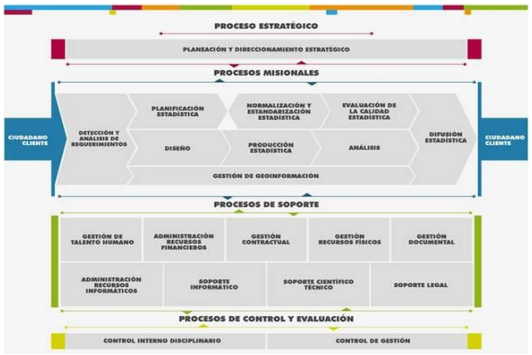
Modelo de Organización	Plantilla OM-1. Problemas y Oportunidades
Problemas y oportunidades	**Problemas:** Reprocesos en las operaciones Sobrecostos Incumplimiento en la entrega de materiales Reprogramación de actividades y rubros Cubrimiento de la mayor cantidad de población, ignorando el valor agregado del programa Deterioro en la imagen institucional Insatisfacción por parte de los usuarios Incremento de PQRS Demora en las respuestas a los usuarios o respuestas incompletas Las acciones tomadas para corregir errores, no satisfacen las necesidades de los usuarios Desperdicio de recursos Procesos legales en contra de la entidad Que las fuentes no suministren información
	Oportunidades: Reducción de costos asociados Entrega oportuna Aumento de la calidad del programa Fortalecimiento de la imagen institucional Satisfacción por parte de los usuarios Reducción de PQRS Tiempos oportunos en resolución de preguntas Corrección efectiva Optimización de recursos Cumplimiento legal de la entidad Obtención de información con menor esfuerzo
	Misión: Producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la invertigación en Colombia, así como desarrollar el Sistema Estadístico Nacional **Visión:** En el 2018 el DANE se consolidará como una institución moderna, innovadora y generadora de conocimiento y continuará siendo la entidad líder en la producción estadística **Política de calidad:** Las polítias de calidad reflejan el compromiso de la Dirección y orientan la actuación del DANE hacia la satisfacción total de los clientes y las partes interesadas en la gestión del Departamento. A continuación se encuentra la Política de Calidad del DANE "Consolidar al DANE como una entidad moderna y eficiente, orientada al mejoramiento de los procesos, optimización de los recursos y al servicio de los usuarios" **Objetivos estratégicos (Pilares Estratégicos)** **Liderazgo:** Consolidar al DANE como la entidad líder en la producción de estadísticas, a través de un capital humano generador de transformaciones y que sea fuente de cambio hacia el DANE moderno. Este pilar se encuentra dividido en dos componentes **Liderazgo estadístico** y **Liderazgo internacional** **Innovación:** Crear y aplicar nuevos productos, servicios o procesos, o mejoras significativas que revolucionen la producción y difusión estadística **Gestión del conocimiento:** Aumentar la capacidad para asegurar la generación y conservación del conocimiento, mediante el desarrollo de modelos de intercambio y transferencia permanente del conocimiento

Contexto de la organización	**Comunicación y accesibilidad:** Garantizar el acceso equitativo a los productos y servicios del DANE, a través del uso de diferentes medios, de un lenguaje claro y con estrategias de sensibilización que promuevan la ultura estadística **Gestión del capital humano:** Lograr la excelencia del capital humano, por medio de una gestión que desarrolle el bienestar, el conocimiento, las competencias y la sostenibilidad de los servidores del DANE **Factores externos que la organización tiene que tratar** **Sector Estatal:** Entidades del Gobierno Nacional, Entidades Territoriales y Equipo Económico **Comunidad:** Gremios y otras entidades sociales, Academia e Investigación, Inversionistas, Medios de Comunicación, Ciudadanos en general **Sector internacional:** Organismos internacionales y otras instituciones de estadística, inversionistas extranjeros **Estrategia de la organización** La estrategia manifestada por la organización pero no definida, es la articulación del programa a los diferentes contextos donde funciona el programa. Se busca crear una cultura de gestión del conocimiento donde se genere un efecto multiplicador del conocimiento difundido Se busca la institucionalización del programa a través del fortalecimiento de las relaciones con las secretarías de educación y/o el ministerio de educación. **Su cadena de valor y los conductores de valor principales. (mapa de procesos)** 
Soluciones planteadas	Reingeniería del programa Aplicación de herramientas de gestión del conocimiento en cada etapa del programa Virtualización del programa Evaluación e implementación de acciones de mejora para el valor generado por el programa