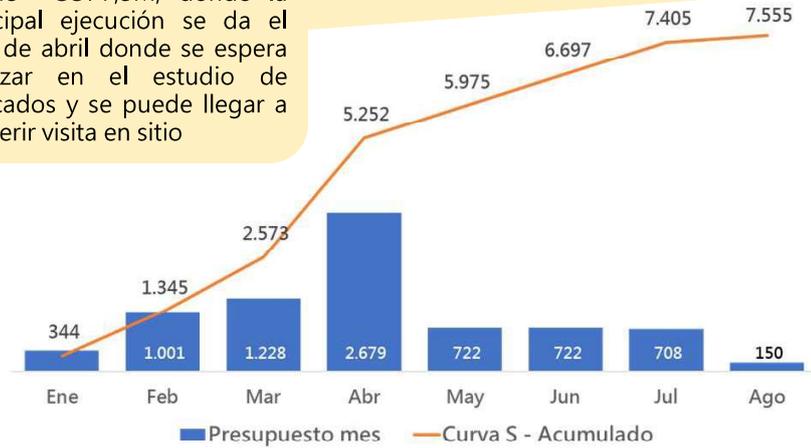




## Línea base de costos



El presupuesto total estimado es de ~COP7,5M, donde la principal ejecución se da el mes de abril donde se espera avanzar en el estudio de mercados y se puede llegar a requerir visita en sitio



Valores en COP Miles



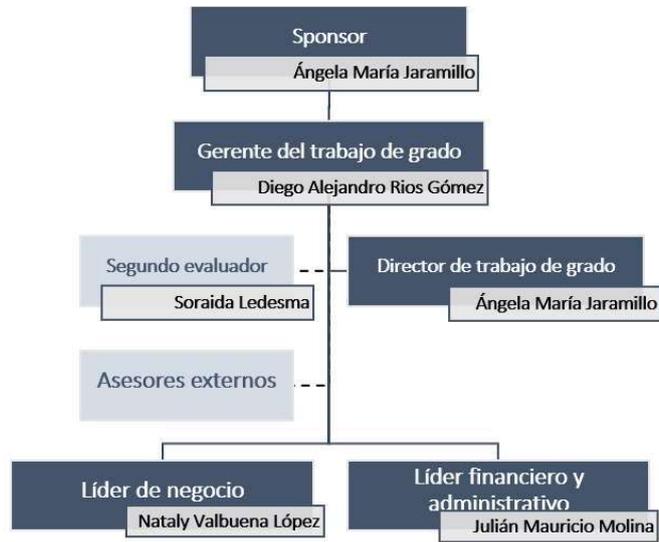
## Plan de calidad



Indicador	Cálculo	Frecuencia	Tolerancia
Valor ganado	$EV = \%TrabajoRealizado/BAC$	15 días	+ - 5%
Índice de desempeño del costo	$CPI = EV/AC$	15 días	+ - 5%
Índice de desempeño del cronograma	$SPI_s = EV/PV$	15 días	+ - 5%
Indicador de calidad	$QI = \frac{Requerimientos\ aprobados}{Total\ de\ requerimientos} \times 100$	Una vez	0%



## Organigrama



## RASCI



Código	Nombre del Elemento	Sponsor (Director)	Gerente del trabajo de grado	Líder de negocio	Líder financiero y administrativo	Segundo Evaluador	Asesores
1.0	Idea		R	R, A	R		
2.0	Perfil		R	R, A	R		
5.0	Gerencia del Trabajo de Grado		R, A	R	R		S, I
3.1	IAEP		R, A	R	R		
4.1	Anexo A		R, A	R	R		
4.2	Anexo B	S, C	R	R, A	R		
4.3	Anexo C	S, C	R, A	R	R		
4.4	Informe final	S, C	R, A	R	R	C, I	
3.2.1	Estudio legal	S, C	R	R, A	R		
3.2.2	Estudio de mercado	S, C	R	R, A	R		S, I
3.2.3	Estudio técnico	S, C	R	R, A	R	S, I	
3.2.4	Estudio administrativo	S, C	R	R	R, A		
3.2.5	Estudio de costos	S, C	R	R	R, A		
3.2.6	Estudios financieros	S, C	R	R	R, A		
3.3.1	Supuestos	S, C	R	R	R, A		
3.3.2	Análisis financieros	S, C	R	R	R, A		
3.3.3	Análisis de sensibilidad	S, C	R	R	R, A		
3.3.4	Evaluación	S, C	R	R	R, A		



## Matriz de comunicaciones



- Se identificaron 9 elementos a comunicar, asociados a los entregables del trabajo
- Para cada elemento se identificaron las partes, el canal, los registros y frecuencia
- Al finalizar el trabajo toda la documentación estará en el repositorio de la universidad

