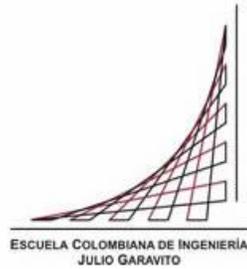


ANEXO B

DESARROLLO DE UNA GUIA PARA LA GESTION DE ETICA A TRAVES DE
INDICADORES EN OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA



CLAUDIA YANETH PRADA LEON
LIDA GISELLE CASTILLO SOPÓ

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO
UNIDAD DE PROYECTOS
BOGOTA D.C.

2022

DESARROLLO DE UNA GUIA PARA LA GESTION DE ETICA A TRAVES DE
INDICADORES EN OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA



CLAUDIA YANETH PRADA LEON
LIDA GISELLE CASTILLO SOPÓ

Anexo B
Definición de Indicadores

Director
Ricardo Arturo Benavides Bolaños
Ingeniero Electricista
Esp., Msc., PMP®

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO
UNIDAD DE PROYECTOS
BOGOTA D.C.
2022

El contenido de la presente publicación solo puede usarse para propósitos informativos, No se debe copiar, enviar, recortar, transmitir o distribuir este material para propósitos comerciales sin autorización de la Escuela Colombiana de Ingeniería. Cuando se use el material debe incluirse la siguiente nota: “Derechos reservados a la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito”, en cualquier copia en un lugar visible y el material no se debe modificar sin el permiso de la escuela.

Publicado en 2021 por la escuela Colombiana de Ingeniera Julio Garavito (Ak 45 N° 205 -59 Bogotá – Colombia)

CONTENIDO

1. Metodología SMART	¡Error! Marcador no definido.
----------------------------	--------------------------------------

LISTADO DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Encuesta para aplicabilidad de indicador	<i>11</i>
---	-----------

INTRODUCCIÓN

El presente anexo contiene los resultados de las encuestas realizadas a los expertos temáticos del sector de las telecomunicaciones en el territorio Nacional, como herramienta de verificación de aplicabilidad para la construcción de los indicadores de gestión de ética.

La encuesta realizada se divide en dos partes la primera la aplicación de la herramienta SMART y la segunda el método de PERTINENCIA, con el fin de sustentar la veracidad y funcionalidad de la temática que presenta vacíos en la gestión de ética organizacional y seguidamente la construcción de los indicadores

1. Metodología SMART

Tabla 1 Encuesta para aplicabilidad de indicador

Principio	Factores	Metodo SMART (10 EXPERTOS TEMATICOS)										Metodo SMART				
		Especifico		Medible		Alcanzable		Realista		Limitado en el tiempo		Especifico	Medible	Alcanzable	Realista	Limitado en el tiempo
		SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1 /NO=0				
Derechos Humanos	Promover la Igualdad de genero, raza, origen étnico, creencia religiosa.	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Evitar la discriminacion en materia de empleo y/o ocupación	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Promover la igualdad de oportunidades profesionales	10	0	10	0	10	0	3	7	10	0	1	1	1	0	1
	Reconocimiento al desempeño laboral	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Evitar el acoso o intimidación	10	0	10	0	4	6	1	9	10	0	1	1	0	0	1
	Promover el respeto y la inclusion en el lugar de trabajo	10	0	8	2	7	3	9	1	10	0	1	0	0	0	1
Estandares Laborales	Reconocimiento efectivo	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Reconocimiento efectivo	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Presentar denuncias es un deber	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Presentar denuncias es un deber	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1

Principio	Factores	Metodo SMART (10 EXPERTOS TEMATICOS)										Metodo SMART				
		Específico		Medible		Alcanzable		Realista		Limitado en el tiempo		Específico	Medible	Alcanzable	Realista	Limitado en el tiempo
		SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	SI = 1	SI = 1	SI = 1	SI = 1
Medio Ambiente	Iniciativas para promover la responsabilidad ambiental	10	0	2	8	6	4	2	8	3	7	1	0	0	0	0
	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
Anticorrupción	Soborno	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Mejoramiento continuo en políticas anticorrupción	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Gestión de políticas anticorrupción	10	0	2	8	3	7	1	9	10	0	1	0	0	0	1
	Abuso de poder	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Conflicto de intereses	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Fraude Empresarial	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Decisiones Transparentes	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Información oportuna	10	0	8	2	8	2	3	7	3	7	1	0	0	0	0
Conflicto de intereses	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1	

Principio	Factores	Metodo SMART (10 EXPERTOS TEMATICOS)										Metodo SMART				
		Especifico		Medible		Alcanzable		Realista		Limitado en el tiempo		Especifico	Medible	Alcanzable	Realista	Limitado en el tiempo
		SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1	/NO=0	SI = 1 /NO=0				
Anticorrupción	Mejoramiento continuo en políticas anticorrupción	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Disciplina	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Mejoramiento continuo en políticas anticorrupción	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Información oportuna	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Conflicto de intereses	8	2	9	1	8	2	3	7	10	0	0	0	0	0	1
Objetivos Organizacionales	Creatividad empresarial	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Alta calidad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Legalidad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Productividad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Desarrollo Humano	10	0	7	3	6	4	6	4	9	1	1	0	0	0	0
	Eficiencia	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Confianza	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Integridad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Alta calidad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
	Respeto	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1
Alta calidad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	1	1	1	1	1	

Fuente: Códigos de ética Claro, Tigo, ETB, Tigo y Directv y autores 2022