

Descripción del programa		
Responsable	Objetivo	Alcance
Director Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Divulgar información de la entidad e información estadística en lenguaje sencillo y diferenciado a la población infantil en Colombia	Este programa incluye todas las actividades requeridas para la realización de Pin Uno, Pin Dos, Pin DANE en Colombia
Objetivos a los que aporta		Requisitos legales y reglamentarios
Adelantar actividades para generar cultura estadística		Véase Anexo E
Recursos humanos		Recursos de infraestructura
Director Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Biblioteca	
Coordinador y Personal Grupo Ediciones	Salón de conferencia	
Coordinador y Personal Banco de Datos	Computadores	
Coordinador y Personal Grupo Cultura Estadística	Mesas y sillas	
Profesionales Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Proyectors	
Contratistas Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Equipo de audio	
Personal de centro de información al ciudadano	Guía para la realización de Pin Uno, Pin Dos, Pin DANE	
	Portal Web	
	Video	
	Presentaciones	
	Cartillas	
	Véase descripción de recursos en 5.2.5.	

Planear						
Proveedor		Entradas	Actividades claves	Productos	Cliente	
Externo	Interno				Interno	Externo
Profesor colegio solicitante		Información para solicitud de evento	Recolectar requerimientos	Solicitud del evento	DIMCE	Profesor colegio solicitante
	DIMCE	Solicitud de evento	Planear disponibilidad de recursos y personal para la realización del evento	Confirmación de evento	Profesionales Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística Contratistas Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística Personal de centro de información al ciudadano	Profesor colegio solicitante
Hacer						
Proveedor		Entradas	Actividades claves	Productos	Cliente	
Externo	Interno				Interno	Externo
Areas técnicas	DIMCE	Contenidos estadísticos	Elaboración materiales básicos	Video pin uno, pin dos, pin Dane	Profesionales Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Asistentes
				Presentación censos y demografía		
		Solicitud de inclusión de nueva información		Presentación cartografía	Contratistas Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	
				Revista Pin uno, pin dos, pin Dane	Personal de centro de información al ciudadano	
				Juego de la vida		
Mapas regionalizados						
	Profesionales Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Materiales básicos				

Colegio	Contratistas Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Guía para la realización de Pin Uno, Pin Dos, Pin Dane	Realización del evento (corto, mediano, largo)	Conocimientos específicos acerca del Dane y la disciplina de la estadística		Profesores
	Personal de centro de información al ciudadano	Recursos tecnológicos y de infraestructura				
Profesores		Formato medición satisfacción de usuarios	Cerrar el evento	Satisfacción del usuario	DIMCE	
	Profesionales Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística	Registros de los eventos realizados	Registrar actividades	Informes de gestión	DIMCE	Director Dane
	Contratistas Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística				Director DIMCE	
	Personal de centro de información al ciudadano					
Grupos interés	Solicitudes de operaciones estadísticas	Resultados de mediciones de satisfacción de usuarios y usuarios especializados	Retroalimentar a los grupos de interés de la Entidad (proceso externo)	Informes de retroalimentación con los grupos de interés	Proceso DIE	
	Rediseño de operaciones estadísticas	Informes: PQRs, satisfacción de usuarios, indicadores de gestión, reportes, trámites, OPAs.		Planes de mejoramiento si se detectan necesidades de oportunidades de mejora	Procesos de la entidad según información recopilada	
Verificar						
Indicadores de gestión			Riesgos		Plan de control	
Véase matriz de indicadores en 5.2.3.			Véase matriz de riesgos en Anexo D		Los indicadores de gestión se obtienen al momento de	
Actuar						
De acuerdo con los resultados de la verificación (indicadores de gestión, administración del riesgo y plan de control) adicionalmente de las auditorías internas y externas, se implementan acciones (correctivas, preventivas o de mejora), para lograr el mejoramiento continuo del proceso						