Elemento a comunicar	Partes involucradas		Canal	Registros	Frecuencia
	Quien envía	A quien va			
Plan de gerencia	Gerente del trabajo	-Directora -Comité -Segundo Evaluador	Documento impreso y digital	Documento Anexo C	Una vez por cronograma
Informes de desempeño	Equipo del trabajo	Directora del trabajo de grado	Documento impreso y digital	Documento Informes de desempeño	Quincenal
Entrega de estudios realizados	Cada uno de los líderes	- Gerente de trabajo - Directora	Documento digital	Documento de cada estudio	Por cronograma



## Registro de riesgos



- Se identificaron 9 posibles riesgos
- Para cada riesgo se identificó la causa, la consecuencia y la posible respuesta
- Al finalizar el trabajo toda la documentación estará en el repositorio de la universidad

WBS ID	ID	Causa	Evento de riesgo	Consecuencia	Posible respuesta
3.0	R01	Si la información secundaria necesaria para el trabajo de grado no está disponible	Podría generar resultados incompletos o errados	Produciría un incumplimiento al alcance y no se tendría información suficiente para determinar la viabilidad del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mitigar con una delimitación de alcance clara con exclusiones y restricciones identificadas</li> <li>•Mitigar a través del proceso de gestión de cambios reduciendo el alcance</li> <li>•Usar variables proxy coherentes</li> </ul>



## Evaluación cualitativa de riesgos



- Se realiza una evaluación cualitativa basada en la Metodología del MHCP\*
- La estimación se hace sobre rangos calificando el riesgo por probabilidad e impacto
- Se asigna un puntaje donde se observa el efecto combinado de la probabilidad de ocurrencia del riesgo contra el impacto potencial

			Impacto				Nivel de Riesgo	
			Bajo	Medio Bajo	Medio Alto	Alta		
			0% 5%	6%-15%	16% -30%	> 30%		
			Valor	1	2	3	4	
Probabilidad	Baja	Rara vez	1	2	3	4	5	Bajo
	Media Baja	Pocas veces	2	3	4	5	6	Medio Alto
	Media Alta	Frecuentemente	3	4	5	6	7	Alto
	Alta	Muchas veces	4	5	6	7	8	Extremo

\*Ministerio de Hacienda y Crédito Público



## Evaluación cualitativa de riesgos



			Impacto				Nivel de Riesgo	
			Bajo	Medio Bajo	Medio Alto	Alta		
			0% 5%	6%-15%	16% -30%	> 30%		
			Valor	1	2	3	4	
Probabilidad	Baja	Rara vez	1			1		Medio
	Media Baja	Pocas veces	2			3	1	Medio Alto
	Media Alta	Frecuentemente	3		1	2	2	Alto
	Alta	Muchas veces	4					Extremo

ID	Causa	Probabilidad	Impacto	Nivel de riesgo	Respuesta
R01	Si la información secundaria necesaria para el trabajo de grado no está disponible	Media Alta	Alto	Extremo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitigar con una delimitación de alcance clara con exclusiones y restricciones identificadas</li> <li>▪ Mitigar a través del proceso de gestión de cambios reduciendo el alcance</li> <li>▪ Usar variables proxy coherentes</li> </ul>



## Agenda: Procesos de la Gerencia de Proyectos



Iniciación



Planeación



Seguimiento y control



Cierre



Preguntas



## Actas de seguimiento y control



Solicitud y manejo de cambios				
No. 01	Solicitud de cambio al trabajo de grado Wanderlust			
	viernes, 6 de abril de 2018			
	SC No. 01			
Descripción del cambio				
Impactos del cambio sobre el proyecto				
Decisión				
¿ El cambio es aprobado?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>			
¿Cuándo se va a implementar?				
¿Quién lo va a implementar?				
Observaciones				
Solicita	Aprueba			
Control de calidad				
ID	Requerimiento	Valida	Cumple	No cumple
RNT 01	La sustentación del estudio de prefactibilidad debe estar en la capacidad de presentar los principales hallazgos del estudio dentro del tiempo y lineamientos estipulados	KSH04 KSH06 KSH07		

\*Ilustrativo



## Agenda: Procesos de la Gerencia de Proyectos



Iniciación



Planeación



Seguimiento y control



Cierre



Preguntas



## Acta de cierre



Cierre

Acta de cierre del trabajo de grado Wanderlust		
Fecha		
Elaboración del estudio de pre factibilidad para la creación de una aplicación digital que brinde información sobre turismo en las zonas de postconflicto en Colombia		
Información		
Sponsor	Eco. Ángela Jaramillo	Fecha de inicio
Gerente del proyecto de grado	Ing. Diego Ríos	Fecha de entrega
Equipo del proyecto de grado	Eco. Julián Mojina	Costo inicial
	Eco. Nataly Valbuena	Costo final
Aceptación y aprobación del trabajo de grado		
Lecciones aprendidas		
Observaciones		
Firman		
<u>Eco. Ángela Jaramillo Villegas</u> DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO		<u>Ing. Diego Alejandro Ríos Gómez</u> GERENTE DEL PROYECTO

El acta de cierre se realizará una vez sea aprobado el trabajo de grado



Preguntas



Wanderlust

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA  
JULIO GARAVITO  
VIGILADA MINEDUCACION